



Vergeben von der Uni Würzburg und der MB-Dienststelle für die Gymnasien in Unterfranken

Ab 2024 einmal jährlich

Eine Jury aus Lehrkräften, Uni-Vertreter*innen und Vertreter*innen des TaC-Teams zeichnen aus

P-Seminare für die Umsetzung von Social Entrepreneurship an Schulen

mehr Infos



Kontakt



TaC - Teachers as Changemakers
Professional School of Education (PSE)
z.Hd. Dr. Moiken Jessen
Campus Hubland Nord
Josef-Martin-Weg 52
97074 Würzburg

Telefon: +49 931 31-87476
E-Mail: moiken.jessen@uni-wuerzburg.de



Foto von Ron Lach :
<https://www.pexels.com/de-de/foto/strand-madchen-stehen-meereskuste-9035233/>

**Einreichung bis
15.7.2024**

We proudly present



**eine Auszeichnung für P-Seminare
mit sozialem und ökologischem
Engagement und Unternehmertum**

FaQs

1. WAS BEDEUTET TAC?

DIE ABKÜRZUNG TAC STEHT FÜR „TEACHERS AS CHANGEMAKERS“. DABEI HANDELT ES SICH UM EIN VOM BAYERISCHEN STAATSMINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT UND KUNST GEFÖRDERTES PROJEKT AN DER UNIVERSITÄT WÜRZBURG ZUR FÖRDERUNG VON SOCIAL ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IM LEHRAMTSSTUDIUM UND AN SCHULEN.

2. WURUM GEHT ES BEIM TAC-AWARD?

DIE TEILNAHME AM TAC-AWARD-WETTBEWERB SOLL SCHÜLER*INNEN ERMUTIGEN, SICH IN EINEM PROJEKT ZU ENGAGIEREN, WELCHES SOZIAL, NACHHALTIG UND UNTERNEHMERISCH AUSGERICHTET IST.

3. WER KANN MITMACHEN?

P-SEMINARE DER GYMNASIEN IN UNTERFRANKEN

4. WIE LÄUFT DIE BEWERBUNG AB?

DIE VERSCHIEDENEN MÖGLICHKEITEN SICH ZU BEWERBEN, FINDEN SIE RECHTS.
EINSENDESCHLUSS: 15.7.2024
ENTWEDER POSTALISCH ODER PER MAIL (SIEHE KONTAKT)

5. WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

PLATZ 1: 250.- EURO
PLATZ 2: 150.- EURO
PLATZ 3: 100.- EURO

6. WER BEWERTET DIE PROJEKTE?

EINE JURY AUS VERTRETER*INNEN VON SCHULE, UNIVERSITÄT UND DER TAC-PROJEKTGRUPPE.
DIE BEWERTUNGSKRITERIEN FINDEN SIE WEITER RECHTS AUF DIESEM FLYER.

7. WO FINDE ICH WEITERE INFOS?

AUF DER WEBSEITE DES TAC-PROJECTS



DER TAC-AWARD FÖRDERT DIE PERSÖNLICHE ENTWICKLUNG DER SCHÜLER*INNEN UND TRÄGT DAZU BEI, EINE GENERATION VON SOZIAL VERANTWORTLICHEN BÜRGER*INNEN ZU SCHAFFEN, DIE AKTIV ZUR LÖSUNG GESELLSCHAFTLICHER HERAUSFORDERUNGEN BEITRÄGT. DIES IST IM SINNE DER AGENDA 2023 DER UN.

Präsentationsmöglichkeiten für die Bewerbung

DIE PRÄSENTATION DER ERGEBNISSE DER SOZIALEN INNOVATIONSPROJEKTE FÜR DEN TAC-AWARD KANN AUF VERSCHIEDENE WEISE ERFOLGEN, ABHÄNGIG VON DER ART DES PROJEKTS UND DEN VORLIEBEN UND KENNTNISSEN DER PROJEKTGRUPPEN. HIER SIND EINIGE VORSCHLÄGE.

1. POSTER-PRÄSENTATION:

ERSTELLUNG EINES POSTERS ODER EINER POWERPOINT-PRÄSENTATION

2. VIDEO-PRÄSENTATION:

ERSTELLUNG EINES VIDEOS: LÄNGE 5-10 MINUTEN

3. ONLINE-PRÄSENTATION:

ERSTELLUNG EINER WEBSEITE ODER EINES BLOGS

4. PODCAST:

ERSTELLUNG EINES PODCASTS: LÄNGE 5-7 MINUTEN

FOLGENDE INHALTE SOLLTEN AUS DEN PRÄSENTATIONEN

HERVORGEHEN: PROJEKTZIELE, UMSETZUNG, METHODEN, ERGEBNISSE UND MÖGLICHE AUSWIRKUNGEN

JE NACH ART DER PRÄSENTATION DÜRFEN ALLE MÖGLICHKEITEN DER DARSTELLUNG UND GESTALTUNG GENUTZT WERDEN: GRAFIKEN, QR-CODES, FOTOS, ANIMATIONEN, MUSIK USW.



Bewertungskriterien

DIE JURY BEWERTET DIE EINREICHUNGEN NACH FOLGENDEN KRITERIEN:

1. PROBLEMSTELLUNG

KLAR FORMULIERTE BESCHREIBUNG DES ZU LÖSENDEN PROBLEMS, BEZUG AUF DIE SDGS DER UN-AGENDA 2030

2. SOZIALER UND ÖKOLOGISCHER NUTZEN

KLARE ERLÄUTERUNG, WIE DIE IDEE DAZU BEITRÄGT, DAS IDENTIFIZIERTE PROBLEM ZU LÖSEN SOWIE EINE DARSTELLUNG DES GESELLSCHAFTLICHEN NUTZENS

3. INNOVATIONSGRAD

KREATIVITÄT UND ORIGINALITÄT DER IDEE UND DER UMSETZUNG

4. PRÄSENTATION NACH AUSSEN

FORMALE UND INHALTLICHE DARSTELLUNG

5. REFLEXION DER LEARNINGS UND WISSENSZUWÄCHSE

WAS HAT DIE PROJEKTGRUPPE BEI DER UMSETZUNG DER IDEE GELERNT

