

Gelb



Gelb wirkt wegen seiner Ähnlichkeit zu Gold prächtig und edel. Es steht für Licht, Helligkeit, Kraft, Wärme und Nähe.



Je nach Tönung kann Gelb für Sonne, Licht, Wärme oder Optimismus stehen, aber auch für Neid oder Eifersucht. Dieser Farbe werden die Charaktereigenschaften aktiv, kreativ und freiheitsliebend zugeschrieben.



Gelb steht für Heiterkeit, gute Laune, Lebensfreude und Optimismus. Es strahlt Energie und Frische aus und soll den Käufer positiv stimmen.

Rot



Rot wird als anmutig und prächtig empfunden. Es erweckt in uns einen Eindruck von Ernst und Würde.



Erfahrungsgemäß verbinden wir Rot mit Feuer und Blut. Rot steht aber auch für Aktivität und Gefahr, ebenso für Gefühle wie Liebe oder Wut. Es verkörpert zugleich Charaktereigenschaften wie ehrgeizig, temperamentvoll und abenteuerlustig.



Rot wird als kräftige, impulsive und Appetit anregende Farbe angesehen. Rote Verpackungen setzt man gerne für süße, scharfe und würzige Produkte ein.

Blau



Blau vermittelt ein Gefühl der Kälte und wird mit Schatten, Dunkelheit, Schwäche und Ferne in Verbindung gebracht.



In vielen Kulturen gilt Blau als Farbe des Himmels und wird mit Ferne sowie einem Gefühl von Weite in Verbindung gebracht. Gleichzeitig symbolisiert es Treue, Sicherheit und Ruhe. Die zugeschriebenen Charaktereigenschaften sind distanziert, harmoniebedürftig und ausgeglichen.



Blau verbinden wir mit Eigenschaften wie frisch, rein, hygienisch, aber auch kühl und edel. Deshalb werden viele Reinigungsprodukte blau gestaltet, um dem Verbraucher Frische zu suggerieren. Blau verpackte Erfrischungsbonbons sollen Kühle vermitteln, während diese Farbe im Zusammenhang mit Banken und Versicherungen für Vertrauen und Seriosität steht.

Grün



Grün strahlt Ruhe und Ausgeglichenheit aus und ist eine geeignete Wandfarbe für ein Zimmer, in dem man sich gerne aufhält.



Grün ist die Farbe der Natur und zugleich Symbol für Leben, Hoffnung und Glück. Zudem übt Grün eine beruhigende Wirkung auf uns aus. Ihm werden als Charaktereigenschaften Gelassenheit, Naturverbundenheit und Selbstbewusstsein zugesprochen.



Grün wirkt beruhigend, jung und frisch. Deshalb verknüpfen wir diese Farbe mit Gesundheit und Natur. Ökologisch und biologisch erzeugte Produkte sind oftmals grün verpackt. Das soll Umweltverträglichkeit signalisieren und beim Kauf ein gutes Gewissen hervorrufen.