

**Elfte Satzung zur Änderung der
Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach
Management
mit dem Abschluss Master of Science
(Erwerb von 120 ECTS-Punkten)**

Vom 9. September 2026

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2026-120)

Aufgrund von Art. 9 Satz 1 und 2 in Verbindung mit Art. 80 Abs. 1 und Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WFK) in der jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit § 1 Abs. 1 Satz 1 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg vom 1. Juli 2015 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2015-4) erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg folgende Änderungssatzung, die hiermit bekannt gemacht wird:

§ 1

Die fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Management mit dem Abschluss „Master of Science“ (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) vom 13. Januar 2016 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2015-271), zuletzt geändert durch die Änderungssatzung vom 17. Dezember 2025 (Fundstelle: https://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2025-148), werden wie folgt geändert:

Die Anlage SFB (Studienfachbeschreibung) wird wie folgt geändert:

1. Der Wahlpflichtbereich 1 Majors (0 oder 60 ECTS-Punkte) wird wie folgt geändert:
 - a. Im Unterbereich Core Electives (40 ECTS-Punkte) des Major Marketing & Innovation (60 ECTS-Punkte) (bzw. Digital Business Strategy der 1. bis 6. Änderungssatzung) wird nach dem Modul 12-M-BI (Analytical Information Systems) folgendes Modul eingefügt:

12-M-SL	2026-WS	Service-Learning Seminar: Marketingkompetenz bei Jugendlichen fördern Service-Learning Seminar: Developing Marketing Literacy among Adolescents	S (2)	5	1	20*WA	NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 2) Deutsch und/oder Englisch 3) Im Semester der Veranstaltung
---------	---------	--	-------	---	---	-------	-----	---	---------------------------	--	---

- b. Im Unterbereich Core Electives (40 ECTS-Punkte) des Major Finance, Accounting & Taxation (60 ECTS-Punkte) wird nach dem Modul 12-M-SEB (Steuerexpertinnen und -experten berichten) folgendes Modul eingefügt:

12-M-F32	2026-WS	Social Insurance and the Welfare State Social Insurance and the Welfare State	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Portfolioprfung (ca. 50 Std.)	Englisch		1) bonusfähig 2) Englisch
----------	---------	--	---------------------	---	---	--	-----	---	----------	--	------------------------------

2. Der Wahlpflichtbereich 2 Subjects (0 oder 60 ECTS-Punkte) wird wie folgt geändert:
 - a. Im Unterbereich Core Electives (10 ECTS-Punkte) des Subject Marketing (20 ECTS-Punkte) (bzw. Strategic Marketing Management der 1. bis 6. Änderungs-satzung) wird nach dem Modul 12-M-IL (Projektmodul: Innovation Lab) folgendes Modul eingefügt.

12-M-SL	2026-WS	Service-Learning Seminar: Marketingkompetenz bei Jugendlichen fördern Service-Learning Seminar: Developing Marketing Lit- eracy among Adolescents	S (2)	5	1	20*WA	NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 2) Deutsch und/oder Eng- lisch 3) Im Semester der Veranstaltung
---------	---------	--	-------	---	---	-------	-----	--	---------------------------------	--	---

- b. Im Unterbereich Core (10 ECTS-Punkte) des Subject Public Finance (20 ECTS-Punkte) wird nach dem Modul 12-M-F3 (Theorie der Sozialversicherung) folgendes Modul angefügt.

12-M-F32	2026-WS	Social Insurance and the Welfare State Social Insurance and the Welfare State	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.)	Englisch		1) bonusfähig 2) Englisch
----------	---------	--	---------------------	---	---	--	-----	--	----------	--	------------------------------

3. Im Wahlpflichtbereich 3: Electives (20 ECTS-Punkte) (bzw. Wahlpflichtbereich 4: Electives der 1. bis 9. Änderungssatzung) werden nach dem Modul 12-M-EE (Experimental Economics) folgende zwei Module angefügt.

12-M-SL	2026-WS	Service-Learning Seminar: Marketingkompetenz bei Jugendlichen fördern Service-Learning Seminar: Developing Marketing Lit- eracy among Adolescents	S (2)	5	1	20*WA	NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 2) Deutsch und/oder Englisch 3) Im Semester der Veranstaltung
12-M-F32	2026-WS	Social Insurance and the Welfare State Social Insurance and the Welfare State	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.)	Englisch		1) bonusfähig 2) Englisch

§ 2
Inkrafttreten

Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2026 in Kraft.

Würzburg, den

Der Präsident der Universität Würzburg

i. V. Dr. Uwe Klug
Kanzler