

**Sechste Satzung zur Änderung der
Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach
Management
mit dem Abschluss Master of Science
(Erwerb von 120 ECTS-Punkten)**

Vom 15. Juni 2023

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2023-56)

Aufgrund von Art. 9 Satz 1 und 2 in Verbindung mit Art. 80 Abs. 1 und Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WFK) in der jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit § 1 Abs. 1 Satz 1 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg vom 1. Juli 2015 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2015-4) erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg folgende Änderungssatzung, die hiermit bekannt gemacht wird:

§ 1

Die fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Management mit dem Abschluss „Master of Science“ (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) vom 13. Januar 2016 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2015-271), zuletzt geändert durch die Änderungssatzung vom 27. April 2022 (Fundstelle: https://www.uni-wuerzburg.de/fileadmin/aml_veroeffentlichungen/2022/2022-30.pdf), werden wie folgt geändert:

Die Anlage SFB (Studienfachbeschreibung) wird wie folgt geändert:

1. Der Wahlpflichtbereich 1 „Majors (0 oder 60 ECTS-Punkte)“ wird wie folgt geändert:
 - a. Im Major „Finance, Accounting & Taxation (60 ECTS-Punkte)“ wird im Unterbereich „Core Electives (40 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-ATER (Ausgewählte Themen der externen Unternehmensrechnung) folgendes Modul angefügt:

12-M-CF6	2023-SS	Ausgewählte Themen des Risikomanagements Selected Topics in Risk Management	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-90 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 3) Im Semester der Veranstaltung
----------	---------	--	---------------------	---	---	--	-----	---	---------------------------	--	---

- b. Im Major „International Business & Strategy (60 ECTS-Punkte)“ wird im Unterbereich „Core Electives (40 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-NMB (Industriebetriebslehre 6) folgendes Modul angefügt:

12-M-IFM	2022-WS	International Financial Management International Financial Management	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60 Min.)	Englisch		1) bonusfähig 2) Englisch
----------	---------	--	---------------------	---	---	--	-----	-----------------------	----------	--	------------------------------

2. Der Wahlpflichtbereich 2 „Subjects (0 oder 60 ECTS-Punkte)“ wird wie folgt geändert:
 - a. Im Subject „Financial Accounting and Business Taxation (20 ECTS-Punkte)“ werden im Unterbereich „Core Electives (10 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-IFM (International Financial Management) folgende zwei Module angefügt:

12-M-IB	2016-SS	Internationale Besteuerung International Taxiation	S (2)	5	1	12*WA1	NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten) (Gewichtung 60%), Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Minuten) (Gewichtung 40%)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 3) nach Ankündigung
12-M-RFW	2022-WS	Rechtsformwahl und -wechsel Tax-Optimized Business Organization	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) und Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Min.); Gewichtung: 60:40	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 3) nach Ankündigung

- b. Im Subject „Strategic Corporate Communication (20 ECTS-Punkte)“ werden im Unterbereich „Core Electives (10 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-VS (Vertical Storytelling) folgende drei Module angefügt:

06-ENT- Ema	2022-WS	Entertainment Marketing Entertainment Marketing	S (2)	5	1	WM8	NUM	a) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder b) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder c) Portfolio (15-20 S.)	Deutsch und/ oder Englisch		
06-MK- MKW1	2021-WS	Rezeption und Wirkung von Massenmedien Mass media processes and effects	V (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/ oder Englisch		
06-MK- MKW2	2021-WS	Werbung und Public Relations Advertising and public relations	V (2) + S (2)	10	1	WM9	NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/ oder Englisch		1) Bonusfähig

3. Im Wahlpflichtbereich 3 „Seminars (10 ECTS-Punkte)“ wird nach dem Modul 12-M-SEBS (Seminar: E-Business Strategies) folgendes Modul angefügt:

12-M-TEE	2023-SS	Seminar: Topics in Economics and Ethics of Artificial Intelligence Seminar: Topics in Economics and Ethics of Artificial Intelligence	S (2)	10	1	20*WA1	NUM	Hausarbeit (15-20 S.) und Referat (ca. 30 Min.); Gewichtung 60:40	Englisch		2) Englisch
----------	---------	--	-------	----	---	--------	-----	---	----------	--	-------------

4. Im Wahlpflichtbereich 4 „Electives (20 ECTS-Punkte)“ werden nach dem Modul 12-M-TM (Topics in Macroeconomics) folgende zwölf Module angefügt:

12-M-VS	2022-SS	Vertical Storytelling Vertical Storytelling	S (2)	10	1		NUM	Portfolioprfung (ca. 5 S.)			3) Jährlich, SS
12-M-UGF2	2018-WS	Corporate Strategy Corporate Strategy	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 -120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder mündliche Prüfung (ca. 10- 15 Minuten bei einer Person, ca. 20 Minuten bei zwei Personen und ca. 30 Minuten bei drei Personen)	Englisch		2) Englisch
12-M-IFM	2022-WS	International Financial Management International Financial Management	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60 Min.)	Englisch		1) bonusfähig 2) Englisch
12-M-TEE	2023-SS	Seminar: Topics in Economics and Ethics of Artificial Intelligence Seminar: Topics in Economics and Ethics of Artificial Intelligence	S (2)	10	1	20*WA1	NUM	Hausarbeit (15-20 S.) und Referat (ca. 30 Min.); Gewichtung 60:40	Englisch		2) Englisch
12-M-PROM	2018-WS	Projektmanagement und - controlling Project Management and Control	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 60 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig

12-M-OEDT	2023-SS	Organizational Economics and Digital Transformation Organizational Economics and Digital Transformation	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.)	Englisch		1) bonusfähig 2) Englisch
12-M-TE	2023-SS	Topics in Empirical Economics Topics in Empirical Economics	V (2) + Ü (2)	5	1	12*WA1	NUM	Portfolioprfung (ca. 50 Std.)	Englisch		1) bonusfähig 2) Englisch
12-M-RFW	2022-WS	Rechtsformwahl und -wechsel Tax-Optimized Business Organization	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) und Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Min.); Gewichtung: 60:40	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 3) nach Ankündigung
12-M-STB	2016-SS	Steuerbilanzen Tax Accounting	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten) oder c) mündliche Prüfung (einzeln, ca. 20 Minuten)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig
12-M-FER	2016-SS	Fallstudien zum Ertragssteuerrecht Case Studies on Business Taxation	S (2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Minuten)	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig

12-M-IB	2016-SS	Internationale Besteuerung International Taxiation	S (2)	5	1	12*WA1	NUM	a) Klausur (ca. 60 Minuten) oder b) Hausarbeit (ca. 15 Seiten) (Gewichtung 60%), Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Minuten) (Gewichtung 40%)	Deutsch und/oder Englisch	1) bonusfähig 3) nach Ankündigung
12-M-AFW	2016-SS	Arbeitsrecht für Wirtschaftswissenschaftler Employment Law	S (2)	5	2	30*WA1	NUM	Prüfungsformen: a) Klausur (ca. 120Min.) b) Vortrag (ca. 30 Min.) c) Referat (ca. 15 Min.) d) Verschriftlichung des Referats (ca. 10 S.) Prüfungsarten: 1. a) + b), Gewichtung: 60:40 oder 2. a) + c) + d), Gewichtung 60:20:20		

5. Nach der Fußnote „WM7“ werden folgende Fußnoten „WM8“ und „WM9“ eingefügt:

„WM8

Für Studierende des Master-Studiengangs Media Entertainment erfolgt keine Begrenzung der Teilnehmer.

Für Studierende der Master-Studiengänge Management sowie Wirtschaftsmathematik stehen insgesamt 5 Teilnahmeplätze zur Verfügung. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen 5 übersteigt, erfolgt die Verteilung der Plätze per Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren vergeben.

WM9

Für Studierende des Bachelor-Studiengangs Medienkommunikation erfolgt keine Begrenzung der Teilnehmer.

Für Studierende der Master-Studiengänge Management sowie Wirtschaftsmathematik stehen insgesamt 10 Teilnahmeplätze zur Verfügung. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen 10 übersteigt, erfolgt die Verteilung der Plätze per Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren vergeben.”

§ 2
Inkrafttreten

Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. April 2023 in Kraft.

Würzburg, den

Der Präsident der Universität Würzburg

Prof. Dr. Paul Pauli