

**Vierte Satzung zur Änderung der
Fachspezifischen Bestimmungen für das
Studienfach Wirtschaftsmathematik
mit dem Abschluss „Master of Science“
(Erwerb von 120 ECTS-Punkten)**

an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Vom 15. Juni 2023

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2023-54)

Aufgrund von Art. 9 Satz 1 und 2 in Verbindung mit Art. 80 Abs. 1 und Art. 84 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes (BayHIG) vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414, BayRS 2210-1-3-WFK) in der jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit § 1 Abs. 1 Satz 1 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg vom 1. Juli 2015 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2015-4) erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg folgende Änderungssatzung, die hiermit bekannt gemacht wird:

§ 1

Die fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Wirtschaftsmathematik mit dem Abschluss „Master of Science“ (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) vom 13. Januar 2016 (Fundstelle: https://www.uni-wuerzburg.de/fileadmin/aml_veroeffentlichungen/2016/2016-3.pdf), zuletzt geändert durch die Änderungssatzung vom 27. April 2022 (Fundstelle: https://www.uni-wuerzburg.de/fileadmin/aml_veroeffentlichungen/2022/2022-32.pdf), werden wie folgt geändert:

Die Anlage SFB (Studienfachbeschreibung) wird wie folgt geändert:

1. Der Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften wird wie folgt geändert:
 - a) Im Schwerpunkt „Financial Accounting and Business Taxation (20 ECTS-Punkte)“ werden im Unterbereich „Core Electives (10 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-CF2 (Portfolio- & Kapitalmarkttheorie) folgende zwei Module angefügt:

12-M-IB	2016-SS	Internationale Besteuerung International Taxiation	S(2)	5	1	12 *WA1	NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) (Gewichtung 60%), Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Min.) (Gewichtung 40%)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig 3) nach Ankündigung
12-M-RFW	2022-WS	Rechtsformwahl und -wechsel Tax-Optimized Business Organization	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) und Präsentation der Hausarbeit (ca. 20 Min.); Gewichtung: 60:40	Deutsch und/oder Englisch		1) bonusfähig 3) nach Ankündigung

b) Im Schwerpunkt „Strategic Corporate Communication (20 ECTS-Punkte)“ werden im Unterbereich „Core Electives (10 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-VS (Vertical Storytelling) folgende drei Module angefügt:

06-ENT- Ema	2023-SS	Entertainment Marketing Entertainment Marketing	S (2)	5	1	WM8	NUM	a) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder b) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (10-15 S.) oder c) Portfolio (15-20 S.)	Deutsch und/ oder Englisch		
06-MK- MKW1	2021-WS	Rezeption und Wirkung von Massenmedien Mass media processes and effects	V (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/ oder Englisch		
06-MK- MKW2	2023-SS	Werbung und Public Relations Advertising and public relations	V (2) + S (2)	10	1	WM9	NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/ oder Englisch		1) Bonusfähig

- c) Im Schwerpunkt „Monetary Policy (20 ECTS-Punkte)“ wird im Unterbereich „Core (10 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-EG1 (Monetary Policy and the Financial System) folgendes Modul eingefügt:

2. Im Wahlpflichtbereich Interdisziplinäre Seminare und Arbeitsgemeinschaften (10 ECTS-Punkte) wird nach dem Modul 12-M-SEBS (Seminar: E-Business Strategies) folgendes Modul angefügt:

12-M-TEE	2023-SS	Seminar: Topics in Economics and Ethics of Artificial Intelligence Seminar: Topics in Economics and Ethics of Artificial Intelligence	S (2)	10	1	20*WA1	NUM	Hausarbeit (15-20 S.) und Referat (ca. 30 Min.); Gewichtung 60:40	Englisch		2) Englisch
----------	---------	--	-------	----	---	--------	-----	--	----------	--	-------------

3. Nach der Fußnote „WM7“ werden folgende Fußnoten „WM8“ und „WM9“ angefügt:

„WM8

Für Studierende des Master-Studiengangs Media Entertainment erfolgt keine Begrenzung der Teilnehmer.

Für Studierende der Master-Studiengänge Management sowie Wirtschaftsmathematik stehen insgesamt 5 Teilnahmeplätze zur Verfügung. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen 5 übersteigt, erfolgt die Verteilung der Plätze per Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren vergeben.

WM9

Für Studierende des Bachelor-Studiengangs Medienkommunikation erfolgt keine Begrenzung der Teilnehmer.

Für Studierende der Master-Studiengänge Management sowie Wirtschaftsmathematik stehen insgesamt 10 Teilnahmeplätze zur Verfügung. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen 10 übersteigt, erfolgt die Verteilung der Plätze per Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren vergeben.”

§ 2
Inkrafttreten

Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. April 2023 in Kraft.

Würzburg, den

Der Präsident der Universität Würzburg

Prof. Dr. Paul Pauli