

Dritte Satzung zur Änderung der Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten)

Vom 17. Dezember 2020

(Fundstelle: <http://www.uni-wuerzburg.de/aml/veroeffentlichungen/2020-109>)

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 Satz 1 sowie Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK) in der jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit § 1 Abs. 1 Satz 1 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg vom 1. Juli 2015 (Fundstelle: <http://www.uni-wuerzburg.de/aml/veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-4.pdf>) erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) vom 9. September 2015 (Fundstelle: <http://www.uni-wuerzburg.de/aml/veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-144.pdf>) in der Fassung der zweiten Änderungssatzung vom 25. Oktober 2017 (Fundstelle: <https://www.uni-wuerzburg.de/fileadmin/aml/veroeffentlichungen/2017/2017-66.pdf>) werden wie folgt geändert:

1. Die Fachspezifischen Bestimmungen werden wie folgt geändert:

a) § 2 erhält folgende Fassung:

§ 2 Ziel des Studiums

¹Das Studienfach Medienkommunikation wird von der Fakultät für Humanwissenschaften der JMU als grundlagenorientierter Studiengang mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (B.Sc.) (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) angeboten. ²Der Grad des Bachelor of Science stellt einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss dar. ³Insbesondere legt der Bachelor-Studiengang aber die Grundlagen für den Master-Studiengang, der dann neben der vermittelten weiteren beruflichen Qualifikation verstärkt auf eine wissenschaftliche Tätigkeit vorbereitet.

b) Die Tabelle in § 3 Abs. 2 erhält folgende Fassung:

<i>Bereich bzw. Unterbereich</i>	<i>ECTS-Punkte</i>	
Pflichtbereich	120	
Wahlpflichtbereich	30	
Wahlpflichtbereich 1: Themen der Medienkommunikation		10
Wahlpflichtbereich 2: Forschungsprojekte		20
Schlüsselqualifikationsbereich	20	

Fachspezifische Schlüsselqualifikationen		15
Allgemeine Schlüsselqualifikationen		5
Abschlussbereich	10	
<i>gesamt</i>	180	

c) § 9 wird wie folgt geändert:

aa. Nach Satz 2 wird folgender neuer Satz 3 eingefügt: „³Bei der Bildung der Bereichsnote für den Wahlpflichtbereich findet das in § 35 Abs. 5 Satz 3 bis 6 beschriebene Hierarchiemodell Anwendung.“

bb. Der bisherige Satz 3 wird zu Satz 4.

cc. Der bisherige Satz 4 wird zu Satz 5.

dd. Die Tabelle erhält folgende Fassung:

<i>Gliederungsebene</i>	<i>ECTS-Punkte</i>		<i>Gewichtungsfaktor für</i>		
			<i>Bereich</i>	<i>Studienfachnote</i>	<i>Gesamt-note</i>
Pflichtbereich	120			120/160	160/160
Wahlpflichtbereich	30			30/160	
Wahlpflichtbereich 1: Themen der Medienkommunikation		10	10/30		
Wahlpflichtbereich 2: Forschungsprojekte		20	20/30		
Schlüsselqualifikationsbereich	20			0/160	
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen		15	0/20		
Allgemeine Schlüsselqualifikationen		5	0/20		
Abschlussbereich	10			10/160	
<i>gesamt</i>	180				

2. Die Anlage Studienfachbeschreibung (SFB) erhält folgende Fassung:

Anlage SFB: Studienfachbeschreibung für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss "Bachelor of Science" (Erwerb von 180 ECTS-Punkten)

(Verantwortlich: Institut für Mensch-Computer-Medien)

Legende: **B/NB** = Bestanden/Nicht bestanden, **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **NUM** = Numerische Notenvergabe, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **PL** = Prüfungsleistung(en), **R** = Projekt, **S** = Seminar, **SS** = Sommersemester, **T** = Tutorium, **TN** = Teilnehmer, **Ü** = Übung, **VL** = Vorleistung(en), **V** = Vorlesung, **WS** = Wintersemester

Anmerkungen:

Die **Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache** ist deutsch, sofern hierzu nichts anderes angegeben ist.

Gibt es eine **Auswahl an Prüfungsarten**, so legt der Dozent oder die Dozentin in Absprache mit dem/der Modulverantwortlichen bis spätestens 2 Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei **mehreren benoteten Prüfungsleistungen** innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus **mehreren Einzelleistungen**, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

Sofern nicht anders angegeben, ist der **Prüfungsturnus** der Module dieser SFB semesterweise.

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (siehe)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
Pflichtbereich (120 ECTS-Punkte)											
06-MK-OMK1	2021-WS	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Psychology of online and mobile communication 1	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-OMK2	2021-WS	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Psychology of online and mobile communication 2	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-MKW1	2021-WS	Rezeption und Wirkung von Massenmedien Mass media processes and effects	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (LV/Ü)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-MKW2	2021-WS	Werbung und Public Relations Advertising and public relations	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
10-MK-DigMed1	2021-WS	Medieninformatik 1 Digital media 1	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig 6) Anstelle einer Übung kann auch ein Tutorium mit 2 SWS angeboten werden.
10-MK-DigMed2	2021-WS	Medieninformatik 2 Digital media 2	V(2) + Ü(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedProd	2021-WS	Analyse, Konzeption & Produktion von Medien Analysis, design & creation of media	S(2)	5	1		NUM	a) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder b) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) oder c) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedAnw	2021-WS	Anwendungsfelder der Medienkommunikation Media communication in applied contexts	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-MedPsy1	2021-WS	Psychologie Klassischer Medien Psychology of classic media	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (LV/ÜB)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
								c) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.)			
06-MK- MedPs y2	2021-WS	Bewegtbildkommunikation moving picture communication	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- PSY- STAT1	2016-WS	Statistik 1 Statistics 1	S(4) + T(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- PSY- STAT2	2016-WS	Statistik 2 Statistics 2	S(4) + T(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- DATE1	2021-WS	Datenerhebung 1: Medieninhaltsanalyse & Beobachtung Media content analysis & observation	S(2) + T(2)	5	1		B/NB	Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- DATE2	2021-WS	Datenerhebung 2: Experiment & Befragung Experiments & surveys	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK- DATA	2021-WS	Datenanalyse Data analysis	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (V/T)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-Gr1	2021-WS	Grundlagen 1: allgemeine psychologische Grundlagen Basics 1: Introduction to psychology	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr2	2021-WS	Grundlagen 2: Grundlagen der Massenmedien in Deutschland Basics 2: Basics of mass media in Germany	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr3	2021-WS	Grundlagen 3: sozial- und organisationspsychologische Grundlagen Basics 3: Social and organizational psychology	V(2)	5			NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-IUK	2021-WS	Interne Unternehmenskommunikation Internal corporate communication	S(2) + T(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) oder c) Portfolio (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-PRAX	2021-WS	Projekt: Medienpraxis Project: media practice	S(4)	10	1		NUM	Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Wahlpflichtbereich

Wahlpflichtbereich 1: Themen der Medienkommunikation (10 ECTS-Punkte)

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-WpOM K1	2021-WS	Forschungsthemen in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Research in psychology of mobile and online communication 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WpOM K2	2021-WS	Forschungsthemen in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Research in psychology of mobile and online communication 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WpMP 1	2021-WS	Forschungsthemen der Medienpsychologie 1 Research in media psychology 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK- WpMP 2	2021-WS	Forschungsthemen der Medienpsychologie 2 Research in media psychology 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- WpMW K1	2021-WS	Forschungsthemen der Medien- und Wirtschaftskommunikation 1 Research in media and business communication 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- WpMW K2	2021-WS	Forschungsthemen der der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2 Research in media and business communication 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
10-MK-WpMI1	2021-WS	Forschungsthemen der Medieninformatik 1 Research in media informatics 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
10-MK-WpMI2	2021-WS	Forschungsthemen der Medieninformatik 2 Research in media informatics 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WpAF	2021-WS	Aktuelle Forschung in der Medienkommunikation Contemporary research in media communication	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-WpBW	2021-WS	Betriebswirtschaftliche Themen der Medienkommunikation Business administration in media contexts	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WpTM K	2021-WS	Theorien der medialen Kommunikation Theories of media communication	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WpPM	2021-WS	Produktion von Medien Production of media	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lernaktivität)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
Wahlpflichtbereich 2: Forschungsprojekte (20 ECTS-Punkte)											
06-MK- VertM P1	2021-WS	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 1 Research projects in media psychology 1	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- VertK W1	2021-WS	Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 1 Research project in media and business communication 1	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
10-MK- MI- Vert1	2021-WS	Forschungsprojekt in der Medieninformatik 1 Research project in media informatics 1	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- VertO MK1	2021-WS	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Research project in psychology of online and mobile communication 1	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK- VertM P2	2021-WS	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 2 Research project in media psychology 2	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- VertK W2	2021-WS	Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2 Research project in media and business communication 2	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
10-MK- MI- Vert2	2021-WS	Forschungsprojekt in der Medieninformatik 2 Research project in media informatics 2	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- VertO MK2	2021-WS	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Research project in psychology of online and mobile communication 2	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-Fo	2021-WS	Forschungsprojekt in der Medienkommunikation Research project in media communication	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Schlüsselqualifikationen (20 ECTS-Punkte)											
Allgemeine Schlüsselqualifikationen (5 ECTS-Punkte)											
Neben den nachfolgend aufgeführten Modulen können auch Module aus dem von der JMU angebotenen Pool der allgemeinen Schlüsselqualifikationen (ASQ-Pool) belegt werden.											
06-MK-Tut	2015-WS	Tutorentätigkeit Work experience as teaching assistant	P	5	1		NUM	Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen (15 ECTS-Punkte)											
06-MK-Prakt	2015-WS	Berufsorientierendes Praktikum Internship	P	10	1		B/NB	Bericht (ca. 8 S.)	Deutsch und/oder Englisch		5) Dauer: 8 Wochen
06-MK-PROB	2021-WS	Probandenstunden Experimental credit	P	1	2		B/NB	Tätigkeit als Proband in Studien im Umfang von 30 Stunden, wobei die Stunden aufgeteilt auf die Arbeitsbereiche des Instituts zu erbringen sind..	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WA	2021-WS	Wissenschaftliches Arbeiten & Forschungslogik Scientific methods & research	S(2) + T(2)	4	1		B/NB	a) Klausur (ca. 40 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) oder	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lernaktivität)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
								c) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) oder d) Referat (15-30 Min.) mit dazugehöriger Hausarbeit (ca. 10 S.) oder e) Hausarbeit (ca. 15 S.)			
Abschlussbereich (10 ECTS-Punkte)											
06- MKBT	2016-WS	Bachelor-Thesis Medienkommunikation Bachelor thesis media communication		10	1		NUM	Bachelor-Thesis (ca. 40 S.)	Deutsch oder Englisch		5) Bearbeitungszeit: 10 Wochen

§ 2 Inkrafttreten

¹Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2021 in Kraft. ²Ihre Inhalte gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium im Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) zum Wintersemester 2021/2022 an der Universität Würzburg beginnen oder aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Würzburg vom 24. November 2020.

Würzburg, den 16. Dezember 2020

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel

Am 16. Dezember 2020 im Justizariat, Josef-Stangl-Platz 2 (Alte IHK), Zimmer 03.010, 3. OG zur Einsicht gemäß § 2 Abs. 2 HSchBekV niedergelegt. Bitte hinteren Eingang und hinteres Treppenhaus nutzen. **Während der Coronamaßnahmen ist das Gebäude verschlossen, bitte im Vorfeld anrufen (0931 31-82545).**

Würzburg, den 16. Dezember 2020

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel