

Satzung zur Änderung der Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten)

Vom 4. April 2016

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/2016-55)

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 Satz 1 sowie Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK) in der jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit § 1 Abs. 1 Satz 1 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg vom 1. Juli 2015 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-4.pdf) erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) vom 9. September 2015 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-144.pdf) werden wie folgt geändert:

1. § 2 wird wie folgt geändert:

a) Abs. 2 Satz 3 erhält folgende Fassung:

„³Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden im Einzelnen über folgende Kompetenzen:

1. allgemeine Kompetenzen:

- die kritische Reflexion von wissenschaftlichen Erkenntnissen und Literatur und ihre Einordnung in den Zusammenhang des Faches,
- die schriftliche und mündliche Präsentation erworbener Kenntnisse,
- die Durchführung eigener wissenschaftlicher Projekte sowie
- das Verfassen eines wissenschaftlichen Textes nach fachlichen Standards.

2. methodische Kompetenzen:

- solide theoretische Kenntnisse der Methoden der Psychologie, der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie grundlegende Kenntnisse der Medieninformatik,
- fundierte Fähigkeiten im Bereich der Datenerhebung und Datenauswertung, insbesondere Statistik,
- solide theoretische und praktische Kenntnisse im Bereich der medialen Informationsverarbeitung sowie
- grundlegende Fähigkeiten in der Forschungspraxis, der Medienpraxis und der Medienproduktion.

3. inhaltliche Kompetenzen auf folgenden Teilgebieten der Medienkommunikation:

- Mediensysteme (Presse/Rundfunk) Grundlagen der Sozialpsychologie und der Allgemeinen Psychologie,
- Psychologie der Online- und Mobilkommunikation,
- Digitale Medien (Digitalisierung, Entwicklung, Kompression, Speicherung, Produktion und Verarbeitung digitaler Medien),
- Psychologie Klassischer Medien und Neuer (Sozialer) Medien,
- Rezeption und Wirkung von Massenmedien,

- Marketing und Strategische Kommunikation,
- Unternehmenskommunikation und Personal.“

b) Abs. 2 Satz 8 wird aufgehoben.

c) Abs. 3 wird aufgehoben.

2. § 3 wird wie folgt geändert:

a) Abs. 1 erhält folgende Fassung:

„(1) Entsprechend § 7 ASPO kann das Studienfach Medienkommunikation nur zum Wintersemester begonnen werden.“

b) Abs. 2 erhält folgende Fassung:

„Das Studium ist wie folgt gegliedert:

<i>Bereich bzw. Unterbereich</i>	<i>ECTS-Punkte</i>	
Pflichtbereich	130	
Wahlpflichtbereich	20	
Schlüsselqualifikationsbereich	20	
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen		15
Allgemeine Schlüsselqualifikationen		5
Abschlussbereich	10	
<i>gesamt</i>	180	

„

3. § 7 erhält folgende Fassung:

„§ 7 Fachspezifische sonstige Prüfungen

(1) ¹Berichte sind häuslich anzufertigende schriftliche Prüfungsleistungen, die zeigen sollen, dass der Prüfling die Inhalte einer Veranstaltung oder die durchgeführten Tätigkeiten während einer Veranstaltung (insbesondere Praktikum, Projekt, Exkursion) strukturiert und sachgerecht wiedergeben kann. ²Kontextabhängig kann der Bericht in der SFB auch als zusammengesetzter Begriff aufgeführt sein, insbesondere als Praktikumsbericht oder Projektbericht.

(2) In einer Präsentation soll der Prüfling nachweisen, dass er ein ihm gestelltes Thema wissenschaftlich bearbeiten und die Inhalte in mündlicher und gegebenenfalls ergänzend hierzu in schriftlicher und/oder medialer Form (z.B. Animation, Video, Poster, Handout, Systemdemonstration) präsentieren kann.

(3) ¹Bei der Tätigkeit als Proband nehmen die Studierenden in einem spezifizierten Stunden-Umfang an verschiedenen empirischen Studien und Experimenten teil, um verschiedene Versuchsaufbauten und Durchführungsweisen für Studien kennenzulernen. ²Die geleisteten Stunden werden von den jeweiligen Versuchsleitern und/oder Versuchsleiterinnen dokumentiert.“

4. § 8 Abs. 1 erhält folgende Fassung:

„(1) ¹Für die Bachelor-Thesis werden 10 ECTS-Punkte vergeben. ²Die Bearbeitungszeit beträgt zehn Wochen.“

5. § 9 Satz 4 erhält folgende Fassung:

„⁴Bei der Ermittlung der Studienfachnote und der Gesamtnote werden die einzelnen Bereiche wie folgt gewichtet:

<i>Gliederungsebene</i>	<i>ECTS-Punkte</i>		<i>Gewichtungsfaktor für</i>		
			<i>Bereich</i>	<i>Studienfachnote</i>	<i>Gesamtnote</i>
Pflichtbereich	130			130/160	160/160
Wahlpflichtbereich	20			20/160	
Schlüsselqualifikationsbereich	20			0/160	
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen		15	0/20		
Allgemeine Schlüsselqualifikationen		5	0/20		
Abschlussbereich	10			10/160	
<i>gesamt</i>	180				

”

6. Die Anlage SFB (Studienfachbeschreibung) der Fachspezifischen Bestimmungen erhält folgende Fassung:

Anlage SFB: Studienfachbeschreibung für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss "Bachelor of Science" (Erwerb von 180 ECTS-Punkten)

(Verantwortlich: Institut für Mensch-Computer-Medien)

Legende: **B/NB** = Bestanden/Nicht bestanden, **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **NUM** = Numerische Notenvergabe, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **PL** = Prüfungsleistung(en), **R** = Projekt, **S** = Seminar, **SS** = Sommersemester, **T** = Tutorium, **TN** = Teilnehmer, **Ü** = Übung, **VL** = Vorleistung(en), **V** = Vorlesung, **WS** = Wintersemester

Anmerkungen:

Die **Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache** ist deutsch, sofern hierzu nichts anderes angegeben ist.

Gibt es eine **Auswahl an Prüfungsarten**, so legt der Dozent oder die Dozentin in Absprache mit dem/der Modulverantwortlichen bis spätestens 2 Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei **mehreren benoteten Prüfungsleistungen** innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus **mehreren Einzelleistungen**, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

Sofern nicht anders angegeben, ist der **Prüfungsturnus** der Module dieser SFB semesterweise.

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
Pflichtbereich (130 ECTS-Punkte)											
06-MK-OMK1	2016-WS	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Psychology of Online and Mobile Communication 1	V(2) + S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-OMK2	2016-WS	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Psychology of Online and Mobile Communication 2	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MKW1	2016-WS	Rezeption und Wirkung von Massenmedien Mass Media Processes and Effects	V(2) + S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-MKW2	2016-WS	Marketing & Strategische Kommunikation Marketing & Strategic Communication	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedInf 1	2016-WS	Digitale Medien 1 Digital Media 1	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig 6) Anstelle einer Übung kann auch ein Tutorium mit 2 SWS angeboten werden.
06-MK-MedInf 2	2016-WS	Digitale Medien 2 Digital Media 2	V(2) + Ü(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 30 S.) oder d) Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedP rod1	2016-WS	Medienproduktion 1 Media Production 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (15-20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-MedP rod2	2016-WS	Medienproduktion 2 Media Production 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (15-20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-MedPsy1	2016-WS	Psychologie Klassischer Medien Psychology of Classic Media	V(2) + S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedPsy2	2016-WS	Psychologie Neuer (Sozialer) Medien Psychology of New (Social) Media	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-PSY-STAT1	2016-WS	Statistik 1 Statistics 1	S(4) + T(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-PSY-STAT2	2016-WS	Statistik 2 Statistics 2	S(4) + T(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-DATE1	2016-WS	Datenerhebung 1 Medieninhaltsanalyse & Beobachtung Media Content Analysis & Observation	S(2) + T(2)	5	1		B/NB	Portfolio (20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-DATE2	2016-WS	Datenerhebung 2 Experiment & Befragung Experiments & Surveys	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-DATA	2016-WS	Datenanalyse Data analysis	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr1	2016-WS	Grundlagen 1 – Psychologische Grundlagen für Medienkommunikation 1 Basics 1 –Psychological Basics for Media Communication 1	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr2	2016-WS	Grundlagen 2 – Grundlagen der Massenmedien in Deutschland Basics 2 – Basics of Mass Media in Germany	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr3	2016-WS	Grundlagen 3 – Psychologische Grundlagen für Medienkommunikation 2 Basics 3 – Psychological Basics for Media Communication 2	V(2)	5			NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-CC	2016-WS	Unternehmenskommunikation und Personal Corporate Communication and Human Resources	S(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder c) Hausarbeit (20-30 S.) oder d) Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-PRAX	2016-WS	Projekt: Medienpraxis Project: Media Practice	S(4)	10	1		NUM	Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Wahlpflichtbereich (20 ECTS-Punkte)											
06-MK-VertM P1	2016-WS	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 1 Research Projects in Media Psychology 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertK W1	2016-WS	Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 1 Research Project in Media and Business Communication 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertM I1	2016-WS	Forschungsprojekt in der Medieninformatik 1 Research Project in Media Informatics 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-VertO MK1	2016-WS	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Research Project in Psychology of Online and Mobile Communication 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertM P2	2016-WS	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 2 Research Projects in Media Psychology 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertK W2	2016-WS	Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2 Research Project in Media and Business Communication 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertM I2	2016-WS	Forschungsprojekt in der Medieninformatik 2 Research Project in Media Informatics 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-VertO MK2	2016-WS	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Research Project in Psychology of Online and Mobile Communication 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Fo	2015-WS	Forschung in der Medienkommunikation Research in Media Communication	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Schlüsselqualifikationen (20 ECTS-Punkte)											
Allgemeine Schlüsselqualifikationen (5 ECTS-Punkte)											
Neben den nachfolgend aufgeführten Modulen können auch Module aus dem von der JMU angebotenen Pool der allgemeinen Schlüsselqualifikationen (ASQ-Pool) belegt werden.											
06-MK-Tut	2015-WS	Tutorentätigkeit Work experience as teaching assistant	P	5	1		NUM	Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen (15 ECTS-Punkte)											
06-MK-Prakt	2015-WS	Berufsorientierendes Praktikum Internship	P	10	1		B/NB	Bericht (ca. 8 S.)	Deutsch und/oder Englisch		5) Dauer: 8 Wochen

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-PROB	2016-WS	Probandenstunden Experimental Credit	P	1	2		B/NB	Tätigkeit als Proband in Studien im Umfang von 30 Std.	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WA	2016-WS	Wissenschaftliches Arbeiten & Forschungslogik Scientific Working & Research Logics	S(2)	4	1		B/NB	a) Klausur (ca. 40 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) oder c) Referat (15-30 Min.) mit dazugehöriger Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Hausarbeit (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Abschlussbereich (10 ECTS-Punkte)											
06-MKBT	2016-WS	Bachelor-Thesis Medienkommunikation Bachelor Thesis Media Communication		10	1		NUM	Bachelor-Thesis (ca. 40 S.)	Deutsch oder Englisch		5) Bearbeitungszeit: 10 Wochen

§ 2 Inkrafttreten

¹Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2016 in Kraft. ²Ihre Inhalte gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium im Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) zum Wintersemester 2016/2017 an der Universität Würzburg beginnen oder aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Würzburg vom 15. März 2016.

Würzburg, den 4. April 2016

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel

Die Satzung zur Änderung der Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Science (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) wurden am 4. April 2016 in der Universität niedergelegt; die Niederlegung wurde am 5. April 2016 durch Anschlag in der Universität bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 5. April 2016.

Würzburg, den 5. April 2016

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel