

Beschluss vom 10. Dezember 2025

Anpassung der CI-Guideline der Studierendenvertretung

Das Studierendenparlament passt das Corporate Design der Studierendenvertretung entsprechend der vorgestellten, überarbeiteten CI-Guideline an und richtet es damit an den aktuellen Bedürfnissen aus. Die neue Fassung ersetzt insofern die im Juni 2023 beschlossene Guideline.

Angehängt zu diesem Beschluss liegt das entsprechende Dokument „ci-guide_stuv_neu.pdf“ vom 10.12.2025 bei.

Abweichend von der verlinkten CI-Guideline soll für längere Textkörper die Schriftart „Inclusive Sans“ genutzt werden.

Vorsitz 2025/26

Silas Happ
Franziska Beisler

Anschrift

Studierendenvertretung
Emil-Hilb-Weg 24
97074 Würzburg

E-Mail

stupa@uni-wuerzburg.de

Website

<https://go.uni.wue.de/stupa>

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Silas Happ", is written over a horizontal line. Below the line, the name "Silas Happ" is printed in a blue sans-serif font.

Vorsitz des Studierendenparlaments

CI GUIDELINE

**DER STUDIERENDENVERTRETUNG
DER UNIVERSITÄT WÜRZBURG**

V. Dwar & Jannik Dwar

Stand: 05. Dezember 2025, 03:45 Uhr

TYPOGRAFIE

FATFRANK

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

Display-Schriften sind dafür da, präsent aufzutreten – sie ziehen den Blick auf Überschriften, Plakate und Posts. FatFrank überzeugt hier mit ihrer kräftigen, kompakten Form und den subtil abgerundeten Ecken: Die Schrift wirkt zugleich markant und freundlich. Genau diese Mischung aus Sichtbarkeit und Zugänglichkeit macht sie ideal für die stuv.

OUTFIT

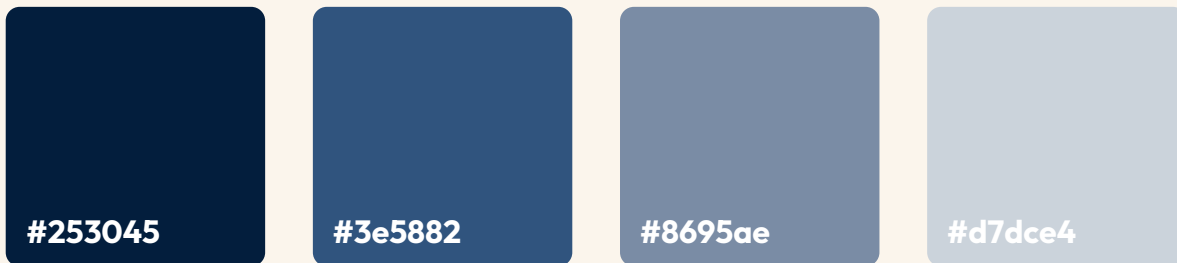
**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

Absatzschriften sollen Texte tragen, ohne sich in den Vordergrund zu drängen. Outfit überzeugt mit klaren, ausgewogenen Formen, ist bereits im stuv-Logo verankert und sorgt dank ihrer guten Lesbarkeit und diverser Schriftschnitte für einen stimmigen, konsequenten Auftritt in allen Fließtexten.

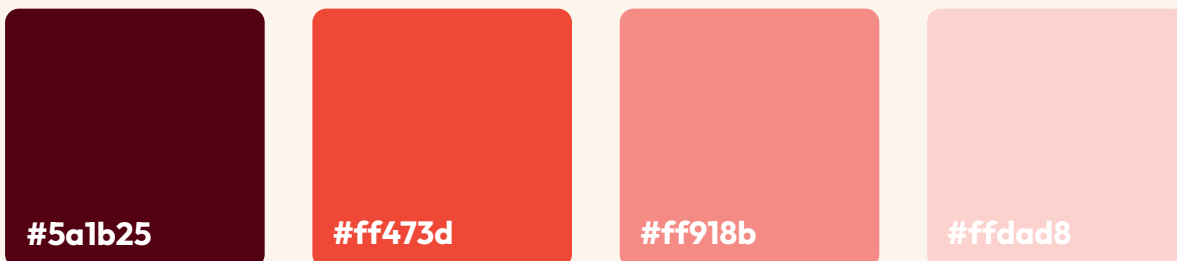
FARBEN

Unsere Corporate Identity umfasst mehrere eigenständige Farbwelten – Blau, Rot und Grün. Sie bieten flexible Gestaltungsspielräume und ermöglichen, Inhalte je nach Kontext, Stimmung oder Anwendungsfall klar zu kommunizieren. Jede Farbwelt steht für sich und kann flexibel eingesetzt werden, ohne an thematische Vorgaben gebunden zu sein.

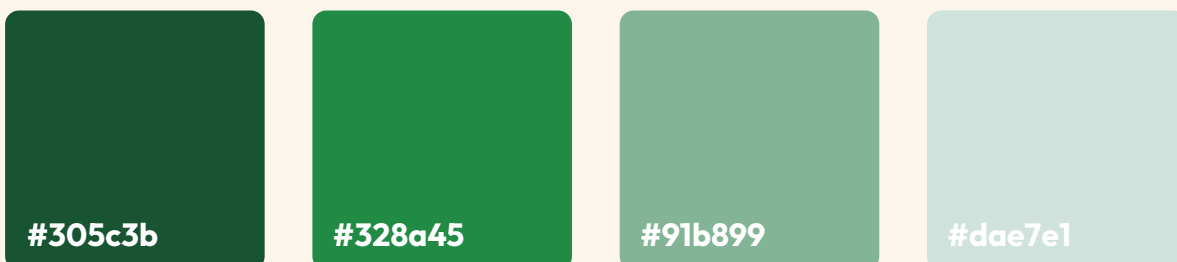
FARBWELT BLAU



FARBWELT ROT



FARBWELT GRÜN



Die Farbwelten definieren das visuelle Spektrum der Marke, ohne es einzuschränken. Je nach Bedarf können zusätzliche Akzentfarben ergänzt werden, sofern sie das Gesamtbild bewahren.

LOGO

DIE ENTSTEHUNG DER RAUTE



SCHUTZZONE LOGO



LOGO KLEIN



LOGO GROß



BEISPIEL FÜR SUBMARKEN

