

Spezialvorlesung aus der Praxis: Professionelles Projektmanagement – mit digitalen Unternehmensgründungsprojekten



Dozent: Prof. Dr. Harald Wehnes

Zeit und Ort: Montags, 12:15 – 15:45, Zuse-HS (Am Hubland)

Beginn: Mi 19.04.2016, 9:00 -17:00 mit „Design Thinking“ im Turing-HS (Am Hubland)

Die Wirtschaft braucht verstärkt Projektmanager!

- Nach einer aktuellen Studie der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement GPM e.V. lag der Anteil von Projekten an der Wirtschaftsleistung in Deutschland im Jahr 2013 bei 34,7 % und hat weiterhin wachsende Tendenz (Prognose für 2019: über 40 %).
- Allein für die Umsetzung der „Digitalen Transformation der Wirtschaft (Industrie 4.0)“ hat die Firma McKinsey einen Anstieg von 28 % des Mitarbeiterbedarfs im Projektmanagement prognostiziert.

Gute Projektmanagement-Kompetenzen stellen heute eine Schlüsselqualifikation dar, die Arbeitsmarkt- und Karrierechancen deutlich erhöht.

Wer neben seiner im Studium erworbenen hohen Fachexpertise zusätzlich weiß, wie man Projekte initiiert, plant, führt und erfolgreich abschließt, ist in der Wirtschaft heiß begehrt.

Die Lehrveranstaltung hat zum Ziel, den Teilnehmern die Grundlagen des professionellen Projektmanagements zu vermitteln, sodass sie erfolgreich in Projekten mitarbeiten und kleinere Projekte eigenständig umsetzen können.

Das didaktische Konzept beinhaltet einen Mix aus Methoden, Techniken und Tools mit Fallbeispielen aus der Praxis, ergänzt durch Workshopteile, Gastvorträge und studentische Vorträge.

Die Vorlesung setzt sich aus zwei Modulen zusammen:

1. Vorlesungsinhalte (Auszug)

- Grundbegriffe des Projektmanagements
- Projektziele, Projektauftrag, Projekterfolgskriterien, Businessplan
- Initialisierung, Planung, Durchführung/Steuerung und Abschluss von Projekten
- Projektorganisation, Teambildung und -entwicklung
- Führungskompetenzen und soziale Kompetenzen im Projektmanagement
- Agiles Projektmanagement, Kombination von klassischen und agilen Methoden.

2. Digitales Unternehmensgründungsprojekt

- Transfer der Vorlesungsinhalte auf ein Projekt
- Ziel: Gründung eines innovativen und erfolgreichen Internetunternehmens – von der Idee über Project Canvas/Businessplan/Projektplan bis zum Webauftreten des neuen Unternehmens
- Die Projektergebnisse und -erfahrungen werden im Rahmen einer öffentlichen Abschlussveranstaltung vorgestellt.

Es besteht die Möglichkeit, eigene Ideen für digitale Unternehmensgründungen einzubringen.

Hörerkreis: Die Veranstaltung wurde für Master Informatik-Studierende konzipiert. Eine Teilnahme ist aber auch empfehlenswert und möglich für interessierte Studierende und Promovenden anderer Fakultäten und Hochschulen.

Die Teilnehmer der Vorlesung haben die Möglichkeit, über eine zusätzliche Prüfung das „**Basiszertifikat Projektmanagement (GPM)**“ zu erwerben, eine anerkannte Bestätigung von fundiertem Projektmanagementwissen der Zertifizierungsstelle der GPM Gesellschaft für Projektmanagement e.V. Das Zertifikat kann beispielsweise für Bewerbungen oder Vorstellungsgespräche genutzt werden.

Weitere Informationen und Anmeldung zur Vorlesung: [VueCampus2 \(id=21210\)](#)

Anfragen: Mail an wehnes@informatik.uni-wuerzburg.de