

Gliederung des Ideenpapiers

Ideenwettbewerb Entrepreneurial Management: start!UP!-ideas

Das Ideenpapier sollte strukturiert aufgearbeitet sein und dabei nachfolgende Elemente enthalten. Die Fragen zu den einzelnen Bausteinen dienen als Orientierung.

Die Einreichung des Ideenpapiers ist bis Montag, 07.05.2018 (23:59 Uhr) per E-Mail an tanja.golly@uni-wuerzburg.de möglich.

Bitte die Namen und Kontaktdaten sämtlicher Teammitglieder innerhalb der Mail beifügen.

1. Summary (max. 0,5 Seiten)

- Gebe/Gebt einen kurzen Einblick in die Geschäftsidee: Was ist das Ziel und wodurch zeichnet sich die Idee aus? Was ist besonders?
- Beschreibe/Beschreibt deinen/euren Background: Welches Wissen bringst du/bringt ihr für das Vorhaben mit (z.B. fachliches, technisches oder wirtschaftliches Wissen aus Studium oder Arbeits-/Forschungsbereich)?

2. Beschreibung der Problemlösung/des Nutzens (max. 1 Seite)

- Welches Problem soll durch die Idee gelöst werden?
- Welche Technologien kommen zum Einsatz?
- Wer sind die Zielkunden?
- Welcher konkrete Nutzen wird potenziellen Abnehmern geboten?

3. Markt und Wettbewerb (max. 1 Seite)

- Welcher Markt wird adressiert?
- Wie sind die Wachstumspotenziale zu beurteilen?
- Wer sind die wichtigsten Konkurrenten?
- Was sind die Alleinstellungsmerkmale der Idee? Was zeichnet die Idee gegenüber bereits bestehenden Konkurrenzangeboten aus?

4. Umsetzungspotenzial (max. 1 Seite)

- Wie ist der Entwicklungsstand der Idee? Welche Schritte sind für eine erfolgreiche Umsetzung erforderlich?
- Sind bereits Schutzrechte angemeldet worden?
- Welche Chancen und Risiken siehst du/seht ihr bzgl. der Realisierung?
- Welche Kenntnisse, Stärken und Schwächen bringst du/ihr mit, die für die Umsetzung der Idee von Bedeutung sind?