



Genuss
Marketing



meets



KONTAKTWERKSTATT
WISSENSCHAFT & WIRTSCHAFT

Kulinarisches Symposium zum Thema Mensch-Medien-Marketing



DAS MENÜ

Grüß aus der Küche

Kennenlernen bei einem Glas Sekt oder Bier
im Foyer vom Luisengarten – dazu kleine Snacks

Vorspeise

Vortrag von Prof. Schramm zum Thema:
„KÖNIG FUSSBALL UND SEINE BEDEUTUNG FÜR
MENSCH, MEDIEN UND MARKETING“

Hauptgericht

NETWORKING IM „PECHA-KUCHA-STYLE“

Teilnehmer stellen sich in je 3min vor.
Jeder kann mitmachen.

Anmeldung bis 11.03. über die Website
www.3wm.de/genussmarketing



Dessert

Catering vom Backöfele & CHASE Steakhouse
Freuen Sie sich u.a. auf die besten Steaks der Stadt
Dazu Weine vom Weingut Wirsching
Und anregende Gespräche mit allen Anwesenden.

am 19.03.2013

Beginn 18:30 Uhr im

Saalbau Luisengarten in Würzburg

Alle Informationen und Karten
für 29 Euro pro Person
inkl. Vorträge, Essen und Getränke unter:
www.3wm.de/genussmarketing



Genussmarketing

Ist ein innovatives Symposium, in
einem bewusst entspannten Rahmen
aus Genuss – in Form von gutem
Essen und gutem Wein.

Alle Gäste können Interessantes
zum Thema Marketing erfahren,
sich austauschen und neue Impulse
mit nach Hause nehmen.

meets



Kontaktwerkstatt Wissenschaft-Wirtschaft

ist ein neues Veranstaltungsformat,
um Wissenschaftler der Würzburger
Hochschulen mit Unternehmen der
Region zu einem spezifischen Thema
zusammenzubringen.

Interessierte Teilnehmer können ihre
Forschungs- und Unternehmens-
profile kurz vorstellen und sich in
lockerer Atmosphäre vernetzen.

Am **19.03.2013**
im Saalbau Luisengarten

Veranstalter:



Förderer und Partner



Bayerisches Staatsministerium für
Wissenschaft, Forschung und Kunst

