

## Newsletter #3 – Oktober

Liebe Lesenden,

wir hoffen ihr hattet eine schöne vorlesungsfreie Zeit und konntet Energie für das kommende Wintersemester tanken. Wir haben die Zeit genutzt, um die kommenden Veranstaltungen vorzubereiten.



### Ringvorlesung „Teaching for Impact“ – mittwochs, 18-20 Uhr (c.t.), via Zoom

Die Ringvorlesung behandelt Themen rund um die unterschiedlichen Facetten von Social Entrepreneurship Education: von Schüler\*innen-Firmen, Startup-Methoden im Unterricht bis Herausforderungen innerhalb der Lebenswelt der Lernenden – weitere Infos zu den genauen Terminen und den Beiträgen findet ihr in [unserem Programmblatt](#)

- 3 ECTS Punkte im Freien Bereich (Lehramt) oder ASQ-Pool (Bachelor)
- Anmeldung [über WueStudy](#) (Studierende) oder [das Formular](#) auf unserer Homepage (Interessierte bzw. Uniextern)

### Impact Werkstatt – Freitag, 21.10.22, 12-15 Uhr, Ort: (voraussichtlich) Graduiertenschule

In unseren zweiten Impact Werkstatt werden wir das Praxisbeispiel „Schulfach Glück“ sowie SEE-Materialien für den Schulunterricht vorstellen. Darüber hinaus wird es eine Einführung in das EntreComp Framework geben.

- Anmeldungen über [das Formular](#) auf unserer Homepage



Wie lassen sich Schüler:innen in ihrer Selbstwirksamkeitserwartung und Persönlichkeitsentwicklung positiv unterstützen? Ein Ansatz, der in den letzten Jahren in diesem Zusammenhang immer größere Aufmerksamkeit erregt hat, ist *die Social Entrepreneurship Education (SEE)*. Dabei geht es nicht ausschließlich um die Vermittlung reiner Fachkompetenz (wie ökonomisches Grundlagenwissen), sondern insbesondere um das Engagement innerhalb der Gesellschaft und einer Kultur der Selbstständigkeit und Offenheit. Innerhalb der Social Entrepreneurship Education wird zudem der Aspekt der sozialen Verantwortung und Nachhaltigkeit mitgedacht. Gesellschaftliche Probleme, sowohl mit konkretem Lebensweltbezug als auch gesamtgesellschaftlich betrachtet, werden adressiert und sollen mit innovativen Lösungen angegangen werden (Wiepcke, 2019). Die Methoden innerhalb der Social Entrepreneurship Education sind vielfältig: von Methoden aus der Startup-Welt (z.B. die Design-Thinking-Methode) bis hin zu Planspielen oder Schüler\*innenfirmen. Die Lernenden stehen im Mittelpunkt und müssen aktiv an die Aufgabenstellung herangehen, um eigene Lösungen zu entwickeln (Lindner, 2018).



## UNSERE PARTNER

im Projekt

Im „Teachers as Changemakers“-Projekt werden wir von unterschiedlichen Partner:innen unterstützt, beispielweise von SEEd. SEEd bietet Bildungsangebote für Schüler:innen ab der achten Klasse an.



Social  
Entrepreneurship  
Education

Neben Lehrmaterial und vierstündigen Schulworkshops bilden sie auch Trainer:innen (meist Lehramtsstudierende) aus, die solche Workshops durchführen. Darüber hinaus verfügen sie über ein breites Netzwerk und veranstalten jährlich mehrere Festivals, an denen Lehrkräfte, Schüler:innen sowie (regionale) Startups und Unternehmen sich austauschen und an Workshops teilnehmen können.



## LASS DICH INSPIRIEREN

interessante Projekte aus dem Entrepreneurship Education Kosmos

Das [Projekt PERMA.teach](#) setzt seinen Fokus auf positive Psychologie im Schulalltag und Unterricht. Dabei sollen allen Beteiligten dazu ermutigt werden, positiven Einfluss auf das eigene Wohlbefinden zu nehmen. Das soll nicht nur die physische und psychische Gesundheit stärken, sondern auch die Lernfähigkeit und Widerstandskraft fördern. Im Zentrum stehen dabei die 5 Säulen „Positive Emotions – Engagement – Relationships – Meaning – Accomplishment“. Wer mehr über PERMA.teach erfahren möchte kann u.a. an den kostenlosen Online-Fortbildungsreihen teilnehmen (Start: 13.10 oder 24.11).

Wenn ihr mehr zu uns und dem Projekt „Teachers as Changemakers“ im Allgemeinen erfahren wollt, schaut [auf unserer Homepage](#) vorbei. Wir freuen uns, wenn ihr das Projekt und den Newsletter weiterverbreitet. Den Link zur Anmeldung zum Newsletter findet ihr hier: <https://go.uniwue.de/tacnews>

Mareike vom „Teacher as Changemakers“-Projektteam

**Projekt „Teachers as Changemakers“**

E-Mail: [tac@uni-wuerzburg.de](mailto:tac@uni-wuerzburg.de)

Homepage: <https://go.uniwue.de/tac>

Newsletter-Archiv: <https://go.uniwue.de/tac-archiv>

Instagram: [@gruenden\\_uniwue](https://www.instagram.com/gruenden_uniwue)



### Quellen:

Lindner, J. (2018). Entrepreneurship Education. *Handbuch Entrepreneurship*, 407–423.

Wiepcke, C. (2019). Social Entrepreneurship Education zur Förderung von Inklusion. *Entrepreneurship Education*, 193–212.