

Sie haben Fragen, Anregungen oder wünschen  
mehr Infos? Schreiben Sie eine E-Mail an:

[WissensUNION@uni-wuerzburg.de](mailto:WissensUNION@uni-wuerzburg.de)

oder im Netz unter:

[www.sft.uni-wuerzburg.de/wissensunion](http://www.sft.uni-wuerzburg.de/wissensunion)

### Ihr Ansprechpartner

Olena Schmitt - Tel. 0931 31-84548

### Postanschrift

Servicezentrum Forschung und  
Technologietransfer (SFT)  
Universität Würzburg

Campus Hubland Nord  
Josef-Martin-Weg 54  
97074 Würzburg

## Digitale Innovationen: von Technologie- Trends zum digitalen Geschäftsmodell

Dienstag, 31.01.2017, 09:30 bis ca. 16:00 Uhr

**WIR FREUEN UNS VON IHNEN ZU HÖREN.**

# VERANSTALTUNGINFO

**Über das Projekt WissensUNION:** Ein Zweig des europäischen Strukturfonds fokussiert sich auf die Förderung des Wissenstransfers zwischen Hochschulen und Unternehmen der Region. Netzwerke sind hier wichtig, um Partner aus der Wissenschaft und der Wirtschaft zusammen zu bringen und so Kooperationsprojekte zu ermöglichen. Das Projekt zielt darauf ab, diese Netzwerke zu fördern und sowohl Wissenschaft als auch Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU) beim Wissenstransfer zu unterstützen.

**Referent:** Michael Schmitt, Geschäftsführer der mii ventures GmbH

**Anmeldungsfrist:** 27. Januar 2017 unter [WissensUNION@uni-wuerzburg.de](mailto:WissensUNION@uni-wuerzburg.de)

[WWW.SFT.UNI-WUERZBURG.DE/WISSENSUNION](http://WWW.SFT.UNI-WUERZBURG.DE/WISSENSUNION)

DIGITALE INNOVATIONEN: VON TECHNOLOGIE-  
TRENDS ZUM DIGITALEN GESCHÄFTSMODELL



**Wann:** Dienstag, 31.01.2017, 09:30 bis ca. 16:00 Uhr,

**Wo:** Universität Würzburg - Campus Hubland Nord, SFT-Lounge,  
Josef-Martin-Weg 54/2, 3. OG

Alle Unternehmen wollen innovativ sein, nur wenigen gelingt es. Warum schaffen einzelne Unternehmen echte Durchbrüche, während die meisten nicht über lustlose Me-too-Produkte hinauskommen? Innovation lässt sich nicht einfach verordnen - aber es gibt Erfolgsprinzipien, denen die besten Unternehmen folgen und die ihnen immer wieder einen Innovationsvorsprung gegenüber ihren Wettbewerbern verschaffen.

- Die Logik und Unlogik von Innovation verstehen: von Disruption bis Trendscouting
- Managen von Innovation: innovative Organisationsformen und Unternehmenskultur
- Innovation und Konsumentenverhalten: Nutzer- und verhaltensorientierte Produktentwicklung
- Vermarkten von Innovationen: Marktforschung mittels Daten und Marketing-Tests

**AKTUELLE INFORMATIONEN FINDEN SIE IMMER AUF UNSERER HOMEPAGE!**