

Sie haben Fragen, Anregungen oder wünschen
mehr Infos? Schreiben Sie eine E-Mail an:

WissensUNION@uni-wuerzburg.de

oder im Netz unter:

www.sft.uni-wuerzburg.de/wissensunion

Ihr Ansprechpartner

Olena Schmitt - Tel. 0931 31-84548

Postanschrift

Servicezentrum Forschung und
Technologietransfer (SFT)
Universität Würzburg

Campus Hubland Nord
Josef-Martin-Weg 54
97074 Würzburg

Digitale Innovationen: von Technologie- Trends zum digitalen Geschäftsmodell

Dienstag, 31.01.2017, 09:30 bis ca. 16:00 Uhr

WIR FREUEN UNS VON IHNEN ZU HÖREN.

VERANSTALTUNGINFO

Über das Projekt WissensUNION: Ein Zweig des europäischen Strukturfonds fokussiert sich auf die Förderung des Wissenstransfers zwischen Hochschulen und Unternehmen der Region. Netzwerke sind hier wichtig, um Partner aus der Wissenschaft und der Wirtschaft zusammen zu bringen und so Kooperationsprojekte zu ermöglichen. Das Projekt zielt darauf ab, diese Netzwerke zu fördern und sowohl Wissenschaft als auch Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU) beim Wissenstransfer zu unterstützen.

Referent: Michael Schmitt, Geschäftsführer der mii ventures GmbH

Anmeldungsfrist: 27. Januar 2017 unter WissensUNION@uni-wuerzburg.de

WWW.SFT.UNI-WUERZBURG.DE/WISSENSUNION

**DIGITALE INNOVATIONEN: VON TECHNOLOGIE-
TRENDS ZUM DIGITALEN GESCHÄFTSMODELL**



Wann: Dienstag, 31.01.2017, 09:30 bis ca. 16:00 Uhr,

Wo: Universität Würzburg - Campus Hubland Nord, SFT-Lounge,
Josef-Martin-Weg 54/2, 3. OG

Alle Unternehmen wollen innovativ sein, nur wenigen gelingt es. Warum schaffen einzelne Unternehmen echte Durchbrüche, während die meisten nicht über lustlose Me-too-Produkte hinauskommen? Innovation lässt sich nicht einfach verordnen - aber es gibt Erfolgsprinzipien, denen die besten Unternehmen folgen und die ihnen immer wieder einen Innovationsvorsprung gegenüber ihren Wettbewerbern verschaffen.

- Die Logik und Unlogik von Innovation verstehen: von Disruption bis Trendscouting
- Managen von Innovation: innovative Organisationsformen und Unternehmenskultur
- Innovation und Konsumentenverhalten: Nutzer- und verhaltensorientierte Produktentwicklung
- Vermarkten von Innovationen: Marktforschung mittels Daten und Marketing-Tests

AKTUELLE INFORMATIONEN FINDEN SIE IMMER AUF UNSERER HOMEPAGE!