

Sie haben Fragen, Anregungen oder wünschen
mehr Infos? Schreiben Sie eine E-Mail an:

WissensUNION@uni-wuerzburg.de

oder im Netz unter:

www.sft.uni-wuerzburg.de/wissensunion

Ihr Ansprechpartner

Olena Schmitt - Tel. 0931 31-84548

Postanschrift

Servicezentrum Forschung und
Technologietransfer (SFT)
Universität Würzburg

Campus Hubland Nord
Josef-Martin-Weg 54
97074 Würzburg

Content-Marketing als Strategie der Unternehmenskommunikation

Dienstag, 15.03.2016, 09:30 bis ca. 16:30 Uhr

WIR FREUEN UNS VON IHNEN ZU HÖREN.

VERANSTALTUNGINFO

CONTENT-MARKETING ALS STRATEGIE DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION



Über das Projekt WissensUNION: Ein Zweig des europäischen Strukturfonds fokussiert sich auf die Förderung des Wissenstransfers zwischen Hochschulen und Unternehmen der Region. Netzwerke sind hier wichtig, um Partner aus der Wissenschaft und der Wirtschaft zusammen zu bringen und so Kooperationsprojekte zu ermöglichen. Das Projekt zielt darauf ab, diese Netzwerke zu fördern und sowohl Wissenschaft als auch Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU) beim Wissenstransfer zu unterstützen.

Referent: Michael Schmitt, miiVentures

Anmeldungsfrist: 19. Februar 2016 unter WissensUNION@uni-wuerzburg.de

Wann: Dienstag, 15.03.2016, 09:30 bis ca. 16:30 Uhr,
Wo: Universität Würzburg - Campus Hubland Nord, SFT-Lounge,
Josef-Martin-Weg 54/2, 3. OG

Das Seminar gibt eine Einführung in das Thema Content-Marketing. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Entwicklung einer Content-Marketing-Strategie, ein anderer gibt einen Überblick über die operativen Tätigkeiten innerhalb des Content-Marketing-Prozesses und wie diese in Unternehmen umgesetzt werden können.

Content-Marketing ist Teil der Unternehmenskommunikation und im Zentrum einer ganzheitlichen Inbound-Marketing-Strategie. Beim Content-Marketing wird die Zielgruppe mit beratenden, informierenden oder unterhaltenden Inhalten angesprochen. Die Inhalte werden dem Kunden, meist kostenlos, in verschiedenen Formaten und Kanälen zur Verfügung gestellt. Content-Marketing umfasst Inhalte in Form von Blogbeiträgen, Infografiken, Software, Spielen, Tests, Umfragen, Studien, Whitepaper, Ratgebern, E-Books... Diese haben zum Ziel potentielle Kunden zu begeistern und Reputation aufzubauen.

WWW.SFT.UNI-WUERZBURG.DE/WISSENSUNION

AKTUELLE INFORMATIONEN FINDEN SIE IMMER AUF UNSERER HOMEPAGE!