

Gründerszene Mainfranken

Programm Gründerwoche
Deutschland 2016

vom 14. bis 20. November 2016

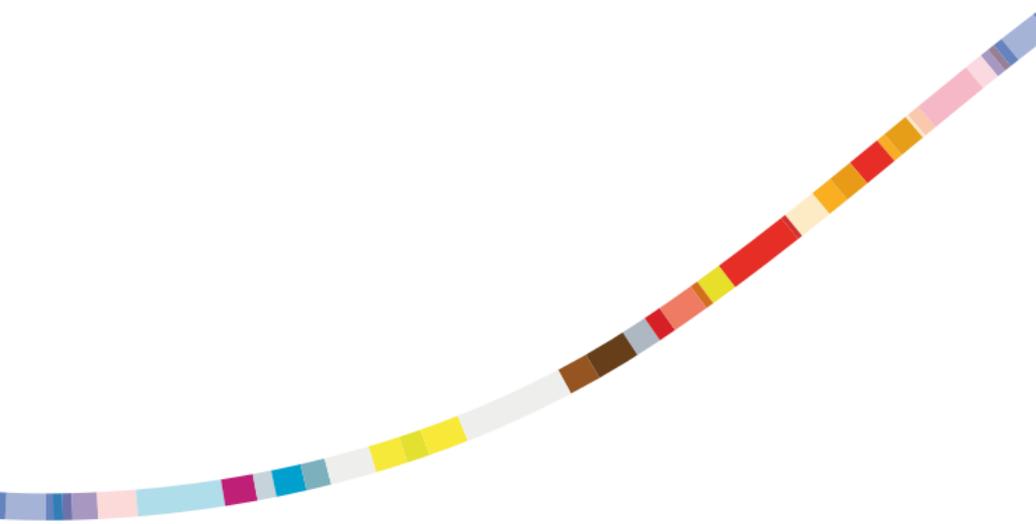


Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de

Vom 14. bis 20. November 2016 findet die Gründerwoche Deutschland 2016 statt. Auch in diesem Jahr erwarten Sie während dieser bundesweiten Aktionswoche wieder Informationsveranstaltungen, Workshops, Seminare und weitere Highlights rund um das Thema unternehmerische Selbstständigkeit.

Mainfranken bietet optimale Rahmenbedingungen für Existenzgründungen und Start-Ups. Regionale Institutionen und Partner bieten Ihnen vor Ort ein umfangreiches Programm. Gemeinsam möchten wir Gründungswilligen, Existenzgründern, Start-Ups, Jungunternehmern sowie Unternehmensnachfolgern kostenfreie Hilfestellungen bieten, um erfolgreich in die berufliche Unabhängigkeit durchzustarten. Eine Übersicht der Veranstaltungen in Mainfranken finden Sie in dieser Broschüre.

Wir freuen uns auf Sie!



Durchstarten im Nebenerwerb

Existenzgründungen im Nebenerwerb erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Egal ob dauerhaft und parallel zu einem bestehenden Beschäftigungsverhältnis oder als Testballon beziehungsweise Türöffner für die vollumfängliche Existenzgründung, die Selbstständigkeit im Nebenerwerb ist für immer mehr Menschen eine Alternative.

Im Gegensatz zur Selbstständigkeit im Vollerwerb sind Besonderheiten zu beachten, nicht zuletzt bei Themen wie Sozialversicherung, Steuergesetzgebung oder Finanzierung. Im Rahmen einer IHK-Telefonhotline erhalten Sie konkrete Tipps und Hilfestellungen, damit Sie im Nebenerwerb durchstarten können.



Zielgruppe: Existenzgründungswillige,
Existenzgründer im Nebenerwerb



Termin: 14.11.2016 von 09:00 bis 13:00 Uhr



Ihr Ansprechpartner:

Ralf Hofmann

IHK Würzburg-Schweinfurt

Tel.: 0931 4194-377

E-Mail: ralf.hofmann@wuerzburg.ihk.de

Internet: www.wuerzburg.ihk.de

Di

Marken- und Patentsprechtag

Wie lassen sich innovative Ideen und Entwicklungen schützen und welches ist das richtige gewerbliche Schutzrecht? Was sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Marken- und Patentanmeldung? Wie können Innovationen vermarktet und Lizenznehmer gefunden werden? Antworten erhalten Sie beim Marken- und Patentsprechtag im RSG Bad Kissingen.



Zielgruppe: Existenzgründer



Termin: 15.11.2016 von 14:00 bis 17:00 Uhr



Ort: Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum, RSG Bad Kissingen, Sieboldstr. 7, 97688 Bad Kissingen



Ihr Ansprechpartner:

Dr. Matthias Wagner
Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum,
RSG Bad Kissingen
Tel.: 0971 72360
E-Mail: buero@rsg-bad-kissingen.de
Internet: www.rsg-bad-kissingen.de

Di

Gründungs-Check kompakt

Beim „Gründungs-Check kompakt“ erhalten Sie in 30 Minuten kostenfrei eine Bewertung der Geschäftsidee. Der individuelle Gründungs-Check findet vertraulich im Vier-Augen-Gespräch statt.



Zielgruppe: Existenzgründer, Studierende und Hochschulangehörige



Termin: 15.11.2016 von 14:00 bis 18:00 Uhr



Ort: Gründerzentrum GRIBS Schweinfurt,
Karl-Götz-Str. 5, 97424 Schweinfurt



Ihr Ansprechpartner:

Reinhold Karl

Gründerzentrum GRIBS Schweinfurt

Tel.: 09721 7973

E-Mail: rkarl@gribs.de

Internet: www.gribs.de





Telefonhotline zur Unternehmensgründung

Im Rahmen einer Telefonhotline bieten die Experten des GründerServiceNetzes Main-Spessart GmbH fachkundige Informationen und Beratung zu allen wesentlichen Fragen der Selbstständigkeit, wie zur Erstellung eines Businessplanes oder zu Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten.



Zielgruppe: Existenzgründungswillige im Haupt- und Nebenerwerb



Termin: 16.11.2016 von 09:00 bis 15:00 Uhr



Ihre Ansprechpartner:

Bernd Hergenröther

Winfried Braun

GründerServiceNetz Main-Spessart GmbH

Tel.: 09353 98290

E-Mail: info@gruenderservicenet.de

Internet: www.gruenderservicenet.de



Schritte zum Erfolg – Wirtschaftliche und steuerliche Aspekte bei der Unternehmensgründung

Sie haben eine vielversprechende Geschäftsidee und wollen mit einem Start-Up den Weg in die berufliche Selbstständigkeit wagen? Sie haben Fragen zu steuerlichen, finanziellen und menschlichen Aspekten, zur wirtschaftlichen Tragfähigkeit sowie zur richtigen Planung? Mittels einer Informationsveranstaltung bieten wir Ihnen Antworten.

Referenten:

Dr. Karin Fischer-Böhnlein, Steuerberaterin, Würzburg

Dr. Andreas Hanenberg, unabhängiger Makler, Helmstadt



Zielgruppe: Existenzgründer und Existenzgründungsinteressierte, Studierende und Hochschulangehörige



Termin: 16.11.2016 von 13:15 bis 16:45 Uhr



Ort: IGZ Innovations- und Gründerzentrum Würzburg, Friedrich-Bergius-Ring 15, 97076 Würzburg



Ihre Ansprechpartnerin:

Annette Burger

IGZ Innovations- und Gründerzentrum Würzburg

Tel.: 0931 27049847

E-Mail: annette.burger@igz.wuerzburg.de

Internet: www.igz.wuerzburg.de



Anwendungsorientiert forschen oder ausgründen (?) – Unterstützung durch Drittmittelprogramme

Im Rahmen einer Informationsveranstaltung mit Diskussion werden nationale und europäische Programme vorgestellt, mittels derer Forschungsergebnisse im Hinblick auf deren Verwertungspotenzial (teil)finanziert werden können.

Verwertung meint hierbei die Weiterentwicklung einer Idee in einem Verbundprojekt zur Marktreife, die Validierung einer Erfindung, die Gründung eines Unternehmens oder die Anmeldung von Patenten und Lizenzvergaben.



Zielgruppe: Wissenschaftler der Hochschulen



Termin: 16.11.2016 von 16:00 bis 18:00 Uhr



Ort: Servicezentrum Forschung und Technologietransfer, Gründungslounge, Josef-Martin-Weg 54/2, 3. Stock, 97074 Würzburg



Ihre Ansprechpartnerinnen:

Angela Esgen und Cornelia Kolb
Servicezentrum Forschung und Technologietransfer (SFT) der Universität Würzburg
Tel.: 0931 318-8652
E-Mail: c.kolb@uni-wuerzburg.de
Internet: www.sft.uni-wuerzburg.de



BusinessClass – Netzwerk für Gründerinnen und Unternehmerinnen

Mit der BusinessClass bietet die IHK ein Netzwerk, in dem Sie Fach- und Praxisinformationen verschiedener Themen erhalten und sich umfassend mit erfahrenen Unternehmerinnen austauschen können. Darüber hinaus lernen Sie andere Frauen in der gleichen Situation kennen und profitieren von ihren vielseitigen Erkenntnissen. Eine Expertin und eine Unternehmerin bieten Tipps und zeigen Problemlösungen auf.

Referentin:

Stefanie Seitz, dreamteam consulting, Veitshöchheim



Zielgruppe: Existenzgründerinnen und Unternehmerinnen



Termin: 16.11.2016 von 09:00 bis 13:00 Uhr



Ort: IHK Würzburg-Schweinfurt,
Mainaustraße 33-35, 97082 Würzburg



Ihre Ansprechpartnerin:

Sonja Weigel

IHK Würzburg-Schweinfurt

Tel.: 0931 4194-322

E-Mail: sonja.weigel@wuerzburg.ihk.de

Internet: www.wuerzburg.ihk.de



Netzwerktreffen für Unternehmerinnen

Kontakte pflegen und ausbauen, von gegenseitigen Erfahrungen profitieren und durch gezielte Gespräche die eigene Selbstvermarktung verbessern, dies sind die Bestandteile des Netzwerktreffens für Existenzgründerinnen und Unternehmerinnen im RSG Bad Kissingen.



Zielgruppe: Existenzgründerinnen und Unternehmerinnen



Termin: 16.11.2016 von 19:00 bis 21:00 Uhr



Ort: Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum, RSG Bad Kissingen, Sieboldstr. 7, 97688 Bad Kissingen



Ihre Ansprechpartnerin:

Sonja Schmitt
Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum,
RSG Bad Kissingen
Tel.: 0971 7236-204
E-Mail: schmitt@rsg-bad-kissingen.de
Internet: www.rsg-bad-kissingen.de

Do

Gründermesse Mainfranken 2016

Mit der Gründermesse Mainfranken erhalten Sie umfassende Informationen aus erster Hand und schnelle persönliche Kontakte mit 19 Institutionen vor Ort.

Sie erhalten Antworten auf alle Fragen der Selbstständigkeit dank zahlreicher regionaler Akteure:

- 
- Agentur für Arbeit Würzburg
 - Aktivsenioren Bayern e.V.
 - Alt hilft Jung Bayern e.V.
 - AOK Bayern - Die Gesundheitskasse
 - BayStartUP GmbH
 - Bund der Selbständigen - Bezirk Unterfranken
 - GründerServiceNetz (GSN) Main-Spessart GmbH
 - Handwerkskammer für Unterfranken
 - HBE Handelsverband Bayern - Der Einzelhandel e.V.
 - Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt
 - IGZ Innovations- und Gründerzentrum Würzburg
 - IHK Würzburg-Schweinfurt
 - Innopark Kitzingen GmbH
 - Kreditinstitute
 - LfA Förderbank Bayern

- Servicezentrum Forschung und Technologietransfer (SFT) der Julius-Maximilians-Universität Würzburg
- Steuerberaterkammer Nürnberg
- Technologie- und Gründerzentrum Würzburg (TGZ)
- Wirtschaftsunioren Mainfranken



Zielgruppe: Existenzgründungswillige, Existenzgründer, Start-Ups, Unternehmensübernehmer



Termin: 17.11.2016 von 09:00 bis 17:00 Uhr



Ort: IHK Würzburg-Schweinfurt, Mainaustraße 33-35, 97082 Würzburg



Ihre Ansprechpartnerin:

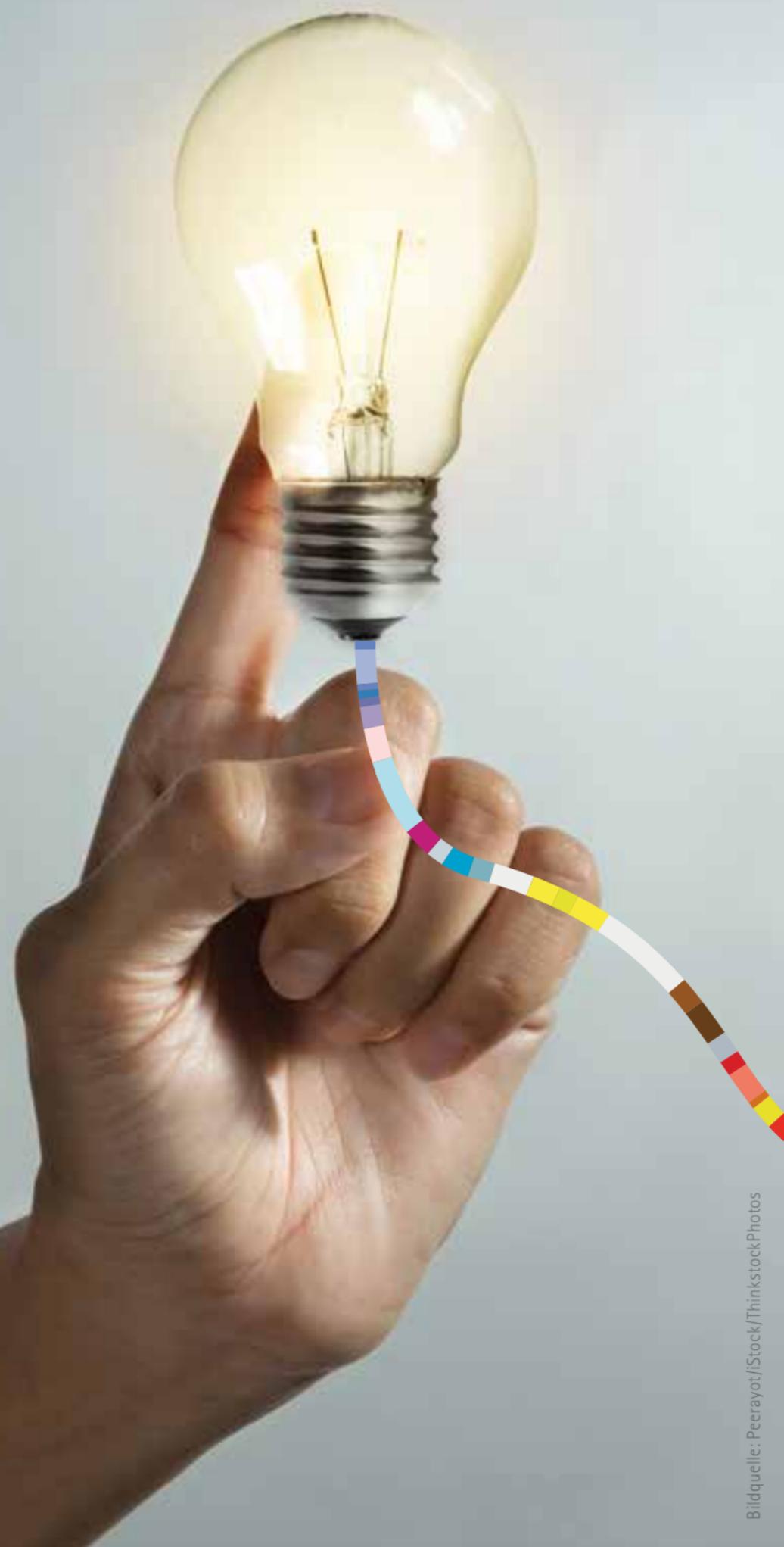
Vanessa Truskolaski

IHK Würzburg-Schweinfurt

Tel.: 0931 4194-302

E-Mail: vanessa.truskolaski@wuerzburg.ihk.de

Internet: www.wuerzburg.ihk.de



Do

Erfolgreicher Markteinstieg für erfolgreiche Gründung

Im Rahmen einer Informationsveranstaltung bringen wir Ihnen näher, wie sich neue Geschäftsideen entwickeln lassen, wie Sie Ihre Zielgruppen richtig definieren, welche Recherchemethoden bei der Wettbewerbsanalyse hilfreich sind und wie Sie die unternehmerische Wirtschaftlichkeit mittels Kosten-Nutzen-Analysen im Blick behalten.



Zielgruppe: Existenzgründer



Termin: 17.11.2016 von 14:00 bis 17:00 Uhr



Ort: Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum, RSG Bad Kissingen, Sieboldstr. 7, 97688 Bad Kissingen



Ihr Ansprechpartner:

Dr. Matthias Wagner
Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum,
RSG Bad Kissingen
Tel.: 0971 72360
E-Mail: buero@rsg-bad-kissingen.de
Internet: www.rsg-bad-kissingen.de

Do

Marken- und Patentsprechtag

Gemeinsam mit mainfränkischen Patent- und Rechtsanwälten finden vertrauliche Einzelgespräche über Schutzrechte wie Patent, Gebrauchsmuster, Marke und Design statt.

Je nach Entwicklung und Erfindung kann nach der passenden Lösung gesucht werden. Hierbei werden auch Möglichkeiten zur Recherche bestehen und Ihnen wird aufgezeigt, welche Kosten für Anmeldung und Aufrechterhaltung eines Schutzrechts anfallen.



Zielgruppe: Existenzgründer



Termin: 17.11.2016 ab 15:00 Uhr



Ort: Technologie- und Gründerzentrum
Würzburg (TGZ), Magdalena-Schoch-Str. 5,
97074 Würzburg



Ihre Ansprechpartnerin:

Svenja Liebl

Technologie- und Gründerzentrum Würzburg (TGZ)

Tel.: 0931 4679090

E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de

Internet: www.tgz-wuerzburg.de

Sa

Crowdfunding in der Praxis – Strategien für Gastronomie, Hotellerie und Tourismus

Crowdfunding als moderner Finanzierungsweg gewinnt immer mehr an Bedeutung. In einem Workshop bekommen Sie Hilfe, Ihre eigene Kampagne erfolgreich durchzuführen. Neben der Einführung in Theorie und rechtliche Grundlagen erfahren Sie mehr über die sieben Todsünden des Crowdfundings, über Instrumente für die Planung und Umsetzung einer Kampagne und können gemeinsam eine Beispielkampagne erarbeiten, die Sie der Gruppe abschließend präsentieren.

Referent:

Dr. Michael Gebert, Crowdfunding-Experte, München



Zielgruppe: Start-Ups und Existenzgründer der Branchen Gastronomie, Hotellerie und Tourismus



Termin: 19.11.2016 von 10:00 bis 15:00 Uhr



Ort: Technologie- und Gründerzentrum Würzburg (TGZ), EG Raum 012/013, Magdalena-Schoch-Str. 5, 97074 Würzburg



Ihre Ansprechpartnerin:

Vanessa Truskolaski

IHK Würzburg-Schweinfurt

Tel.: 0931 4194-302

E-Mail: vanessa.truskolaski@wuerzburg.ihk.de

Internet: www.wuerzburg.ihk.de

Unterstützer der Gründerwoche in Mainfranken:



FH·W·S

Hochschule
für angewandte Wissenschaftler
Würzburg-Schweinfurt





Herausgeber:
IHK Würzburg-Schweinfurt K. d. ö. R.,
Mainaustraße 33-35, 97082 Würzburg
www.wuerzburg.ihk.de

Informationen zu regionalen Partnern der Gründerwoche 2016 in
Mainfranken: www.gruenderszene-mainfranken.de