

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una escuela de idiomas especializada en la enseñanza del español como lengua extranjera, con presencia en las ciudades de Alicante, Barcelona, Granada y Madrid. Nuestros centros de Alicante y Granada están acreditados por el prestigioso Instituto Cervantes, garantizando la calidad de nuestra enseñanza.

www.proyecto-es.com | www.proyectoideomas.com

TAREAS

Creación de contenido:

- Diseñar y redactar publicaciones para redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) que promuevan los cursos y eventos de la escuela.
- Crear newsletters para informar a los estudiantes y prospectos sobre novedades, promociones y actividades culturales.
- Desarrollar material gráfico y promocional como flyers, banners y videos cortos utilizando herramientas como Canva o Adobe Creative Suite.

Gestión de redes sociales:

- Planificar y programar publicaciones en redes sociales utilizando herramientas como Hootsuite.
- Monitorear la interacción en redes sociales (comentarios, mensajes directos) y responder consultas de manera profesional.
- Analizar métricas de rendimiento de las publicaciones y campañas, identificando áreas de mejora.

Apoyo en campañas de marketing:

- Colaborar en la planificación y ejecución de campañas promocionales dirigidas a captar nuevos estudiantes.
- Realizar investigaciones de mercado para identificar tendencias, públicos objetivo y oportunidades de mejora.
- Proponer y desarrollar estrategias innovadoras para mejorar el alcance de las campañas.

Ventas:

- Investigar a fondo los mercados objetivo para identificar oportunidades, necesidades específicas y posibles competidores.
- Realizar llamadas telefónicas para establecer el primer contacto con clientes potenciales y presentarles nuestras ofertas de manera persuasiva.
- Crear una base de datos organizada con la información de los contactos realizados, su nivel de interés y posibles seguimientos.
- Diseñar una agenda completa para un viaje de una semana al condado objetivo, que incluya reuniones con clientes potenciales, visitas estratégicas y eventos relevantes.

Organización de eventos:

- Apoyar en la planificación y promoción de eventos culturales, talleres y jornadas de puertas abiertas.
- Crear contenido promocional previo al evento y reportajes posteriores (fotos, videos, publicaciones en redes).

REQUISITOS

Idiomas: Español B1 o superior & Inglés B2 o superior

Ubicación: Alicante, España.

Duración: Mínimo 16 semanas

Abierto a trabajar en diferentes turnos, mañana - tarde (podría incluir sábados) - 6 u 8 horas al día (asignadas por la institución educativa del estudiante en prácticas).

Estas prácticas son no remuneradas. La empresa ofrece cursos de idiomas y precio especial para el alojamiento.

Envía tu CV y carta de presentación a Samantha Torruella:

marketing@proyecto-es.com

WHO WE ARE

PROYECTO ESPAÑOL a language School specialized in Spanish for foreigners, with schools in Alicante, Barcelona, Granada and Madrid. Our schools in Alicante and Granada are accredited by the "Instituto Cervantes". In 2010 we signed an agreement with the University Miguel Hernandez (www.umh.es) in Spain.

www.proyecto-es.com

www.proyectoidiomas.com

TASKS

Content Creation:

- Design and write posts for social media platforms (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) to promote the school's courses and events.
- Create newsletters to inform students and prospects about updates, promotions, and cultural activities.
- Develop graphic and promotional materials such as flyers, banners, and short videos using tools like Canva or Adobe Creative Suite.

Social Media Management:

- Plan and schedule social media posts using tools like Hootsuite.
- Monitor social media interactions (comments, direct messages) and respond to inquiries professionally.
- Analyze performance metrics of posts and campaigns, identifying areas for improvement.

Support in Marketing Campaigns:

- Collaborate in the planning and execution of promotional campaigns aimed at attracting new students.
- Conduct market research to identify trends, target audiences, and opportunities for improvement.
- Propose and develop innovative strategies to enhance campaign reach.

Sales:

- Conduct in-depth research on target markets to identify opportunities, specific needs, and potential competitors.
- Make phone calls to establish initial contact with potential clients and persuasively present our offers.
- Create an organized database with information on the contacts made, their level of interest, and potential follow-ups.
- Design a comprehensive agenda for a one-week trip to the target county, including meetings with potential clients, strategic visits, and relevant events.

Event Organization:

- Support in the planning and promotion of cultural events, workshops, and open house days.
- Create promotional content prior to the event and post-event reports (photos, videos, social media posts).

REQUIREMENTS

Languages: Minimum B1 level in Spanish and B2 or higher in English.

Location: Alicante, Spain / Granada, Spain

Duration: Minimum 16 weeks.

Open to working different shifts (morning-afternoon, may include Saturdays) – 6 to 8 hours per day (as assigned by the student's educational institution).

These internships are unpaid. The company offers language courses and special rates for accommodation.

Send your CV and cover letter to Samantha Torruella:

marketing@proyecto-es.com