

Wahl der Vertiefung in den Master-Studiengängen Wirtschaftswissenschaften

Das Masterstudium der Wirtschaftswissenschaften gliedert sich in den Wahlpflichtbereich á 90 ECTS Punkte und den der Masterabschlussarbeit á 30 ECTS Punkte. Der Wahlpflichtbereich untergliedert sich wiederum in die Bereiche Major (60 ECTS), Seminars and Electives (30 ECTS).

Gemäß § 3 Abs. 4 und 5 der FSB für den Master-Studiengang Management vom 13.01.2016 in der Version vom 18.07.2018 ergeben sich die folgenden Varianten:

Variante A:

Wahlpflichtbereich	ECTS Punkte
„Major“	60
Electives	30
Gesamt	90

Variante B:

Wahlpflichtbereich	ECTS Punkte
„Subject“	20
„Subject“	20
„Subject“	20
Electives	30
Gesamt	90

Die verbindliche Entscheidung über die Wahl der Vertiefung muss mit Ablauf des 3. Fachsemesters getroffen werden.

Ihre Wahl:

Matrikel:		Studiengang:	<input type="text"/>
Name:	<input type="text"/>		
Vorname:	<input type="text"/>		
Variante A:	Variante B:		
Major (60 ECTS)	Subject 1 (20 ECTS)		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
	Subject 2 (20 ECTS)		
	<input type="text"/>		
	Subject 3 (20 ECTS)		
	<input type="text"/>		

Datum / Unterschrift Antragsteller

Rechtsgrundlage zur Erhebung von personenbezogenen Daten ist Artikel 42 Abs. 4 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG)