

Teilnahmebedingungen der Social Innovators Challenge

Veranstalter und Teilnehmerkreis

Die Social Innovators Challenge wird vom Servicezentrum Forschung und Technologietransfer in Kooperation mit dem Career Centre an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg veranstaltet. Unterstützt und gefördert wird der Wettbewerb vom Zentrum für Digitale Innovationen Mainfranken und dem Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie.

Der Ideenwettbewerb richtet sich vorrangig (aber nicht ausschließlich) an eingeschriebene Studierende und Mitarbeiter:innen aller Fachbereiche der Julius-Maximilians-Universität Würzburg und der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, muss ein Teammitglied die Zugehörigkeit zu mindestens einer der zwei genannten Hochschulen nachweisen.

Eine Teilnahme ist als Einzelperson oder als Team möglich.

Teilnahmevoraussetzungen

- Pro Teilnehmer/in bzw. pro Team kann jeweils nur eine Idee eingereicht werden.
- Um am Wettbewerb teilzunehmen, sind folgende Schritte von den Teilnehmern vorzunehmen:
 - I. Die fristgerechte und formal korrekte Einreichung eines Ideenpapiers über das Online Formular auf der Wettbewerbshomepage (Einreichungsfrist: 04.Mai 2021, 23:59 Uhr; hierbei sind alle Formularfelder entsprechend den Vorgaben auszufüllen).
 - II. Im Falle einer positiven Begutachtung ist für die weitere Teilnahme von den Teams ein kurzer Elevator Pitch in Form eines Videos (max. 2 Minuten) zu erstellen. Die Videobeiträge sind form- und fristgerecht bis spätestens 27. Juni 2021 (23:59 Uhr) in digitaler Form (bevorzugt via WeTransfer oder GigaMove) einzureichen, um im Abschlussevent und der Prämierung am 01.07. berücksichtigt zu werden.
- Die Teilnehmer/innen erklären sich mit der Einreichung ihrer Ideen und Beiträge dazu bereit, an der Prämierung teilzunehmen und dabei sich selbst und das Elevator Pitch Video zu präsentieren. Der Ablauf der Prämierung wird unter Berücksichtigung der aktuellen Pandemie-Situation im Verlauf der Challenge bekannt gegeben.
- Über die finale Preisvergabe entscheidet eine Experten-Jury. Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar und wird nicht begründet.
- Die Teilnehmer/innen erklären sich mit der Nutzung und Speicherung ihrer Daten zu Zwecken des Wettbewerbs einverstanden.

Beiträge

- Die Beiträge (Ideenbeschreibung und das Elevator Pitch Video) können in deutscher oder englischer Sprache erstellt werden.
- Sämtliche Beiträge, die im Wettbewerb einzureichen sind, müssen selbst erfasst worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen.

- Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Beiträge von Unternehmen, die bereits gegründet worden sind sowie Beiträge, die bereits in anderen Ideen- und Gründungswettbewerben (inkl. Businessplan-Wettbewerbe) prämiert und mit öffentlichen Mitteln unterstützt wurden. Im Zweifelsfall entscheiden die Veranstalter des Wettbewerbs über die weitere Berücksichtigung der eingereichten Beiträge innerhalb des Wettbewerbs.
- Die Veranstalter behalten sich vor, Beiträge, die gegen ethische oder moralische Grundsätze verstoßen nicht zu berücksichtigen. Ein solcher Ausschluss kann auch nachträglich ausgesprochen, Gewinne wieder aberkannt und zurückgefordert werden.
- Die Urheber- und gesetzlichen Schutzrechte der Julius-Maximilians-Universität Würzburg und der kooperierenden Hochschulen bleiben unberührt.
- Aus der Teilnahme am Wettbewerb und den eingereichten Arbeiten erwachsen den Teilnehmer/innen keine Ansprüche (wie u.a. Honorare).
- Die Teilnehmenden stellen die Veranstalter der Social Innovators Challenge von allen denkbaren Ansprüchen Dritter frei, die aus etwaigen Verletzungen von Urheberrechten, gewerblichen Schutzrechten, Geschäftsgeheimnissen oder sonstigen Rechten Dritter durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten.

Datenschutz/Schutz der Ideen und weitere Bedingungen

- Der Wettbewerb kann von den Veranstaltern jederzeit ohne Angabe von Gründen abgebrochen werden.
- Die Veranstalter behalten sich die Veränderung der ausgeschriebenen Preise aus organisatorischen Gründen vor. Es besteht kein Anspruch auf einen bestimmten Preis. Beim Fehlen von prämiertwürdigen Ideen und Beiträgen wird von einer Preisvergabe abgesehen.
- Die Veranstalter übernehmen keine Haftung für Aussagen und Entscheidungen von Gutachter/innen, Juror/innen und anderen am Wettbewerb beteiligten Personen.
- Die Veranstalter des Wettbewerbs werden die persönlichen Daten der Teilnehmer/innen nicht an unbefugte Dritte weitergeben.
- Die Veranstalter sichern die vertrauliche Behandlung sämtlicher eingereicherter Beiträge während des Wettbewerbs zu. Die Ideenpapiere und Pitch Videos werden von den Veranstaltern an die Juroren weitergeleitet. Auch nach dem Wettbewerb sichern die Veranstalter zu, die eingereichten Beiträge nicht ohne die Zustimmung der Teilnehmer/innen an weitere Dritte zu übergeben. Die Juroren und Gutachter werden von den Veranstaltern entsprechend verpflichtet.
- Die Teilnehmer:innen erklären sich im Falle einer positiven Begutachtung der Ideenpapiere und der damit verbundenen weiteren Teilnahme am Wettbewerb dazu bereit, Kurzprofile ihrer Geschäftsideen auf dem Internetauftritt des Servicezentrums für Forschung und Technologietransfer an der Universität Würzburg zu veröffentlichen. Darüber hinaus erklären sich die Teilnehmenden damit einverstanden, dass die Pitch-Videos im Falle einer digitalen Abschlussveranstaltung gestreamt, und im Falle eines Abschlussevents im Präsenzformat Bild- und Videoaufnahmen währenddessen erstellt, vervielfältigt und in Print- und audiovisuellen Medien veröffentlicht werden.
- Die von den Teilnehmern angegebenen Daten werden für den Wettbewerb verwendet und gespeichert. Die Teilnehmer/innen haben jederzeit das Recht, die Einwilligung in die

Speicherung aufzuheben und somit von der Teilnahme zurückzutreten. Nach der Beendigung des Wettbewerbs und der Gewinnauskehrung werden die Daten weiterhin zum Zweck der Führung von Statistik (Teilnehmerzahlen sind als Nachweis der erfolgreichen Durchführung des Projektes erforderlich) gespeichert. Die Datenerhebung erfolgt gemäß Art. 6 Abs. 1 DSGVO. Ihre Daten werden nicht an Dritte bzw. Drittländer übermittelt. Es wird auf die Regelungen auf der Webseite der Julius-Maximilians-Universität Würzburg unter „Datenschutz“ verwiesen.

- Es besteht kein Recht auf Rücksendung eingereichter Unterlagen.
- Durch die Teilnahme am Ideenwettbewerb erklären sich die Teilnehmer/innen ausdrücklich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.