

**Fachspezifische Bestimmungen
für das Studienfach Medienkommunikation
mit dem Abschluss Bachelor of Science
(Erwerb von 180 ECTS-Punkten)
an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg**

Vom 9. September 2015

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2015-144)

In der Fassung der Änderungssatzung vom 4. April 2016

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2016-55)

Der Text dieser Satzung ist nach dem aktuellen Stand sorgfältig erstellt; gleichwohl kann für die Richtigkeit keine Gewähr übernommen werden. Maßgeblich ist stets der Text der amtlichen Veröffentlichung; die Fundstellen sind in der Überschrift angegeben.

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK) in der jeweils geltenden Fassung erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg die folgende Satzung.

Inhaltsübersicht

1. Teil: Allgemeine Vorschriften	2
§ 1 Geltungsbereich	2
§ 2 Ziel des Studiums, Kompetenzen (Lernergebnisse)	2
§ 3 Studienbeginn, Gliederung des Studiums, Regelstudienzeit.....	3
§ 4 Zugang zum Studium, empfohlene Grundkenntnisse	3
§ 5 Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Kontrollprüfungen	3
§ 6 Prüfungsausschuss	3
2. Teil: Erfolgsüberprüfungen	4
§ 7 Fachspezifische sonstige Prüfungen	4
§ 8 Abschlussbereich: Bachelor-Thesis und Abschlusskolloquium	4
§ 9 Gesamtnote, Studienfachnote und Bereichsnote.....	4
3. Teil: Schlussvorschriften.....	5
§ 10 Inkrafttreten	5
Anlage SFB: Studienfachbeschreibung.....	6

1. Teil: Allgemeine Vorschriften

§ 1 Geltungsbereich

Diese fachspezifischen Bestimmungen (FSB) ergänzen die Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge (ASPO) an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) vom 1. Juli 2015 in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Ziel des Studiums, Kompetenzen (Lernergebnisse)

(1) ¹Das Studienfach Medienkommunikation wird von der Fakultät für Humanwissenschaften der JMU als grundlagenorientierter Studiengang mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (B.Sc.) (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) angeboten. ²Der Grad des Bachelor of Science stellt einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss dar.

(2) ¹Im Bachelor-Studiengang erwerben die Studierenden fundierte methodische Kenntnisse und eine breite inhaltliche Basis aus der Perspektive verschiedener Disziplinen. ²Sie werden mit den grundlegenden Inhalten und wissenschaftlichen Konzepten der verschiedenen Teilgebiete der Medienkommunikation vertraut gemacht. ³Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden im Einzelnen über folgende Kompetenzen:

1. allgemeine Kompetenzen:

- die kritische Reflexion von wissenschaftlichen Erkenntnissen und Literatur und ihre Einordnung in den Zusammenhang des Faches,
- die schriftliche und mündliche Präsentation erworbener Kenntnisse,
- die Durchführung eigener wissenschaftlicher Projekte sowie
- das Verfassen eines wissenschaftlichen Textes nach fachlichen Standards.

2. methodische Kompetenzen:

- solide theoretische Kenntnisse der Methoden der Psychologie, der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie grundlegende Kenntnisse der Medieninformatik,
- fundierte Fähigkeiten im Bereich der Datenerhebung und Datenauswertung, insbesondere Statistik,
- solide theoretische und praktische Kenntnisse im Bereich der medialen Informationsverarbeitung sowie
- grundlegende Fähigkeiten in der Forschungspraxis, der Medienpraxis und der Medienproduktion.

3. inhaltliche Kompetenzen auf folgenden Teilgebieten der Medienkommunikation:

- Mediensysteme (Presse/Rundfunk) Grundlagen der Sozialpsychologie und der Allgemeinen Psychologie,
- Psychologie der Online- und Mobilkommunikation,
- Digitale Medien (Digitalisierung, Entwicklung, Kompression, Speicherung, Produktion und Verarbeitung digitaler Medien),
- Psychologie Klassischer Medien und Neuer (Sozialer) Medien,
- Rezeption und Wirkung von Massenmedien,
- Marketing und Strategische Kommunikation,
- Unternehmenskommunikation und Personal.

⁴Im Wahlpflichtbereich setzen die Studierenden erste Schwerpunkte nach ihren persönlichen Interessen und Neigungen. ⁵Im Rahmen eines berufsorientierenden Praktikums findet ein erster Kontakt mit der Arbeitswelt statt. ⁶Das Studium versieht die Studierenden mit einer grundlegenden Berufsfeldqualifikation für ein breites Spektrum an Handlungsfeldern in fachlichen Institutionen und in der Privatwirtschaft, beispielsweise in den Bereichen Medienkonzeption und Mediendesign, E-Learning und Multimedia, PR und Werbung, Film, Radio und Musik. ⁷Insbesondere legt der Bachelor-Studiengang aber die Grundlagen für den Master-Studiengang, der dann neben der vermittelten weiteren beruflichen Qualifikation verstärkt auf eine wissenschaftliche Tätigkeit vorbereitet.

§ 3 Studienbeginn, Gliederung des Studiums, Regelstudienzeit

(1) Entsprechend § 7 ASPO kann das Studienfach Medienkommunikation nur zum Wintersemester begonnen werden.

(2) Das Studium ist wie folgt gegliedert:

<i>Bereich bzw. Unterbereich</i>	<i>ECTS-Punkte</i>	
Pflichtbereich	130	
Wahlpflichtbereich	20	
Schlüsselqualifikationsbereich	20	
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen		15
Allgemeine Schlüsselqualifikationen		5
Abschlussbereich	10	
<i>gesamt</i>	180	

(3) Das Studienfach Medienkommunikation hat eine Regelstudienzeit von sechs Semestern.

§ 4 Zugang zum Studium, empfohlene Grundkenntnisse

¹Es bestehen keine Zugangsvoraussetzungen außer den in § 5 Abs. 1 ASPO genannten.

²Allerdings werden ein verstärktes Interesse am Umgang mit medienkommunikationswissenschaftlichen Problemstellungen, Kenntnisse der englischen Sprache auf Abiturniveau sowie gute Kenntnisse in Mathematik und den Naturwissenschaften dringend empfohlen.

§ 5 Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Kontrollprüfungen

(1) Es wird keine Grundlagen- und Orientierungsprüfung gemäß § 13 Abs. 5 ASPO durchgeführt.

(2) Es werden keine weiteren Kontrollprüfungen gemäß § 13 Abs. 5 ASPO durchgeführt.

§ 6 Prüfungsausschuss

¹Der Prüfungsausschuss wird wie in § 14 Abs. 1 und 2 ASPO gebildet. ²Er kann zu seinen Tätigkeiten beratende Mitglieder ohne Stimmrecht hinzuziehen, insbesondere die Fachstudienberater und -beraterinnen.

2. Teil: Erfolgsüberprüfungen

§ 7 Fachspezifische sonstige Prüfungen

(1) ¹Berichte sind häuslich anzufertigende schriftliche Prüfungsleistungen, die zeigen sollen, dass der Prüfling die Inhalte einer Veranstaltung oder die durchgeführten Tätigkeiten während einer Veranstaltung (insbesondere Praktikum, Projekt, Exkursion) strukturiert und sachgerecht wiedergeben kann. ²Kontextabhängig kann der Bericht in der SFB auch als zusammengesetzter Begriff aufgeführt sein, insbesondere als Praktikumsbericht oder Projektbericht.

(2) In einer Präsentation soll der Prüfling nachweisen, dass er ein ihm gestelltes Thema wissenschaftlich bearbeiten und die Inhalte in mündlicher und gegebenenfalls ergänzend hierzu in schriftlicher und/oder medialer Form (z.B. Animation, Video, Poster, Handout, Systemdemonstration) präsentieren kann.

(3) ¹Bei der Tätigkeit als Proband nehmen die Studierenden in einem spezifizierten Stunden-Umfang an verschiedenen empirischen Studien und Experimenten teil, um verschiedene Versuchsaufbauten und Durchführungsweisen für Studien kennenzulernen. ²Die geleisteten Stunden werden von den jeweiligen Versuchsleitern und/oder Versuchsleiterinnen dokumentiert.

§ 8 Abschlussbereich: Bachelor-Thesis und Abschlusskolloquium

(1) ¹Für die Bachelor-Thesis werden 10 ECTS-Punkte vergeben. ²Die Bearbeitungszeit beträgt zehn Wochen.

(2) Es findet kein Abschlusskolloquium statt.

§ 9 Gesamtnote, Studienfachnote und Bereichsnote

¹Die Gesamtnote wird entsprechend der Vorschrift des § 35 Abs. 1 ASPO gebildet. ²Die Bildung der Studienfachnote für das Fach Medienkommunikation richtet sich nach § 35 Abs. 2 ASPO, die Bildung der Bereichsnote nach § 35 Abs. 3 bis 5 ASPO. ³Es wird keine Note für den Bereich der Schlüsselqualifikationen errechnet und ausgewiesen.

⁴Bei der Ermittlung der Studienfachnote und der Gesamtnote werden die einzelnen Bereiche wie folgt gewichtet:

Gliederungsebene	ECTS-Punkte		Gewichtungsfaktor für		
			Bereich	Studienfachnote	Gesamtnote
Pflichtbereich	130			130/160	160/160
Wahlpflichtbereich	20			20/160	
Schlüsselqualifikationsbereich	20			0/160	
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen		15	0/20		
Allgemeine Schlüsselqualifikationen		5	0/20		
Abschlussbereich	10			10/160	
<i>gesamt</i>	180				

3. Teil: Schlussvorschriften

§ 10 Inkrafttreten

¹Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierenden des Studienfachs Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Science (Erwerb von 180 ECTS-Punkten), die ihr Fachstudium an der JMU nach den Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge (ASPO) an der JMU vom 1. Juli 2015 in der jeweils geltenden Fassung ab dem Wintersemester 2015/2016 aufnehmen.

Die Satzung tritt in der Fassung der Änderungssatzung mit Wirkung vom 1. Oktober 2016 in Kraft. Ihre Inhalte gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium im Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) zum Wintersemester 2016/2017 an der Universität Würzburg beginnen oder aufnehmen.

Anlage SFB: Studienfachbeschreibung

Anlage SFB: Studienfachbeschreibung für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss "Bachelor of Science" (Erwerb von 180 ECTS-Punkten)

(Verantwortlich: Institut für Mensch-Computer-Medien)

Legende: **B/NB** = Bestanden/Nicht bestanden, **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **NUM** = Numerische Notenvergabe, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **PL** = Prüfungsleistung(en), **R** = Projekt, **S** = Seminar, **SS** = Sommersemester, **T** = Tutorium, **TN** = Teilnehmer, **Ü** = Übung, **VL** = Vorleistung(en), **V** = Vorlesung, **WS** = Wintersemester

Anmerkungen:

Die **Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache** ist deutsch, sofern hierzu nichts anderes angegeben ist.

Gibt es eine **Auswahl an Prüfungsarten**, so legt der Dozent oder die Dozentin in Absprache mit dem/der Modulverantwortlichen bis spätestens 2 Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei **mehreren benoteten Prüfungsleistungen** innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus **mehreren Einzelleistungen**, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

Sofern nicht anders angegeben, ist der **Prüfungsturnus** der Module dieser SFB semesterweise.

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
Pflichtbereich (130 ECTS-Punkte)											
06-MK-OMK1	2016-WS	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Psychology of Online and Mobile Communication 1	V(2) + S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-OMK2	2016-WS	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Psychology of Online and Mobile Communication 2	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MKW1	2016-WS	Rezeption und Wirkung von Massenmedien Mass Media Processes and Effects	V(2) + S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-MKW2	2016-WS	Marketing & Strategische Kommunikation Marketing & Strategic Communication	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedInf 1	2016-WS	Digitale Medien 1 Digital Media 1	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig 6) Anstelle einer Übung kann auch ein Tutorium mit 2 SWS angeboten werden.
06-MK-MedInf 2	2016-WS	Digitale Medien 2 Digital Media 2	V(2) + Ü(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 30 S.) oder d) Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedP rod1	2016-WS	Medienproduktion 1 Media Production 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (15-20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-MedP rod2	2016-WS	Medienproduktion 2 Media Production 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (15-20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-MedPsy1	2016-WS	Psychologie Klassischer Medien Psychology of Classic Media	V(2) + S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedPsy2	2016-WS	Psychologie Neuer (Sozialer) Medien Psychology of New (Social) Media	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-PSY-STAT1	2016-WS	Statistik 1 Statistics 1	S(4) + T(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-PSY-STAT2	2016-WS	Statistik 2 Statistics 2	S(4) + T(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-DATE1	2016-WS	Datenerhebung 1 Medieninhaltsanalyse & Beobachtung Media Content Analysis & Observation	S(2) + T(2)	5	1		B/NB	Portfolio (20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-DATE2	2016-WS	Datenerhebung 2 Experiment & Befragung Experiments & Surveys	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-DATA	2016-WS	Datenanalyse Data analysis	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr1	2016-WS	Grundlagen 1 – Psychologische Grundlagen für Medienkommunikation 1 Basics 1 –Psychological Basics for Media Communication 1	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr2	2016-WS	Grundlagen 2 – Grundlagen der Massenmedien in Deutschland Basics 2 – Basics of Mass Media in Germany	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr3	2016-WS	Grundlagen 3 – Psychologische Grundlagen für Medienkommunikation 2 Basics 3 – Psychological Basics for Media Communication 2	V(2)	5			NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-CC	2016-WS	Unternehmenskommunikation und Personal Corporate Communication and Human Resources	S(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder c) Hausarbeit (20-30 S.) oder d) Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-PRAX	2016-WS	Projekt: Medienpraxis Project: Media Practice	S(4)	10	1		NUM	Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Wahlpflichtbereich (20 ECTS-Punkte)											
06-MK-VertM P1	2016-WS	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 1 Research Projects in Media Psychology 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertK W1	2016-WS	Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 1 Research Project in Media and Business Communication 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertM I1	2016-WS	Forschungsprojekt in der Medieninformatik 1 Research Project in Media Informatics 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-VertO MK1	2016-WS	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Research Project in Psychology of Online and Mobile Communication 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertM P2	2016-WS	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 2 Research Projects in Media Psychology 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertK W2	2016-WS	Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2 Research Project in Media and Business Communication 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertM I2	2016-WS	Forschungsprojekt in der Medieninformatik 2 Research Project in Media Informatics 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-VertO MK2	2016-WS	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Research Project in Psychology of Online and Mobile Communication 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Fo	2015-WS	Forschung in der Medienkommunikation Research in Media Communication	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Schlüsselqualifikationen (20 ECTS-Punkte)											
Allgemeine Schlüsselqualifikationen (5 ECTS-Punkte)											
Neben den nachfolgend aufgeführten Modulen können auch Module aus dem von der JMU angebotenen Pool der allgemeinen Schlüsselqualifikationen (ASQ-Pool) belegt werden.											
06-MK-Tut	2015-WS	Tutorentätigkeit Work experience as teaching assistant	P	5	1		NUM	Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen (15 ECTS-Punkte)											
06-MK-Prakt	2015-WS	Berufsorientierendes Praktikum Internship	P	10	1		B/NB	Bericht (ca. 8 S.)	Deutsch und/oder Englisch		5) Dauer: 8 Wochen

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-PROB	2016-WS	Probandenstunden Experimental Credit	P	1	2		B/NB	Tätigkeit als Proband in Studien im Umfang von 30 Std.	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WA	2016-WS	Wissenschaftliches Arbeiten & Forschungslogik Scientific Working & Research Logics	S(2)	4	1		B/NB	a) Klausur (ca. 40 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) oder c) Referat (15-30 Min.) mit dazugehöriger Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Hausarbeit (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Abschlussbereich (10 ECTS-Punkte)											
06-MKBT	2016-WS	Bachelor-Thesis Medienkommunikation Bachelor Thesis Media Communication		10	1		NUM	Bachelor-Thesis (ca. 40 S.)	Deutsch oder Englisch		5) Bearbeitungszeit: 10 Wochen