

Fachspezifische Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Science (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Vom 9. September 2015

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2015-144)

In der Fassung der Änderungssatzung vom 4. April 2016

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2016-55)

In der Fassung der Änderungssatzung vom 25. Oktober 2017

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2017-66)

In der Fassung der Änderungssatzung vom 17. Dezember 2020

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2020-109)

Der Text dieser Satzung ist nach dem aktuellen Stand sorgfältig erstellt; gleichwohl kann für die Richtigkeit keine Gewähr übernommen werden. Maßgeblich ist stets der Text der amtlichen Veröffentlichung; die Fundstellen sind in der Überschrift angegeben.

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK) in der jeweils geltenden Fassung erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg die folgende Satzung.

Inhaltsübersicht

1. Teil: Allgemeine Vorschriften	2
§ 1 Geltungsbereich	2
§ 2 Ziel des Studiums.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
§ 3 Studienbeginn, Gliederung des Studiums, Regelstudienzeit.....	2
§ 4 Zugang zum Studium, empfohlene Grundkenntnisse	2
§ 5 Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Kontrollprüfungen	3
§ 6 Prüfungsausschuss.....	3
2. Teil: Erfolgsüberprüfungen	3
§ 7 Fachspezifische sonstige Prüfungen	3
§ 8 Abschlussbereich: Bachelor-Thesis und Abschlusskolloquium.....	3
§ 9 Gesamtnote, Studienfachnote und Bereichsnote.....	3
3. Teil: Schlussvorschriften	4
§ 10 Inkrafttreten.....	4
Anlage SFB: Studienfachbeschreibung	5

1. Teil: Allgemeine Vorschriften

§ 1 Geltungsbereich

Diese fachspezifischen Bestimmungen (FSB) ergänzen die Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge (ASPO) an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) vom 1. Juli 2015 in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Ziel des Studiums

¹Das Studienfach Medienkommunikation wird von der Fakultät für Humanwissenschaften der JMU als grundlagenorientierter Studiengang mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (B.Sc.) (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) angeboten. ²Der Grad des Bachelor of Science stellt einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss dar. ³Insbesondere legt der Bachelor-Studiengang aber die Grundlagen für den Master-Studiengang, der dann neben der vermittelten weiteren beruflichen Qualifikation verstärkt auf eine wissenschaftliche Tätigkeit vorbereitet.

§ 3 Studienbeginn, Gliederung des Studiums, Regelstudienzeit

(1) Entsprechend § 7 ASPO kann das Studienfach Medienkommunikation nur zum Wintersemester begonnen werden.

(2) Das Studium ist wie folgt gegliedert:

<i>Bereich bzw. Unterbereich</i>	<i>ECTS-Punkte</i>	
Pflichtbereich	120	
Wahlpflichtbereich	30	
Wahlpflichtbereich 1: Themen der Medienkommunikation		10
Wahlpflichtbereich 2: Forschungsprojekte		20
Schlüsselqualifikationsbereich	20	
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen		15
Allgemeine Schlüsselqualifikationen		5
Abschlussbereich	10	
<i>gesamt</i>	180	

(3) Das Studienfach Medienkommunikation hat eine Regelstudienzeit von sechs Semestern.

§ 4 Zugang zum Studium, empfohlene Grundkenntnisse

¹Es bestehen keine Zugangsvoraussetzungen außer den in § 5 Abs. 1 ASPO genannten.

²Allerdings werden ein verstärktes Interesse am Umgang mit medienkommunikationswissen-

schaftlichen Problemstellungen, Kenntnisse der englischen Sprache auf Abiturniveau sowie gute Kenntnisse in Mathematik und den Naturwissenschaften dringend empfohlen.

§ 5 Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Kontrollprüfungen

- (1) Es wird keine Grundlagen- und Orientierungsprüfung gemäß § 13 Abs. 5 ASPO durchgeführt.
- (2) Es werden keine weiteren Kontrollprüfungen gemäß § 13 Abs. 5 ASPO durchgeführt.

§ 6 Prüfungsausschuss

¹Der Prüfungsausschuss wird wie in § 14 Abs. 1 und 2 ASPO gebildet. ²Er kann zu seinen Tätigkeiten beratende Mitglieder ohne Stimmrecht hinzuziehen, insbesondere die Fachstudienberater und -beraterinnen.

2. Teil: Erfolgsüberprüfungen

§ 7 Fachspezifische sonstige Prüfungen

- (1) ¹Berichte sind häuslich anzufertigende schriftliche Prüfungsleistungen, die zeigen sollen, dass der Prüfling die Inhalte einer Veranstaltung oder die durchgeführten Tätigkeiten während einer Veranstaltung (insbesondere Praktikum, Projekt, Exkursion) strukturiert und sachgerecht wiedergeben kann. ²Kontextabhängig kann der Bericht in der SFB auch als zusammengesetzter Begriff aufgeführt sein, insbesondere als Praktikumsbericht oder Projektbericht.
- (2) In einer Präsentation soll der Prüfling nachweisen, dass er ein ihm gestelltes Thema wissenschaftlich bearbeiten und die Inhalte in mündlicher und gegebenenfalls ergänzend hierzu in schriftlicher und/oder medialer Form (z.B. Animation, Video, Poster, Handout, Systemdemonstration) präsentieren kann.
- (3) ¹Bei der Tätigkeit als Proband nehmen die Studierenden in einem spezifizierten Stunden-Umfang an verschiedenen empirischen Studien und Experimenten teil, um verschiedene Versuchsaufbauten und Durchführungsweisen für Studien kennenzulernen. ²Die geleisteten Stunden werden von den jeweiligen Versuchsleitern und/oder Versuchsleiterinnen dokumentiert.

§ 8 Abschlussbereich: Bachelor-Thesis und Abschlusskolloquium

- (1) ¹Für die Bachelor-Thesis werden 10 ECTS-Punkte vergeben. ²Die Bearbeitungszeit beträgt zehn Wochen.
- (2) Es findet kein Abschlusskolloquium statt.

§ 9 Gesamtnote, Studienfachnote und Bereichsnote

¹Die Gesamtnote wird entsprechend der Vorschrift des § 35 Abs. 1 ASPO gebildet. ²Die Bildung der Studienfachnote für das Fach Medienkommunikation richtet sich nach § 35 Abs. 2 ASPO, die Bildung der Bereichsnote nach § 35 Abs. 3 bis 5 ASPO. ³Bei der Bildung der Bereichsnote für den Wahlpflichtbereich findet das in § 35 Abs. 5 Satz 3 bis 6 beschriebene Hierarchiemodell Anwendung. ⁴Es wird keine Note für den Bereich der Schlüsselqualifikationen errechnet und ausgewiesen.

⁵Bei der Ermittlung der Studienfachnote und der Gesamtnote werden die einzelnen Bereiche wie folgt gewichtet:

Gliederungsebene	ECTS-Punkte		Gewichtungsfaktor für		
			Bereich	Studienfachnote	Gesamtnote
Pflichtbereich	120			120/160	160/160
Wahlpflichtbereich	30			30/160	
Wahlpflichtbereich 1: Themen der Medienkommunikation		10	10/30		
Wahlpflichtbereich 2: Forschungsprojekte		20	20/30		
Schlüsselqualifikationsbereich	20			0/160	
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen		15	0/20		
Allgemeine Schlüsselqualifikationen		5	0/20		
Abschlussbereich	10			10/160	
<i>gesamt</i>	180				

3. Teil: Schlussvorschriften

§ 10 Inkrafttreten

¹Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierenden des Studienfachs Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Science (Erwerb von 180 ECTS-Punkten), die ihr Fachstudium an der JMU nach den Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge (ASPO) an der JMU vom 1. Juli 2015 in der jeweils geltenden Fassung ab dem Wintersemester 2015/2016 aufnehmen.

Die Satzung tritt in der Fassung der Änderungssatzung mit Wirkung vom 1. Oktober 2021 in Kraft. Ihre Inhalte gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium im Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) zum Wintersemester 2021/2022 an der Universität Würzburg beginnen oder aufnehmen.

Anlage SFB: Studienfachbeschreibung

Anlage SFB: Studienfachbeschreibung für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss "Bachelor of Science" (Erwerb von 180 ECTS-Punkten)

(Verantwortlich: Institut für Mensch-Computer-Medien)

Legende: **B/NB** = Bestanden/Nicht bestanden, **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **NUM** = Numerische Notenvergabe, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **PL** = Prüfungsleistung(en), **R** = Projekt, **S** = Seminar, **SS** = Sommersemester, **T** = Tutorium, **TN** = Teilnehmer, **Ü** = Übung, **VL** = Vorleistung(en), **V** = Vorlesung, **WS** = Wintersemester

Anmerkungen:

Die **Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache** ist deutsch, sofern hierzu nichts anderes angegeben ist.

Gibt es eine **Auswahl an Prüfungsarten**, so legt der Dozent oder die Dozentin in Absprache mit dem/der Modulverantwortlichen bis spätestens 2 Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei **mehreren benoteten Prüfungsleistungen** innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus **mehreren Einzelleistungen**, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

Sofern nicht anders angegeben, ist der **Prüfungsturnus** der Module dieser SFB semesterweise.

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (siehe)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
Pflichtbereich (120 ECTS-Punkte)											
06-MK-OMK1	2021-WS	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Psychology of online and mobile communication 1	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-OMK2	2021-WS	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Psychology of online and mobile communication 2	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-MKW1	2021-WS	Rezeption und Wirkung von Massenmedien Mass media processes and effects	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (LV/Ü)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-MKW2	2021-WS	Werbung und Public Relations Advertising and public relations	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
10-MK-DigMed1	2021-WS	Medieninformatik 1 Digital media 1	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig 6) Anstelle einer Übung kann auch ein Tutorium mit 2 SWS angeboten werden.
10-MK-DigMed2	2021-WS	Medieninformatik 2 Digital media 2	V(2) + Ü(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedProd	2021-WS	Analyse, Konzeption & Produktion von Medien Analysis, design & creation of media	S(2)	5	1		NUM	a) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder b) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) oder c) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedAnw	2021-WS	Anwendungsfelder der Medienkommunikation Media communication in applied contexts	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-MedPsy1	2021-WS	Psychologie Klassischer Medien Psychology of classic media	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (LV/ÜB)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
								c) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.)			
06-MK- MedPs y2	2021-WS	Bewegtbildkommunikation moving picture communication	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- PSY- STAT1	2016-WS	Statistik 1 Statistics 1	S(4) + T(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- PSY- STAT2	2016-WS	Statistik 2 Statistics 2	S(4) + T(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- DATE1	2021-WS	Datenerhebung 1: Medieninhaltsanalyse & Beobachtung Media content analysis & observation	S(2) + T(2)	5	1		B/NB	Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- DATE2	2021-WS	Datenerhebung 2:Experiment & Befragung Experiments & surveys	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK- DATA	2021-WS	Datenanalyse Data analysis	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (V/T/S)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-Gr1	2021-WS	Grundlagen 1: allgemeine psychologische Grundlagen Basics 1: Introduction to psychology	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr2	2021-WS	Grundlagen 2: Grundlagen der Massenmedien in Deutschland Basics 2: Basics of mass media in Germany	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr3	2021-WS	Grundlagen 3: sozial- und organisationspsychologische Grundlagen Basics 3: Social and organizational psychology	V(2)	5			NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-IUK	2021-WS	Interne Unternehmenskommunikation Internal corporate communication	S(2) + T(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) oder c) Portfolio (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-PRAX	2021-WS	Projekt: Medienpraxis Project: media practice	S(4)	10	1		NUM	Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Wahlpflichtbereich											
Wahlpflichtbereich 1: Themen der Medienkommunikation (10 ECTS-Punkte)											

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-WpOM K1	2021-WS	Forschungsthemen in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Research in psychology of mobile and online communication 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WpOM K2	2021-WS	Forschungsthemen in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Research in psychology of mobile and online communication 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WpMP 1	2021-WS	Forschungsthemen der Medienpsychologie 1 Research in media psychology 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-WpMP 2	2021-WS	Forschungsthemen der Medienpsychologie 2 Research in media psychology 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WpMW K1	2021-WS	Forschungsthemen der Medien- und Wirtschaftskommunikation 1 Research in media and business communication 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WpMW K2	2021-WS	Forschungsthemen der der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2 Research in media and business communication 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
10-MK-WpMI1	2021-WS	Forschungsthemen der Medieninformatik 1 Research in media informatics 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
10-MK-WpMI2	2021-WS	Forschungsthemen der Medieninformatik 2 Research in media informatics 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WpAF	2021-WS	Aktuelle Forschung in der Medienkommunikation Contemporary research in media communication	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK- WpBW	2021-WS	Betriebswirtschaftliche Themen der Medienkommunikation Business administration in media contexts	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- WpTM K	2021-WS	Theorien der medialen Kommunikation Theories of media communication	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- WpPM	2021-WS	Produktion von Medien Production of media	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
Wahlpflichtbereich 2: Forschungsprojekte (20 ECTS-Punkte)											
06-MK- VertM P1	2021-WS	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 1 Research projects in media psychology 1	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- VertK W1	2021-WS	Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 1 Research project in media and business communication 1	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
10-MK- MI- Vert1	2021-WS	Forschungsprojekt in der Medieninformatik 1 Research project in media informatics 1	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- VertO MK1	2021-WS	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Research project in psychology of online and mobile communication 1	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lern- form)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK- VertM P2	2021-WS	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 2 Research project in media psychology 2	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- VertK W2	2021-WS	Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2 Research project in media and business communication 2	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
10-MK- MI- Vert2	2021-WS	Forschungsprojekt in der Medieninformatik 2 Research project in media informatics 2	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- VertO MK2	2021-WS	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Research project in psychology of online and mobile communication 2	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lernaktivität)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-Fo	2021-WS	Forschungsprojekt in der Medienkommunikation Research project in media communication	R(3)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Schlüsselqualifikationen (20 ECTS-Punkte)											
Allgemeine Schlüsselqualifikationen (5 ECTS-Punkte)											
Neben den nachfolgend aufgeführten Modulen können auch Module aus dem von der JMU angebotenen Pool der allgemeinen Schlüsselqualifikationen (ASQ-Pool) belegt werden.											
06-MK-Tut	2015-WS	Tutorentätigkeit Work experience as teaching assistant	P	5	1		NUM	Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen (15 ECTS-Punkte)											
06-MK-Prakt	2015-WS	Berufsorientierendes Praktikum Internship	P	10	1		B/NB	Bericht (ca. 8 S.)	Deutsch und/oder Englisch		5) Dauer: 8 Wochen
06-MK-PROB	2021-WS	Probandenstunden Experimental credit	P	1	2		B/NB	Tätigkeit als Proband in Studien im Umfang von 30 Stunden, wobei die Stunden aufgeteilt auf die Arbeitsbereiche des Instituts zu erbringen sind..	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WA	2021-WS	Wissenschaftliches Arbeiten & Forschungslogik Scientific methods & research	S(2) + T(2)	4	1		B/NB	a) Klausur (ca. 40 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) oder	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (Lernaktivität)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
								c) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) oder d) Referat (15-30 Min.) mit dazugehöriger Hausarbeit (ca. 10 S.) oder e) Hausarbeit (ca. 15 S.)			
Abschlussbereich (10 ECTS-Punkte)											
06- MKBT	2016-WS	Bachelor-Thesis Medienkommunikation Bachelor thesis media communication		10	1		NUM	Bachelor-Thesis (ca. 40 S.)	Deutsch oder Englisch		5) Bearbeitungszeit: 10 Wochen