

Fachspezifische Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Science (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg

Vom 9. September 2015

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2015-144)

In der Fassung der Änderungssatzung vom 4. April 2016

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2016-55)

In der Fassung der Änderungssatzung vom 25. Oktober 2017

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2017-66)

In der Fassung der Änderungssatzung vom 17. Dezember 2020

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2020-109)

Der Text dieser Satzung ist nach dem aktuellen Stand sorgfältig erstellt; gleichwohl kann für die Richtigkeit keine Gewähr übernommen werden. Maßgeblich ist stets der Text der amtlichen Veröffentlichung; die Fundstellen sind in der Überschrift angegeben.

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK) in der jeweils geltenden Fassung erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg die folgende Satzung.

Inhaltsübersicht

| | |
|--|---|
| 1. Teil: Allgemeine Vorschriften | 2 |
| § 1 Geltungsbereich | 2 |
| § 2 Ziel des Studiums..... | Fehler! Textmarke nicht definiert. |
| § 3 Studienbeginn, Gliederung des Studiums, Regelstudienzeit..... | 2 |
| § 4 Zugang zum Studium, empfohlene Grundkenntnisse | 2 |
| § 5 Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Kontrollprüfungen | 3 |
| § 6 Prüfungsausschuss..... | 3 |
| 2. Teil: Erfolgsüberprüfungen | 3 |
| § 7 Fachspezifische sonstige Prüfungen | 3 |
| § 8 Abschlussbereich: Bachelor-Thesis und Abschlusskolloquium..... | 3 |
| § 9 Gesamtnote, Studienfachnote und Bereichsnote..... | 3 |
| 3. Teil: Schlussvorschriften | 4 |
| § 10 Inkrafttreten..... | 4 |
| Anlage SFB: Studienfachbeschreibung | 5 |

1. Teil: Allgemeine Vorschriften

§ 1 Geltungsbereich

Diese fachspezifischen Bestimmungen (FSB) ergänzen die Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge (ASPO) an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) vom 1. Juli 2015 in der jeweils geltenden Fassung.

§ 2 Ziel des Studiums

¹Das Studienfach Medienkommunikation wird von der Fakultät für Humanwissenschaften der JMU als grundlagenorientierter Studiengang mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (B.Sc.) (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) angeboten. ²Der Grad des Bachelor of Science stellt einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss dar. ³Insbesondere legt der Bachelor-Studiengang aber die Grundlagen für den Master-Studiengang, der dann neben der vermittelten weiteren beruflichen Qualifikation verstärkt auf eine wissenschaftliche Tätigkeit vorbereitet.

§ 3 Studienbeginn, Gliederung des Studiums, Regelstudienzeit

(1) Entsprechend § 7 ASPO kann das Studienfach Medienkommunikation nur zum Wintersemester begonnen werden.

(2) Das Studium ist wie folgt gegliedert:

| <i>Bereich bzw. Unterbereich</i> | <i>ECTS-Punkte</i> | |
|--|--------------------|----|
| Pflichtbereich | 120 | |
| Wahlpflichtbereich | 30 | |
| Wahlpflichtbereich 1: Themen der Medienkommunikation | | 10 |
| Wahlpflichtbereich 2: Forschungsprojekte | | 20 |
| Schlüsselqualifikationsbereich | 20 | |
| Fachspezifische Schlüsselqualifikationen | | 15 |
| Allgemeine Schlüsselqualifikationen | | 5 |
| Abschlussbereich | 10 | |
| <i>gesamt</i> | 180 | |

(3) Das Studienfach Medienkommunikation hat eine Regelstudienzeit von sechs Semestern.

§ 4 Zugang zum Studium, empfohlene Grundkenntnisse

¹Es bestehen keine Zugangsvoraussetzungen außer den in § 5 Abs. 1 ASPO genannten.

²Allerdings werden ein verstärktes Interesse am Umgang mit medienkommunikationswissen-

schaftlichen Problemstellungen, Kenntnisse der englischen Sprache auf Abiturniveau sowie gute Kenntnisse in Mathematik und den Naturwissenschaften dringend empfohlen.

§ 5 Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Kontrollprüfungen

- (1) Es wird keine Grundlagen- und Orientierungsprüfung gemäß § 13 Abs. 5 ASPO durchgeführt.
- (2) Es werden keine weiteren Kontrollprüfungen gemäß § 13 Abs. 5 ASPO durchgeführt.

§ 6 Prüfungsausschuss

¹Der Prüfungsausschuss wird wie in § 14 Abs. 1 und 2 ASPO gebildet. ²Er kann zu seinen Tätigkeiten beratende Mitglieder ohne Stimmrecht hinzuziehen, insbesondere die Fachstudienberater und -beraterinnen.

2. Teil: Erfolgsüberprüfungen

§ 7 Fachspezifische sonstige Prüfungen

- (1) ¹Berichte sind häuslich anzufertigende schriftliche Prüfungsleistungen, die zeigen sollen, dass der Prüfling die Inhalte einer Veranstaltung oder die durchgeführten Tätigkeiten während einer Veranstaltung (insbesondere Praktikum, Projekt, Exkursion) strukturiert und sachgerecht wiedergeben kann. ²Kontextabhängig kann der Bericht in der SFB auch als zusammengesetzter Begriff aufgeführt sein, insbesondere als Praktikumsbericht oder Projektbericht.
- (2) In einer Präsentation soll der Prüfling nachweisen, dass er ein ihm gestelltes Thema wissenschaftlich bearbeiten und die Inhalte in mündlicher und gegebenenfalls ergänzend hierzu in schriftlicher und/oder medialer Form (z.B. Animation, Video, Poster, Handout, Systemdemonstration) präsentieren kann.
- (3) ¹Bei der Tätigkeit als Proband nehmen die Studierenden in einem spezifizierten Stunden-Umfang an verschiedenen empirischen Studien und Experimenten teil, um verschiedene Versuchsaufbauten und Durchführungsweisen für Studien kennenzulernen. ²Die geleisteten Stunden werden von den jeweiligen Versuchsleitern und/oder Versuchsleiterinnen dokumentiert.

§ 8 Abschlussbereich: Bachelor-Thesis und Abschlusskolloquium

- (1) ¹Für die Bachelor-Thesis werden 10 ECTS-Punkte vergeben. ²Die Bearbeitungszeit beträgt zehn Wochen.
- (2) Es findet kein Abschlusskolloquium statt.

§ 9 Gesamtnote, Studienfachnote und Bereichsnote

¹Die Gesamtnote wird entsprechend der Vorschrift des § 35 Abs. 1 ASPO gebildet. ²Die Bildung der Studienfachnote für das Fach Medienkommunikation richtet sich nach § 35 Abs. 2 ASPO, die Bildung der Bereichsnote nach § 35 Abs. 3 bis 5 ASPO. ³Bei der Bildung der Bereichsnote für den Wahlpflichtbereich findet das in § 35 Abs. 5 Satz 3 bis 6 beschriebene Hierarchiemodell Anwendung. ⁴Es wird keine Note für den Bereich der Schlüsselqualifikationen errechnet und ausgewiesen.

⁵Bei der Ermittlung der Studienfachnote und der Gesamtnote werden die einzelnen Bereiche wie folgt gewichtet:

| Gliederungsebene | ECTS-Punkte | | Gewichtungsfaktor für | | |
|--|-------------|----|-----------------------|-----------------|------------|
| | | | Bereich | Studienfachnote | Gesamtnote |
| Pflichtbereich | 120 | | | 120/160 | 160/160 |
| Wahlpflichtbereich | 30 | | | 30/160 | |
| Wahlpflichtbereich 1: Themen der Medienkommunikation | | 10 | 10/30 | | |
| Wahlpflichtbereich 2: Forschungsprojekte | | 20 | 20/30 | | |
| Schlüsselqualifikationsbereich | 20 | | | 0/160 | |
| Fachspezifische Schlüsselqualifikationen | | 15 | 0/20 | | |
| Allgemeine Schlüsselqualifikationen | | 5 | 0/20 | | |
| Abschlussbereich | 10 | | | 10/160 | |
| <i>gesamt</i> | 180 | | | | |

3. Teil: Schlussvorschriften

§ 10 Inkrafttreten

¹Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. ²Sie gilt für alle Studierenden des Studienfachs Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Science (Erwerb von 180 ECTS-Punkten), die ihr Fachstudium an der JMU nach den Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge (ASPO) an der JMU vom 1. Juli 2015 in der jeweils geltenden Fassung ab dem Wintersemester 2015/2016 aufnehmen.

Die Satzung tritt in der Fassung der Änderungssatzung mit Wirkung vom 1. Oktober 2021 in Kraft. Ihre Inhalte gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium im Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) zum Wintersemester 2021/2022 an der Universität Würzburg beginnen oder aufnehmen.

Anlage SFB: Studienfachbeschreibung

Anlage SFB: Studienfachbeschreibung für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss "Bachelor of Science" (Erwerb von 180 ECTS-Punkten)

(Verantwortlich: Institut für Mensch-Computer-Medien)

Legende: **B/NB** = Bestanden/Nicht bestanden, **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **NUM** = Numerische Notenvergabe, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **PL** = Prüfungsleistung(en), **R** = Projekt, **S** = Seminar, **SS** = Sommersemester, **T** = Tutorium, **TN** = Teilnehmer, **Ü** = Übung, **VL** = Vorleistung(en), **V** = Vorlesung, **WS** = Wintersemester

Anmerkungen:

Die **Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache** ist deutsch, sofern hierzu nichts anderes angegeben ist.

Gibt es eine **Auswahl an Prüfungsarten**, so legt der Dozent oder die Dozentin in Absprache mit dem/der Modulverantwortlichen bis spätestens 2 Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei **mehreren benoteten Prüfungsleistungen** innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus **mehreren Einzelleistungen**, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

Sofern nicht anders angegeben, ist der **Prüfungsturnus** der Module dieser SFB semesterweise.

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (siehe) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|---|---------|---|-----------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| Pflichtbereich (120 ECTS-Punkte) | | | | | | | | | | | |
| 06-MK-OMK1 | 2021-WS | Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Psychology of online and mobile communication 1 | V(2) + S(2) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | 1) Bonusfähig |
| 06-MK-OMK2 | 2021-WS | Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Psychology of online and mobile communication 2 | V(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK-MKW1 | 2021-WS | Rezeption und Wirkung von Massenmedien Mass media processes and effects | V(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | |

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (LV/Ü) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|-----------------|---------|---|----------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| 06-MK-MKW2 | 2021-WS | Werbung und Public Relations Advertising and public relations | V(2) + S(2) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | 1) Bonusfähig |
| 10-MK-DigMed1 | 2021-WS | Medieninformatik 1 Digital media 1 | V(2) + Ü(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | 1) Bonusfähig 6) Anstelle einer Übung kann auch ein Tutorium mit 2 SWS angeboten werden. |
| 10-MK-DigMed2 | 2021-WS | Medieninformatik 2 Digital media 2 | V(2) + Ü(2) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | 1) Bonusfähig |
| 06-MK-MedProd | 2021-WS | Analyse, Konzeption & Produktion von Medien Analysis, design & creation of media | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder b) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) oder c) Portfolio (ca. 20 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | 1) Bonusfähig |
| 06-MK-MedAnw | 2021-WS | Anwendungsfelder der Medienkommunikation Media communication in applied contexts | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Portfolio (ca. 20 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK-MedPsy1 | 2021-WS | Psychologie Klassischer Medien Psychology of classic media | V(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder | Deutsch und/oder Englisch | | |

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (S/T) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|-------------------------|---------|--|---------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| | | | | | | | | c) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) | | | |
| 06-MK- MedPs y2 | 2021-WS | Bewegtbildkommunikation moving picture communication | V(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- PSY- STAT1 | 2016-WS | Statistik 1 Statistics 1 | S(4) + T(2) | 5 | 1 | | NUM | Klausur (ca. 120 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- PSY- STAT2 | 2016-WS | Statistik 2 Statistics 2 | S(4) + T(2) | 5 | 1 | | NUM | Klausur (ca. 120 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- DATE1 | 2021-WS | Datenerhebung 1: Medieninhaltsanalyse & Beobachtung Media content analysis & observation | S(2) + T(2) | 5 | 1 | | B/NB | Portfolio (ca. 20 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- DATE2 | 2021-WS | Datenerhebung 2: Experiment & Befragung Experiments & surveys | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | 1) Bonusfähig |
| 06-MK- DATA | 2021-WS | Datenanalyse Data analysis | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | 1) Bonusfähig |

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (V/T/S) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|-----------------|---------|--|-----------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|---|---------------------------|-------------------------------|---|
| 06-MK-Gr1 | 2021-WS | Grundlagen 1: allgemeine psychologische Grundlagen Basics 1: Introduction to psychology | V(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK-Gr2 | 2021-WS | Grundlagen 2: Grundlagen der Massenmedien in Deutschland Basics 2: Basics of mass media in Germany | V(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK-Gr3 | 2021-WS | Grundlagen 3: sozial- und organisationspsychologische Grundlagen Basics 3: Social and organizational psychology | V(2) | 5 | | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK-IUK | 2021-WS | Interne Unternehmenskommunikation Internal corporate communication | S(2) + T(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) oder c) Portfolio (ca. 15 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK-PRAX | 2021-WS | Projekt: Medienpraxis Project: media practice | S(4) | 10 | 1 | | NUM | Portfolio (ca. 30 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |

Wahlpflichtbereich

Wahlpflichtbereich 1: Themen der Medienkommunikation (10 ECTS-Punkte)

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (Lern- form) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|----------------------|---------|---|-------------------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| 06-MK- WpOM K1 | 2021-WS | Forschungsthemen in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Research in psychology of mobile and online communication 1 | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- WpOM K2 | 2021-WS | Forschungsthemen in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Research in psychology of mobile and online communication 2 | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- WpMP 1 | 2021-WS | Forschungsthemen der Medienpsychologie 1 Research in media psychology 1 | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (Lern- form) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|----------------------|---------|---|-------------------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| 06-MK- WpMP 2 | 2021-WS | Forschungsthemen der Medienpsychologie 2 Research in media psychology 2 | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- WpMW K1 | 2021-WS | Forschungsthemen der Medien- und Wirtschaftskommunikation 1 Research in media and business communication 1 | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- WpMW K2 | 2021-WS | Forschungsthemen der der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2 Research in media and business communication 2 | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (Lern- form) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|-----------------|---------|---|-------------------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| 10-MK-WpMI1 | 2021-WS | Forschungsthemen der Medieninformatik 1 Research in media informatics 1 | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 10-MK-WpMI2 | 2021-WS | Forschungsthemen der Medieninformatik 2 Research in media informatics 2 | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK-WpAF | 2021-WS | Aktuelle Forschung in der Medienkommunikation Contemporary research in media communication | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (Lernaktivität) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|------------------------------|----------------|---|-------------------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| 06-MK- WpBW | 2021-WS | Betriebswirtschaftliche Themen der Medienkommunikation Business administration in media contexts | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- WpTM K | 2021-WS | Theorien der medialen Kommunikation Theories of media communication | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- WpPM | 2021-WS | Produktion von Medien Production of media | S(2) | 5 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) oder e) Bericht (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (Lernaktivität) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|--|---------|--|-------------------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| Wahlpflichtbereich 2: Forschungsprojekte (20 ECTS-Punkte) | | | | | | | | | | | |
| 06-MK- VertM P1 | 2021-WS | Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 1 Research projects in media psychology 1 | R(3) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- VertK W1 | 2021-WS | Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 1 Research project in media and business communication 1 | R(3) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 10-MK- MI- Vert1 | 2021-WS | Forschungsprojekt in der Medieninformatik 1 Research project in media informatics 1 | R(3) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- VertO MK1 | 2021-WS | Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Research project in psychology of online and mobile communication 1 | R(3) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (Lern- form) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|------------------------|---------|--|-------------------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| 06-MK- VertM P2 | 2021-WS | Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 2 Research project in media psychology 2 | R(3) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- VertK W2 | 2021-WS | Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2 Research project in media and business communication 2 | R(3) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 10-MK- MI- Vert2 | 2021-WS | Forschungsprojekt in der Medieninformatik 2 Research project in media informatics 2 | R(3) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) oder d) Portfolio (ca. 15 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK- VertO MK2 | 2021-WS | Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Research project in psychology of online and mobile communication 2 | R(3) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (Lern- form) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|---|---------|---|-------------------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|---------------------------------|-------------------------------|---|
| 06-MK-Fo | 2021-WS | Forschungsprojekt in der Medienkommunikation Research project in media communication | R(3) | 10 | 1 | | NUM | a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| Schlüsselqualifikationen (20 ECTS-Punkte) | | | | | | | | | | | |
| Allgemeine Schlüsselqualifikationen (5 ECTS-Punkte) | | | | | | | | | | | |
| Neben den nachfolgend aufgeführten Modulen können auch Module aus dem von der JMU angebotenen Pool der allgemeinen Schlüsselqualifikationen (ASQ-Pool) belegt werden. | | | | | | | | | | | |
| 06-MK-Tut | 2015-WS | Tutorentätigkeit Work experience as teaching assistant | P | 5 | 1 | | NUM | Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 10 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | |
| Fachspezifische Schlüsselqualifikationen (15 ECTS-Punkte) | | | | | | | | | | | |
| 06-MK-Prakt | 2015-WS | Berufsorientierendes Praktikum Internship | P | 10 | 1 | | B/NB | Bericht (ca. 8 S.) | Deutsch und/oder Englisch | | 5) Dauer: 8 Wochen |
| 06-MK-PROB | 2021-WS | Probandenstunden Experimental credit | P | 1 | 2 | | B/NB | Tätigkeit als Proband in Studien im Umfang von 30 Stunden, wobei die Stunden aufgeteilt auf die Arbeitsbereiche des Instituts zu erbringen sind.. | Deutsch und/oder Englisch | | |
| 06-MK-WA | 2021-WS | Wissenschaftliches Arbeiten & Forschungslogik Scientific methods & research | S(2) + T(2) | 4 | 1 | | B/NB | a) Klausur (ca. 40 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) oder | Deutsch und/oder Englisch | | |

| Kurzbezeichnung | Version | Modultitel (Deutsch/Englisch) | Art der LV (Lernaktivität) | ECTS-Punkte | Dauer (in Semestern) | TN und Auswahl | Bewertung | Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung | Prüfungs- sprache | Zuvor bestandene Module | 1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges |
|--|---------|--|-------------------------------|-------------|-------------------------|-------------------|-----------|--|-----------------------------|-------------------------------|---|
| | | | | | | | | c) Mündliche Gruppenprüfung (ca. 40 Min.) oder d) Referat (15-30 Min.) mit dazugehöriger Hausarbeit (ca. 10 S.) oder e) Hausarbeit (ca. 15 S.) | | | |
| Abschlussbereich (10 ECTS-Punkte) | | | | | | | | | | | |
| 06- MKBT | 2016-WS | Bachelor-Thesis Medienkommunikation Bachelor thesis media communication | | 10 | 1 | | NUM | Bachelor-Thesis (ca. 40 S.) | Deutsch oder Englisch | | 5) Bearbeitungszeit: 10 Wochen |