

INFORMATIONEN FÜR UNTERNEHMENS- PARTNER



UM WAS GEHT'S?

In Teams haben unsere Studierenden während der Ideencamps **zwei Tage Zeit** die Lösung für Ihre gestellten Problemstellungen zu finden. Sie kämpfen um **Ruhm, Ehre, Hauptpreise, Gewinnerzertifikat** und die **goldenen Tickets** für den großen Lostopf beim letzten Event.

Die Teilnehmer erwartet bei den drei, vom Mai bis Juli 2023 geplanten Ideencamps (=Hackathons) eine coole Location, ein rundum Sorglos-Paket, spitzen Unternehmenskontakte und megamäßige Lernerfahrungen.

Doch der größte Gewinn für die Teilnehmer ist die persönliche Weiterentwicklung und die Kontakte zu Ihnen als Unternehmen.

Gemeinsam pushen wir unsere Studies im Rahmen der HACK TOGETHER EVENT-REIHE auf ein **neues Level**.



WER KANN MITMACHEN?

Bei uns ist jeder willkommen, der Lust hat sich mit Spaß, Begeisterung und Kreativität einer unbekannteren Challenge zu stellen und diese zu lösen.

Egal ob erfahrener Coder oder absoluter Neuling – bei uns sind sie alle richtig. Gerade die Mischung macht es nämlich aus. Daher sind für uns keine Vor- oder Programmierkenntnisse notwendig, um dabei zu sein, denn wir suchen gerade die bunte Vielfalt an Programmierern, Gestaltern, Kreativlingen, Organisationstalenten oder auch Rechercheverrückten, um spitzen Teams zu formen. Wir möchten aber auch anderen den Spaß am Coden vermitteln und Ihnen den Zugang zu ersten Erfahrungen ermöglichen.

Im Fokus stehen Studierende der Würzburger Hochschulen (**Julius-Maximilians-Universität Würzburg/ THWS**). Die Teilnahme ist für alle Mitmacher **kostenlos**.

Externe Gäste können sich auf unsere Warteliste eintragen lassen und bei freien Plätzen nachrutschen.



WAS IST GENAU GEPLANT?

Insgesamt sind vom Mai bis Juli 2023 drei Ideencamps geplant, die wir im InnoHubs stattfinden lassen.



Ideencamp I
19.-20. Mai 2023



Ideencamp II
23.-24. Juni 2023



Ideencamp III
14.-15. Juli 2023

Basis der an die Hackathon-Formate angelegten Ideencamps sollen Ihre Unternehmenschallenges sein, die wir gemeinsam mit Ihnen erarbeiten und vorbereiten.



WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

Vieles, denn es gibt nicht nur eine Gewinnchance. Teilnehmer können sich auf mehreren Wegen Preise sichern – im Team und alleine.

Doch wie und was gibt es jetzt zu gewinnen?

Pro Ideencamp sind 1.350 € an Gewinnen vorgesehen die von den Unternehmenspartnern direkt als Barauszahlung an die Teilnehmer übergeben werden sollen.



1. Platz (ca. 600 €)

100 € / Teammitglied

+ 3 extra goldene Tickets / Teammitglied

2. Platz (ca. 450 €)

75 € / Teammitglied

+ 2 extra goldene Tickets / Teammitglied

3. Platz (ca. 300 €)

50 € / Teammitglied

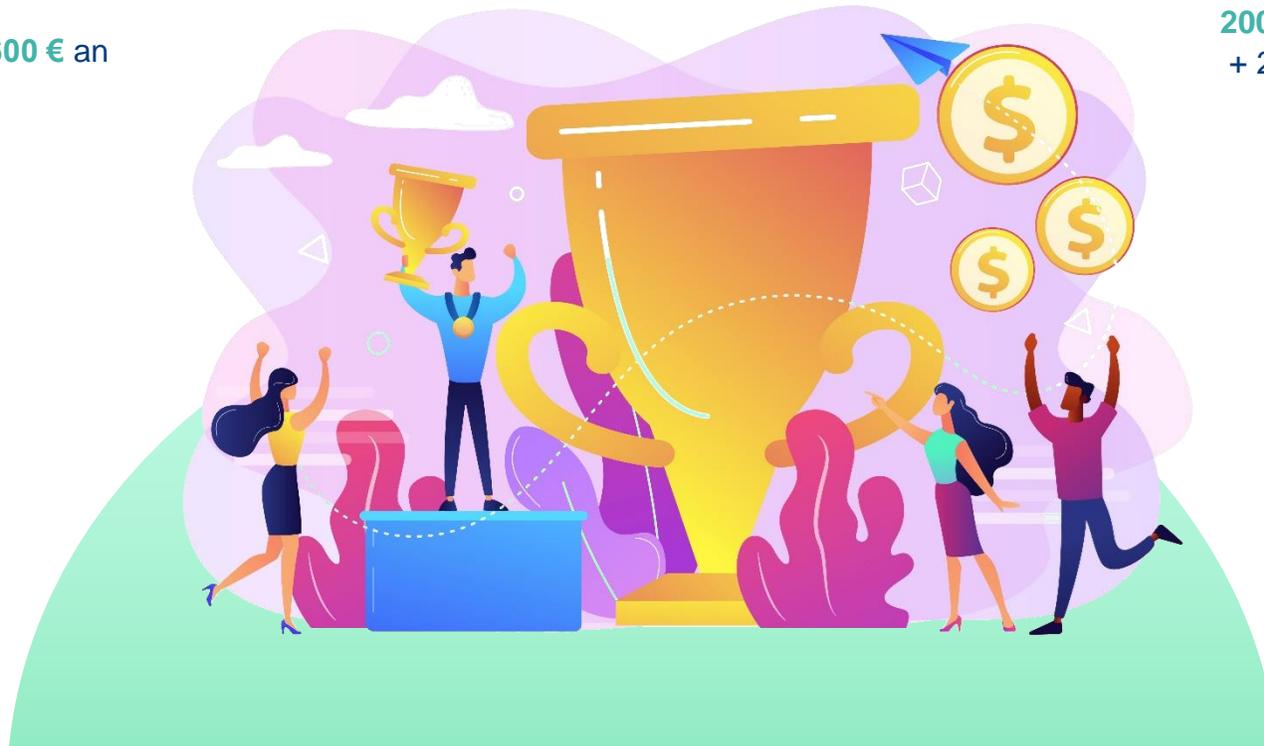
+ 1 extra goldenes Ticket / Teammitglied

SPECIAL EVENT BEI HOHEM INTERESSE

Sollten sich übermäßig viele Studierende anmelden, wird das letzte Event als **IDEENCAMP SOMMERFINALE** angeboten.

Dort werden wir die Gewinnchancen erhöhen und noch eine Schippe drauflegen.

Daher wären hierfür **3.600 €** an Gewinnen vorgesehen.



1. Platz (ca. 1800 €)

300 € / Teammitglied

+ 3 extra goldene Tickets / Teammitglied

2. Platz (ca. 1200 €)

200 € / Teammitglied

+ 2 extra goldene Tickets / Teammitglied

3. Platz (ca. 600 €)

100 € / Teammitglied

+ 1 extra goldenes Ticket / Teammitglied



WAS SIND DIE GOLDENEN TICKETS?

Dahinter verbirgt sich eine weitere Gewinnchance für die Teilnehmer, ohne dass sie hierfür gewinnen müssen. Am Ende jedes Ideencamps erhalten die Teilnehmer, die bis zum Ende durchgehalten haben sowie alle Mentoren ein Ticket. Zusätzlich erhalten alle Gewinner in jeder Runde weitere Extratickets. Diese könnten sie beim letzten Ideencamp bzw. großen Sommerfinale in unsere Lostrommel werfen.

Nach Bekanntgabe der letzten Gewinnerteams beim Finale werden aus der Lostrommel drei Hauptgewinner gezogen, die sich über zusätzliche **300 €** freuen können. Mit jedem Ticket erhöhen die Teilnehmer ihre Gewinnchance.

Jemand hat Glück und wird zweimal gezogen? Dann hat es sich für denjenigen richtig rentiert und er geht mit **600 €** Sondergewinn nach Hause. Es lohnt sich daher dabei zu sein – auch für Anfänger.



WIE LAUFEN DIE IDEENCAMPS AB?

Aktuell sind wir noch in der Konzeptentwicklung der nächsten Eventformate und leiten diese aus den Erfahrungen der Pilotevents und Teilnehmerbefragungen ab.

Bei Fragen zum Ablauf kommen Sie gerne auf Lisa.Straub@uni-wuerzburg.de zu.

WO FINDEN DIE IDEENCAMPS STATT?

Für die Hackathons konnten wir uns die InnoHubs auf dem Skyline Hill in Würzburg sichern. In den brandneuen Räumlichkeiten finden Teilnehmer alles vor, was sie zum Durchstarten brauchen.

Das Zentrum selbst ist kein „normales Bürogebäude“ sondern setzt einen Schwerpunkt auf Vernetzung und Innovation. Genau das richtige für unsere Hackathons, um auch Sie als Unternehmen mit unseren Studies in Kontakt zu bringen bzw. um Ihre eigenen Kontakte zu erweitern.

Die InnoHubs befinden sich unmittelbar am neuen IT-Campus der Universität Würzburg und in der Nähe des THWS-Campus. Perfekt!

Vor Ort ist für alles gesorgt. Die Teilnehmer erwartet ein rundum Sorglospaket inklusive Verpflegung und Überraschungsgoodies.



WER UNTERSTÜTZT DIE TEAMS WÄHREND DEM EVENT?

Falls die Teams mal nicht weiterkommen oder Feedback zu ihren Ansätzen brauchen, stehen eine ganze Reihe talentierter Unterstützer zur Verfügung.

Sie bündeln Programmier-, Branchen- und Fachwissen und begleiten bei der Lösungsfindung. Dazu zählen:

- **Experten der Unternehmenspartner:**
Unternehmen können ihre Mitarbeiter als Unterstützer einbringen.
- **Dozierende:**
Wir binden unser wissenschaftliches Personal und unsere Lehrkräfte ein, um jederzeit passende Ansprechpartner für die Teilnehmer vor Ort zu haben.
- **Hiwis und Mentoren:**
Auch talentierte Studierende sind mit am Start, um ihr Wissen einzubringen und aktiv zu unterstützen.



BEITRAG UND BENEFITS FÜR UNTERNEHMEN

Eine Unternehmenspartnerschaft ist bei unseren Ideencamps ab einem Betrag von **1.350 €** möglich. Da die Kosten direkt als Barauszahlung an die Teams übergeben werden sind keine Verträge oder Zahlungen an die Universität notwendig. Das Angebot ist auf **5 Unternehmen** begrenzt. Bei Vollfinanzierung in Höhe von **4.050 - 6.500 €** (höher wenn Sommerfinale stattfindet) kann sich ein Unternehmenspartner auch die alleinige Positionierung als Partner sichern.

Inbegriffen in der Summe ist eine **Platzierung als Unternehmenspartner bei allen drei Ideencamps sowie**



- Zugang zu talentierten und motivierten Studierenden
- Ein Meetingpoint vor Ort, um mit den Nachwuchskräften in Kontakt zu kommen
- Ein Juryplatz für einen Unternehmensvertreter inkl. Nennung mit Bild, Name und Unternehmenslogo auf der Webseite
- Logo auf der Webseite inkl. Verlinkung sowie 1500 Zeichen Platz für ihre Unternehmensbeschreibung + 200 Zeichen Zitat eines Unternehmensvertreters
- Hinweise auf Jobangebote (digital und vor Ort)
- Logo auf Veranstaltungsplakaten etc.
- Nennung als Unternehmenspartner in der Öffentlichkeitsarbeit
- Mindestens eine Unternehmenschallenge kann im Rahmen der Ideencamps bei jedem der drei Events platziert werden
- Einbringen von Goodies in der Willkommenstüte möglich
- Auslegen von Materialien auf der Veranstaltung (Menge nach Absprache) gestattet
- Aufstellen eines Roll-Ups gestattet

WER ORGANISIERT UND SUPPORTET DAS EVENT?

HAUPTORGANISATOR



HOCHSCHULPARTNER

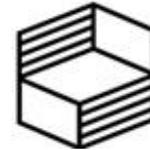
FH·W-S

Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

RAUMPARTNER

**Inno
Hubs**

DAS PROJEKT WIRD GEFÖRDERT DURCH:



Stiftung
Innovation in der
Hochschullehre



**WIR WÜRDEN UNS FREUEN AUCH
IHR LOGO HIER ZU PLATZIEREN!**

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR DIESES EVENT

Lisa Straub, M.Sc.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Julius-Maximilians-Universität Würzburg
Lehrstuhl für BWL und Wirtschaftsinformatik
Sanderring 2, Raum 418
97070 Würzburg

Tel.: +49 (0)931 31-80223

E-Mail: lisa.straub@uni-wuerzburg.de



