

Overview of previous master thesis topics

MT-001	Nutzenmaximierer oder nachhaltige Entrepreneur? Eine empirische Analyse über das Nachhaltigkeitsempfinden von Unternehmern unter dem Einfluss ihrer Herkunftsländer
MT-002	Intra- and interproject knowledge management capabilities and competitive advantage of firms
MT-003	Die Rolle von Corporate Venture Capital für die Wettbewerbsfähigkeit von etablierten Automobilherstellern
MT-004	Künstliche Intelligenz und Kundenmanagement von Airlines
MT-005	Internationalization by start-ups and home institutional support
MT-006	Ambidextre Führung und innovationsbezogenes Mitarbeiterverhalten
MT-007	Accelerator-Programme und Erfolg technologiebasierter Unternehmensgründungen
MT-008	Digital business model innovations in food retailing
MT-009	Der Quadruple Helix-Ansatz und Innovation in kleinen und mittleren Unternehmen
MT-010	Hybride Produktionsstrategien und der Erfolg neuer Geschäftsmodelle
MT-011	Der strategische Aufbau von Wettbewerbsvorteilen durch Start-ups anhand eines Beispiels aus der Gesundheitsbranche
MT-012	Möglichkeiten und Strategien der Technologieclusterentwicklung - Eine Analyse der Voraussetzungen für eine erfolgreiche Clusterbildung in der Region Mainfranken
MT-013	Analyse der Erfolgsfaktoren der familienexternen Unternehmensnachfolge in mittelständischen Familienunternehmen unter Berücksichtigung der Rolle der IHK
MT-014	Digitale Geschäftsmodelle und Wettbewerbsvorteile im Kontext einer Low Code Plattform
MT-015	Interkulturelle Herausforderungen bei der Zusammenarbeit von deutschen E-Commerce Startups und asiatischen Partnern - Eine qualitative Studie
MT-016	Designing successful collaborations between established firms and start-up in the car manufacturing sector
MT-017	Die Ermittlung der Veränderungsbereitschaft von Mitarbeitern in einem Change Management-Prozess: Eine Analyse am Beispiel der Brose GmbH & Co. KG
MT-018	Ideenmanagement und Innovationserfolg in einem mittelständischen Maschinenbauunternehmen
MT-019	Kommerzialisierung universitärer Erfindungen: Eine Betrachtung der Optionen Ausgründung und Lizenzierung an deutschen Hochschulen
MT-020	Erfolgsfaktoren von Crowdfunding-Plattformen in Nischensegmenten
MT-021	Führungsstil und Change Management Ansatz bei Projekten zur digitalen Transformation
MT-022	Managing inter-organizational knowledge sharing in coopetitions between incumbents and startups in the digital transformation of the automotive industry
MT-023	IT-Strategie, Geschäftsbereichsstrategie und organisationale Agilität in der deutschen Automobilindustrie
MT-024	Dynamic capabilities and digital transformation of manufacturing companies
MT-025	Corporate parenting and market entry strategies
MT-026	Blockchain technology and electronic marketplaces: An empirical study on the decentralization of online consumer trust

MT-027	Nachhaltigkeit und Wettbewerbsvorteile: Der Fall der Ticketpreisgestaltung von Fluggesellschaften
MT-028	Startup programs, corporate venture capital, and firm performance
MT-029	Driver of the use of proximity mobile payment: A comparative study of Germany and South Korea
MT-030	Adjusting product portfolios to the New Normal: The case of a company in the rail industry
MT-031	Digital technologies and competitive advantages in the pharmaceutical industry
MT-032	Inter-Investor Competition and Start-up Success
MT-033	Führungsaktivitäten und Motivation von Mitarbeitern im Homeoffice
MT-034	Business model innovation, digital payment systems, and competitive advantage in a mature industry
MT-035	Seizing and missing opportunities in crises: How corporate responses to the COVID-19 pandemic affect corporate reputation
MT-036	Wagniskapitalinvestitionen von Unternehmen in der globalen Automobil- und Informationstechnologieindustrie im Zeitraum von 1999 bis 2019
MT-037	Cloud computing and competitive advantage of German companies in traditional industries
MT-038	Leadership and digital culture in young firms
MT-039	Social media platforms and purchase behavior of Generation Z
MT-040	Führungsstile und Arbeitsleistung in der pandemiebedingten Heimarbeit
MT-041	Akzeptanz von Kryptowährungen als Zahlungsmittel und Markterfolg von Unternehmen
MT-042	Social media and resource acquisition by social enterprises
MT-043	Organizational responses to the COVID-19 crisis and performance of startups
MT-044	Business model innovation and competitive advantage by sustainability-oriented startups
MT-045	Hybride Führung und Teamleistung: Eine Fallstudie der e.kundenservice Netz GmbH
MT-046	Adoption neuer Technologien in Familienbetrieben
MT-047	Geschäftsmodelle neugegründeter Unternehmen im Finanzsektor und nachhaltige Wettbewerbsvorteile
MT-048	Corporate digital responsibility and organizational citizenship behavior
MT-049	Business models of sustainability-oriented startups and competitive advantage
MT-050	Körperliche Fitness und unternehmerisches Handeln
MT-051	Landeskultur und Erfolg von grenzüberschreitenden Unternehmensakquisitionen im Hochtechnologiesektor
MT-052	The impact of corporate digital responsibility on the retention of employees
MT-053	Intrapreneure und digitale Transformation aus der Perspektive des Promotorenkonzeptes
MT-054	Corporate social responsibility and competitive advantage of startups: a qualitative analysis
MT-055	Driving eco-innovation through incumbent-startup collaboration – A qualitative analysis
MT-056	Employer branding and the recruitment and retention of startup employees
MT-057	Entrepreneurial Ecosystems und die Wachstumsstrategie von nachhaltigen Startups
MT-058	Dynamic managerial capabilities for strategic change – a case study on sap's cloud transformation
MT-059	Social media and corporate identity of startups
MT-060	Open innovation and technological disruption: The case of SAP's digital supply chain strategy in Middle and Eastern Europe
MT-061	Intergenerational differences in expectations towards organizational change management
MT-062	Web3-Technologien und Wettbewerbsvorteile von Startups
MT-063	The diffusion of ESG ratings within industries
MT-064	Business model design and market performance of digital circular economy firms
MT-065	Digitalisierung und Change-Management in deutschen Konzernen
MT-066	Traditional sports organizations and the diversification into e-sports
MT-067	Künstliche Intelligenz und die Veränderung der Wettbewerbsstruktur in der Finanzindustrie

MT-068	Artificial intelligence and opportunity identification
MT-069	Gender-related team composition and startup performance