

Nr	Topic
BT-001	Branchenstrukturen und Wettbewerbsvorteile: Eine kritische Analyse für ein digitales Geschäftsmodell
BT-002	Wettbewerbsdynamik im internationalen Social Media Markt – eine kritische Analyse
BT-003	Vom Geschäftsmodell zum Wettbewerbsvorteil: eine theoriegeleitete Analyse am Beispiel einer digitalen Gründungsidee
BT-004	Geschäftsmodellinnovation - Teslas Entwicklung vom Elektrosporthwagenhersteller zum Vorreiter für nachhaltige Mobilität
BT-005	Nachhaltige Geschäftsmodelle und Erfolg von Carsharing Anbietern: Eine Analyse auf Basis des PESTEL-Ansatzes
BT-006	Paving the Way for Business Model Innovation: A Qualitative Case Study about Communication at Bosch Rexroth
BT-007	Ansätze zur erfolgreichen Einführung eines Project Management Offices in ein mittelständisches Unternehmen
BT-008	Startup Programme von etablierten Unternehmen und die Konzeption von Corporate Entrepreneurship
BT-009	Die Rolle von Crowdfunding für Start-ups in den USA und Deutschland
BT-010	Die relative Wettbewerbsfähigkeit der Geschäftsmodelle von eSport-Ligen in Deutschland und den USA
BT-011	Externe Determinanten der Standortwahl neugegründeter Unternehmen im deutschsprachigen Raum
BT-012	Musik-Streaming -Dienste und die Wertschöpfungskette in der Musikwirtschaft
BT-013	Akquisitionsbasierter Wissenstransfer und Unternehmensentwicklung: Eine Untersuchung des Kfz-Teilehandels
BT-014	Marktchancen und -risiken für die deutsche Automobilindustrie in Zeiten von Corporate Venture Capital
BT-015	Digitale Transformation im Verlagswesen: Das Beispiel eines unterfränkischen mittelständischen Unternehmens
BT-016	Geschäftsmodellinnovation in der "Sharing Economy" und Erfolg neugegründeter Unternehmen
BT-017	Der Einfluss von Inkubatoren auf den Führungsstil und die Struktur neugegründeter Unternehmen
BT-018	Social Start-ups in den USA und Deutschland: Triebkräfte und Kontexteinflüsse
BT-019	Public Entrepreneurship: Ein kritischer Literaturüberblick
BT-020	Erfolgsfaktoren von WeChat und Übertragbarkeit des Konzeptes auf den deutschen Markt
BT-021	Strategische Reaktionen von Großbanken auf die Payment Services (PSD 2) Direktive der Europäischen Union
BT-022	Entwicklung innovationsfreundlicher Unternehmenskulturen in kleinen und mittleren Unternehmen
BT-023	Determinanten des Finanzierungserfolges: Eine vergleichende Analyse von technologiebasierten Neugründungen und "Social Start-ups"
BT-024	Die Führungsstile von Steve Jobs und Richard Branson: Vorbilder für Manager in Franken?
BT-025	Der Dieselskandal und Corporate Social Responsibility der Volkswagen AG
BT-026	Digitalisierung und Marktposition der Deutschen Post DHL Group
BT-027	Welche Faktoren in Startup Zentren beeinflussen die Attraktivität von Venture Capital Investitionen? Berlin und Tel Aviv im Vergleich.
BT-028	Signaling by Start-ups and the Success of Initial Coin Offerings
BT-029	Erfolgsfaktoren von Affiliate Marketing in der digitalen Reiseindustrie
BT-030	Corporate Entrepreneurship und strategische Wettbewerbsvorteile am Beispiel der Metro AG
BT-031	Digital transformation and business model innovation in the automotive industry
BT-032	Open Innovation im F&E-Bereich und Wettbewerbsvorteile von kleineren und mittleren Unternehmen: Eine fallstudienbasierte Analyse
BT-033	Corporate Entrepreneurship und nachhaltige Wettbewerbsvorteile: Der Fall der SAP SE
BT-034	Erfolgsfaktoren von Markteintritten: Der Fall Xiaomi
BT-035	Finanzierungsform und Kundengewinnung von Start-ups
BT-036	Pecking Order Theory und der Erfolg neugegründeter Unternehmen
BT-037	Soziale Medien und Reputation etablierter Unternehmen
BT-038	Die Entwicklung temporärer und langfristiger Wettbewerbsvorteile im Rahmen des Business Model Canvas
BT-039	Erfolgsfaktoren des Influencer Marketings in der Kosmetikbranche
BT-040	Markteintrittsstrategien und Wettbewerbsvorteile von Netflix
BT-041	Starbucks in Australien: Eine strategische Analyse eines missglückten Markteintritts
BT-042	Blockchain-Technologie und Wertschöpfung in der Lebensmittelindustrie
BT-043	Digitale Transformation und strategische Wettbewerbsvorteile: Der Fall der GRAFE Advanced Polymers GmbH
BT-044	Mobile Technologien und Kaufverhalten in der Fast Fashion Branche
BT-045	Digitale Technologien und "Dritte Orte" : Eine Untersuchung von Starbucks in Deutschland

BT-046	Digital transformation and the competitiveness of countries: The case of Germany
BT-047	Landeskultur und Chancen und Nutzen der Sharing Economy für etablierte Unternehmen
BT-048	Corporate Social Responsibility und Innovationserfolg von Unternehmen in der Lebensmittelindustrie
BT-049	Aufbau und Erfolg von Allianzportfolios digitaler Start-ups
BT-050	Unternehmensinterne Kommunikation und Change Management im Sanierungsfall
BT-051	Inwieweit ist es aus Sicht der Amling GmbH sinnvoll in Online Glücksspiel zu investieren?
BT-052	Vorteile interdisziplinärer Berufserfahrungen für Gründerteams in der High-Tech Branche
BT-053	Wettbewerbliche Angriffe von FinTechs auf Großbanken: Sind strategische Partnerschaften eine Antwort?
BT-054	Künstliche Intelligenz und Aktivitäten in der Wertschöpfungskette
BT-055	Partizipation von Nutzern an Beiträgen in sozialen Netzwerken
BT-056	Crowdfunding als Finanzierungsquelle deutscher Hightechunternehmen
BT-057	Führungsansätze im Zeitalter der digitalen Transformation
BT-058	Strategien deutscher Automobilkonzerne gegen politische Risiken in Auslandsmärkten
BT-059	Strategische Neuausrichtung der Walt Disney Company: Eine Analyse von Wettbewerbsvorteilen
BT-060	Corporate Social Responsibility und Wettbewerbsvorteile neu gegründeter Unternehmen
BT-061	Learning from the best: German SME's and the leadership styles of Steven Jobs and Richard Branson
BT-062	Corporate Citizenship und Wettbewerbsvorteile – Eine Analyse anhand der Continental AG
BT-063	Der Einfluss des Top-Managements auf den Restrukturierungserfolg der BayWa AG
BT-064	Transformation des deutschen Lebensmitteleinzelhandels: Der Einfluss digitaler Technologien
BT-065	Neukundengewinnung bei Start-Ups: der Nutzen von Search Engine Optimization
BT-066	Netzwerkaktivitäten von Erstgründenden und die Legitimität von Start-Ups
BT-067	Strategische Neupositionierung und nachhaltige Wettbewerbsvorteile von RWE und E.ON in Zeiten der deutschen Energiewende
BT-068	Effects of corporate venture capital on innovation: A critical literature review
BT-069	Agile Workshopkonzepte und Erfolg von Produktinnovationen bei Kaufland Digital
BT-070	Lead User in Innovationsprojekten: Wandel der Konzeption und Rolle in Zeiten digitaler Transformation
BT-071	Spin-Offs und nachhaltige Wettbewerbsvorteile von Automobilherstellern in Zeiten von E-Mobilität
BT-072	The interaction of corporate entrepreneurship and corporate strategy and its influence on sustained competitive advantages
BT-073	Der Einfluss von ethischem Unternehmensverhalten auf die Karriereentscheidung von Studierenden
BT-074	Strategic disadvantages of CVC investments
BT-075	Kultureller Einfluss auf Foodsharing-Geschäftsmodelle
BT-076	Blockchain-Technologie und die Lieferkette der Lebensmittelindustrie
BT-077	Corporate Entrepreneurship and company performance: The case of Volkswagen's entry into e-mobility
BT-078	Strategien von Transaktionsplattformen zur Wachstumsgenerierung
BT-079	Die Nutzung sozialer Medien durch Gründer als Einflussfaktor auf den finanziellen Erfolg von Start-Ups
BT-080	Rechtliche und wirtschaftliche Einflussfaktoren auf die Cloud-Computing-Industrie: Ein Vergleich zwischen Deutschland und den USA
BT-081	Führung von Mitarbeitern im Homeoffice: Eine kontingenztheoretische Betrachtung
BT-082	Eine Analyse der deutschen Holzindustrie aus Sicht des Modells der fünf Wettbewerbskräfte
BT-083	Vorbereitung von kleinen und mittelständischen Unternehmen auf zukünftige Pandemien: Eine Analyse auf Basis der Stakeholder-Theorie
BT-084	The influence of corporate culture on corporate sustainability strategies
BT-085	Change Management als Erfolgsfaktor für die digitale Transformation innerhalb der deutschen Automobilindustrie
BT-086	The decision between venture capital and corporate venture capital in German fintech startups
BT-087	Auswirkungen von Corporate-Venture-Capital-Investitionen auf den Innovationsprozess von deutschen Start-ups in der Gesundheitsbranche
BT-088	Der Einfluss von Big-Data-Technologie auf die Umsatzentwicklung von Transaktionsplattformen - Eine Analyse am Beispiel von Amazon
BT-089	Der Einfluss der Persönlichkeit auf die Gründung sozialer Unternehmen
BT-090	Aspekte der Nachhaltigkeit zur Kundengewinnung in der Lebensmittelbranche – eine Fallstudie anhand von neugegründeten und etablierten Unternehmen

BT-091	Auswirkungen der Einführung von agilen Methoden auf die digitale Transformation: Eine Fallstudie von Otto.de
BT-092	Der Einfluss von Social-Media Plattformen auf unternehmerische Intentionen - Eine Analyse der Plattformen Xing und LinkedIn
BT-093	Kulturelle Distanz und der Integrationserfolg bei Deutsch-Chinesischen Unternehmenszusammenschlüssen
BT-094	Künstliche Intelligenz und der Erfolg von Entwicklungsteams in High-Tech Start-Ups
BT-095	Erfolg von SaaS-Start-Ups: Welchen Einfluss hat Venture Capital gegenüber Corporate Venture Capital?
BT-096	Lidl's Einsteig in den Cloud Computing Markt - Eine Analyse von Wettbewerbsvorteilen
BT-097	Der Einfluss von 3D-Drucktechnologien auf die Wertschöpfungskette von produzierenden Unternehmen - Eine Analyse am Beispiel von Prothesenherstellern“
BT-098	Der Einfluss von kriegs- und pandemiebedingten Rahmenbedingungen auf die Geschäftsmodelle von deutschen FinTech-Unicorns – Eine Analyse von Trade Republic und N26
BT-099	The Impact of Artificial Intelligence on the Competitive Advantage of Car Manufacturers - An Analysis of TESLA and BMW
BT-100	Wagniskapitalfinanzierung im Vergleich zu Unternehmensinvestition: Welchen Einfluss hat die Finanzierungsform auf den Erfolg von FinTechs in Großbritannien?
BT-101	Transformation zu einem zirkulären Geschäftsmodell und des-sen Einfluss auf Unternehmenswachstum: Eine Analyse innerhalb der Modeindustrie
BT-102	Der Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen auf die Absicht zur Gründung sozialer Unternehmen
BT-103	Der Einfluss von Corporate Social Responsibility auf die Nutzung von IoT-Lösungen in der Automobilindustrie
BT-104	Erfolg von sozialen Start-Ups: Welchen Einfluss hat Crowdfunding im Vergleich zu Venture Capital?
BT-105	Der Einfluss von Transaktionsplattformen auf Gründungsaktivitäten in Deutschland
BT-106	The impact of fintech success on M&A decisions of major banks
BT-107	Innovationen in Künstlicher Intelligenz durch Corporate Venture Capital: Eine Untersuchung am Beispiel der Robert Bosch GmbH
BT-108	Decentralization, strategic acquisitions, and value creation in the gaming industry: A case study of Embracer Group AG
BT-109	Der Competitive Dynamics Ansatz und seine Bedeutung für das Verständnis der Kooperation zwischen Startups und etablierten Unternehmen
BT-110	Elemente des unternehmerischen Ökosystems in Berlin und ihr Einfluss auf die Gründung nachhaltiger Startups
BT-111	Die Sharing Economy und konventionelle Geschäftsmodelle in der Hotelbranche: Eine Fallstudie am Beispiel von Airbnb
BT-112	Warum Industrie 4.0? Eine Fallstudie kleiner und mittelgroßer Unternehmen in der deutschen Metallindustrie
BT-113	Führungsverhalten und unternehmerisches Potenzial junger Talente: Eine Fallstudie der Pentadoc AG
BT-114	Einfluss der Internationalisierung auf Finanzierungsformen - Eine Analyse von Software Startups
BT-115	Einfluss der Glaubwürdigkeit von CSR-Maßnahmen auf die Reputation eines Unternehmens - Eine Analyse innerhalb der Modebranche
BT-116	Einfluss digitaler Startups auf das Deutsche Bildungssystem - Eine komparative Analyse
BT-117	Einfluss von nutzenorientierten Produkt-Service-Systemen auf nachhaltige Geschäftsmodelle - Eine Analyse innerhalb der Moderbranche
BT-118	Online platforms and the tackling of grand environmental challenges
BT-119	Market entry strategy, competitive interactions, and performance of the fast-fashion company SHEIN
BT-120	3D-Technologie und Wettbewerbsvorteile in der Automobilindustrie
BT-121	The influence of CVC-investments on company performance – An analysis of the automotive industry
BT-122	Cultural distance and success of M&A
BT-123	Success factors of startup accelerator programs
BT-124	Employer Branding von Startups in sozialen Medien am Beispiel von Instagram
BT-125	Implementierungserfolg digitaler Technologien in kleinen und mittleren Unternehmen der Automobilzuliefererbranche
BT-126	Corporate Social Responsibility und Sportsponsoring-Strategien in der Fußball-Bundesliga
BT-127	Corporate Social Responsibility von Volkswagen nach "Dieselgate": Mehr Schein als Sein?
BT-128	Ressourcenbasis, Transferstrategie und Erfolg von Vereinen der Fußballbundesliga
BT-129	Female Entrepreneurship: Der Einfluss gesellschaftlicher und individueller Faktoren auf die unternehmerische Tätigkeit von Frauen