

## Schriftenverzeichnis

### I. Monographien

1. Wettbewerbsbeschränkungen durch die Rechtsprechung. Erscheinungsformen und Ursachen auf dem Gebiet des Lauterkeitsrechts, Baden-Baden 1995, 267 Seiten (Dissertation)
2. Besitz und Besitzschutz. Sachherrschaft zwischen faktischem Verhältnis, schuldrechtlicher Berechtigung und dinglichem Recht, Tübingen 2003, 417 Seiten (Habilitation)
3. Fälle zum Wettbewerbs- und Kartellrecht, 5. Aufl. München 2007, 202 Seiten (von Volker Emmerich übernommen)
4. Fälle zum Wettbewerbs- und Kartellrecht, 6. Aufl. München 2011, 201 Seiten
5. Fälle zum gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, 2. Aufl. München 2008, 213 Seiten (von Frank Bayreuther übernommen)
6. Fälle zum gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, 3. Aufl. München 2012, 206 Seiten
7. UWG - Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 5. Aufl. München 2010, 1257 Seiten (mit Prof. Dr. Ansgar Ohly)
8. Deutsches und Europäisches Markenrecht, München 2010, 185 Seiten
9. UWG - Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 6. Aufl. München 2014, 1299 Seiten (mit Prof. Dr. Ansgar Ohly)
10. Deutsches und Europäisches Markenrecht, 2. Aufl. München 2015, 230 Seiten
11. UWG – Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 7. Aufl. München 2016, 1307 Seiten (mit Prof. Dr. Ansgar Ohly)
12. Fälle zum gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, 4. Aufl. München 2018, 243 Seiten
13. Fälle zum Lauterkeitsrecht, 7. Aufl. München 2023, 196 Seiten
14. UWG-Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 8. Aufl. München 2023, 1503 Seiten (mit Prof. Dr. Ansgar Ohly)
15. Deutsches und Europäisches Markenrecht, 3. Aufl. München 2023, 252 Seiten
16. Fälle zum gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht, 5. Aufl. München 2023, 279 Seiten

### II. Herausgeberschaften

1. *Michael Hohl/Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), Vernetztes Recht. Das Internet als Herausforderung an eine moderne Rechtsordnung, Band 1 der Schriftenreihe Recht und Neue Medien, Stuttgart u.a. 2002, 190 Seiten

2. *Michael Hohl/Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Domains, Frames & Links. Technische Gestaltungsmöglichkeiten zwischen Reglementierung und Wildwuchs*, Band 2 der Schriftenreihe *Recht und Neue Medien*, Stuttgart u.a. 2002, 230 Seiten.
3. *Hans Forkel/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Zum Wandel beim Recht der Persönlichkeit und ihrer schöpferischen Leistungen*, Würzburg 2004, 45 Seiten
4. *Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Versteigerungen im Internet*, Heidelberg 2004, 640 Seiten
5. *Mathis Hoffmann/Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Vertrag und Haftung im E-Commerce*, Band 10 der Schriftenreihe *Recht und Neue Medien*, Stuttgart u.a. 2006, 177 Seiten
6. *Mathis Hoffmann/Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Geistiges Eigentum im virtuellen Raum*, Band 12 der Schriftenreihe *Recht und Neue Medien*, Stuttgart u.a. 2007, 192 Seiten
7. *Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Aktuelle Entwicklungen im deutschen und europäischen Lebensmittelrecht*, Baden-Baden 2007, 127 Seiten
8. *Willi Erdmann/Sabine Rojahn/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Handbuch des Fachanwalts Gewerblicher Rechtsschutz*, Köln 2008, 1360 Seiten
9. *Willi Erdmann/Sabine Rojahn/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Handbuch des Fachanwalts Gewerblicher Rechtsschutz*, 2. Aufl., Köln 2011, 1560 Seiten
10. *Willi Erdmann/Sabine Rojahn/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Handbuch des Fachanwalts Gewerblicher Rechtsschutz*, 3. Aufl., Köln 2018, 1713 Seiten
11. *Stefan Leible/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Onlinerecht 2.0: Alte Fragen – neue Antworten? Cloud Computing – Datenschutz – Urheberrecht - Haftung*, Band 24 der Schriftenreihe *Recht und Neue Medien*, Stuttgart u.a. 2011, 195 Seiten
12. *Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *Lebensmittel zwischen Technik und Ethik*, Bayreuth 2011, 172 Seiten
13. *Ulrich Hildebrandt/Olaf Sosnitza* (Hrsg.), *UMV, Kommentar zur Unionsmarkenverordnung VO (EU) 2017/1001*, München 2021, 1607 Seiten
14. *Olaf Sosnitza/Eckhard Pache* u.a. (Hrsg.), *Digitalisierung im Europäischen Recht*, Baden-Baden 2022, 106 Seiten
15. *Ulrich Hildebrandt/Olaf Sosnitza* (Ed.), *EU Trade Mark Regulation (EUTMR)*, Munich/Oxford 2023, 1378 p.
16. Herausgeber der Schriftenreihe „Recht und Neue Medien“ im Richard Boorberg Verlag, Stuttgart (gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Leible)
17. Herausgeber der Schriftenreihe „Geistiges Eigentum und Wettbewerb“ im Verlag Mohr Siebeck, Tübingen (gemeinsam mit Prof. Dr. Peter Heermann, Prof. Dr. Diethelm Klippel und Prof. Dr. Ansgar Ohly)
18. Herausgeber der Zeitschrift „MarkenR – Zeitschrift für deutsches, europäisches und internationales Kennzeichenrecht“ (gemeinsam mit Prof. Joachim Starck)
19. Herausgeber des Kommentars (Loseblattform) *Sosnitza/Meisterernst, Lebensmittelrecht*, vormals *Zipfel/Rathke* (gemeinsam mit RA Prof. Andreas Meisterernst)

### III. Beiträge zu Gemeinschaftswerken

1. Kommentierung der §§ 33, 34 und Anhang zu § 34 GmbHG, in: Michalski (Hrsg.), Kommentar zum Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbH-Gesetz), Band 1, München 2002, S. 1905 - 2025
2. Kommentierung der §§ 1204 - 1296 BGB, in: Bamberger/Roth, Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 2, München 2003, S. 2170 - 2243  
Überarbeitete und aktualisierte Fassung (Stand 10.1.2006) als Beck-Online-Kommentar (136 Manuskriptseiten)
3. Rechtstatsachen, in: Leible/Sosnitza (Hrsg.), Versteigerungen im Internet, Heidelberg 2004, S. 1 - 13 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
4. Immaterialgüterrechte, in: Leible/Sosnitza (Hrsg.), Versteigerungen im Internet, Heidelberg 2004, S. 281 - 315
5. Wo bleibt das Allgemeine Immaterialgüterrecht?, in: Forkel/Sosnitza (Hrsg.), Zum Wandel beim Recht der Persönlichkeit und ihrer schöpferischen Leistungen, Würzburg 2004, 33 - 45
6. In: Heermann/Hirsch (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, München 2006
  - Grundlagen des Wettbewerbsrechts, Band 1, S. 1 - 25
  - Geschichte des Lauterkeitsrechts, Band 1, S. 1141 - 1154
  - § 1 UWG (Zweck des Gesetzes), Band 1, S. 1154 - 1171
  - § 3 UWG (Verbot unlauteren Wettbewerbs), Band 1, S. 1242 - 1296
  - Stufenwettbewerb, Band 2, S. 573 - 585
  - Werberichtlinien der Verbände, Band 2, S. 794 - 811
7. Kommentierung des § 12 LFGB (Krankheitsbezogene Werbung) in: Meyer/Streinz, Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch - Verordnung (EG) Nr. 178/2002, Kommentar, München 2007, S. 315 - 344
8. Kommentierung der §§ 1204 - 1296 BGB, in: Bamberger/Roth, Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 2, 2. Aufl., München 2008, S. 2458 - 2536
9. Digital Rights Management, in: Berger/Wündisch (Hrsg.), Urhebervertragsrecht, Baden-Baden 2008, 191 - 222
10. In: Basedow/Hopt/Zimmermann (Hrsg.), Handwörterbuch des Europäischen Privatrechts, Tübingen 2009
  - Stichwörter - Geschäftspraktiken, irreführende, Band 1, S. 718 - 721
  - Unlauterer Wettbewerb (Rechtsfolgen), Band 2, S. 1568 - 1571
  - Verkaufsförderung im Binnenmarkt, Band 2, S. 1640 - 1643
11. Kommentierung der §§ 33, 34 und Anhang zu § 34 GmbHG, in: Michalski (Hrsg.), Kommentar zum Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbH-Gesetz), Band 1, 2. Aufl. 2010, S. 1922 - 2037
12. Kommentierung der §§ 1204 - 1296 BGB, in: Bamberger/Roth, Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Band 2, 3. Aufl., München 2012, S. 2559 - 2641
13. Kommentierung des § 12 LFGB (Verbot der krankheitsbezogenen Werbung) in: Meyer/Streinz, Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch - Verordnung (EG) Nr.

- 178/2002, Verordnung (EG) Nr. 1924/2006, Kommentar, 2. Aufl., München 2012, S. 551 - 579
14. In: Basedow/Hopt/Zimmermann/Stier (Hrsg.), *The Max Planck Encyclopedia of European Private Law*, Oxford 2012  
Stichwörter - Commercial Practices, Misleading, Volume 1, S. 258 - 261  
- Sales Promotion in the Internal Market, Volume 2, S. 1515 - 1517  
- Unfair Competition (Consequences), Volume 2, S. 1715 - 1718
  15. Die markenrechtlichen Auswirkungen einer geplanten Einführung generischer Zigarettenverpackungen (so genanntes „Plain Packaging“), in: Eckhard Pache/Kyrill-Alexander Schwarz/Olaf Sosnitza, *Aktuelle Rechtsfragen der Tabakregulierung in Europa – Zur Zulässigkeit einer Novellierung der Tabakprodukttrichtlinie aus europarechtlicher, grundrechtlicher und markenrechtlicher Perspektive*, Baden-Baden 2012, S. 131 - 163
  16. The implications of a proposed introduction by the European Commission of generic cigarette packaging (plain packaging), in terms of trade mark law, in: Eckhard Pache/Kyrill-Alexander Schwarz/Olaf Sosnitza, *Current legal issues concerning tobacco regulation in Europe*, Baden-Baden, 2013, S. 121 - 152
  17. Möglichkeiten und Grenzen der Wettbewerbskontrolle in Unternehmen durch freiwillige Maßnahmen, in: Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (Hrsg.), *Fachtagung Täuschungsschutz bei Lebensmitteln. Erfahrungen – Herausforderungen – Lösungen*, 2013, S. 80 - 85
  18. In: Heermann/Schlingloff (Hrsg.), *Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht*, 2. Aufl., München 2014  
- Grundlagen des Lauterkeitsrechts, Band 1, S. 1 - 24  
- Geschichte des Lauterkeitsrechts, Band 1, S. 955 - 968  
- § 1 UWG (Zweck des Gesetzes), Band 1, S. 968 - 984  
- § 3 UWG (Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen), Band 1, S. 1057 - 1110  
- Stufenwettbewerb, Band 2, S. 784 - 795  
- Werberichtlinien der Verbände, Band 2, S. 1009 - 1026
  19. Kommentierung der Preisangabenverordnung in: Zipfel/Rathke, *Lebensmittelrecht*, Stand: 24.7.2014, 90 Seiten
  20. Kommentierung zum Heilmittelwerbegesetz in: Zipfel/Rathke, *Lebensmittelrecht*, Stand: 1.10.2014, 87 Seiten
  21. Digital Rights Management, in Berger/Wündisch (Hrsg.), *Urhebervertragsrecht*, 2. Aufl., Baden-Baden 2015, 203 - 232
  22. Kommentierung der §§ 33, 34 und Anhang zu § 34 GmbHG, in: Michalski/Heidinger/Leible/J. Schmidt (Hrsg.), *Kommentar zum Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbH-Gesetz)*, Band 1, 3. Aufl. 2017, S. 1770 - 1893
  23. National Report on Geographical Rules of Origin, in: Kobel/Küllezi/Kilpatrick (ed.), *Antitrust in Pharmaceutical Markets & Geographical Rules of Origin*, 2017, p. 417 – 428

24. In: Heermann/Schlingloff (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Band 1, 3. Aufl., München 2020
  - Grundlagen des Lauterkeitsrechts, S. 1 - 26
  - Geschichte des Lauterkeitsrechts, S. 1013 - 1026
  - § 1 UWG (Zweck des Gesetzes), S. 1027 - 1043
  - § 3 UWG (Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen), S. 1132 - 1181
26. In: Hildebrandt/Sosnitza (Hrsg.), UMV, Kommentar zur Unionsmarkenverordnung VO (EU) 2017/1001, München 2021
  - Art. 1 UMV (Unionsmarke), S. 1 - 18
  - Art. 7 III UMV (Erwerb von Unterscheidungskraft), S. 140 - 151
  - Art. 12 UMV (Wiedergabe der Unionsmarke in Wörterbüchern), S. 357 - 361
  - Art. 13 UMV (Agentenmarke), S. 361 - 369
  - Art. 14 UMV (Beschränkungen der Wirkungen der Unionsmarke), S. 370 - 381
  - Art. 17 UMV (Ergänzende Anwendung einzelstaatlichen Rechts), S. 424 - 427
  - Art. 18 UMV (Benutzung der Unionsmarke), S. 428 - 458
25. Digital Rights Management, in: Berger/Wündisch (Hrsg.), Urhebervertragsrecht, 3. Aufl., Baden-Baden 2022, 222 - 256
26. In: Heermann/Schlingloff (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Band 2, 3. Aufl., München 2022
  - Stufenwettbewerb, S. 93 - 108
27. Kommentierung der Preisangabenverordnung in: Zipfel/Rathke, Lebensmittelrecht, 183. Ergänzungslieferung, Stand: 1. März 2022, 80 Seiten
28. Kommentierung der §§ 33, 34 und Anhang zu § 34 GmbHG, in: Michalski/Heidinger/Leible/J. Schmidt (Hrsg.), Kommentar zum Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbH-Gesetz), Band 1, 4. Aufl. 2023, S. 1892 - 2009
29. Kommentierung des Art. 7 LMIV in: Sosnitza/Meisterernst, Lebensmittelrecht, 186. Ergänzungslieferung, Stand: März 2023, 132 Seiten
30. In: Hildebrandt/Sosnitza (Ed.), EU Trade Mark Regulation (EUTMR), Munich/Oxford 2023
  - Art. 1 EUTMR (EU Trade Mark), p. 1 - 16
  - Art. 7 III EUTMR (Obtaining distinctive character through use), p. 116 - 126
  - Art. 12 EUTMR (Reproduction of an EU Trade Mark in a dictionary), p. 299 - 303
  - Art. 13 EUTMR (Agent or representative), p. 303 - 310
  - Art. 14 EUTMR (Limitation of the effects of an EU Trade Mark), p. 310 - 319
  - Art. 17 EUTMR (Complementary application of national law), p. 358 - 360
  - Art. 18 EUTMR (Use of an EU Trade Mark), p. 361 - 386

#### IV. Aufsätze

1. Interessengruppen als Ersatzgesetzgeber?, MDR 1993, 113 - 114
2. Werbung mit der Realität, GRUR 1993, 540 - 545
3. „MP Travel Line“, EG-Recht und Staatshaftung, MDR 1993, 1159 - 1165 (mit Stefan Leible)
4. Zur Zulässigkeit umsatzabhängiger Kreditkartenentgelte, WM 1994, 826 - 831

5. Zulässigkeit und Grenzen der so genannten Image-Werbung, WRP 1995, 786 - 790
6. „2 für 1-Vorteil“, Rabattgesetz und Europäisches Gemeinschaftsrecht, GRUR 1995, 799 - 803 (mit Dr. Stefan Leible)
7. Das Säuglingsnahrungswerbe-gesetz, ZLR 1997, 519 - 537
8. Rechtsfragen bei der Vermittlung von Reparaturaufträgen im Kfz-Unfallgeschäft, VersR 1998, 401 - 410
9. Nichtigkeits- und Anfechtungsklage im Schnittfeld von Aktien- und Zivilprozeßrecht, NZG 1998, 335 - 338
10. Telefonwerbung und Fernabsatzrichtlinie, K&R 1998, 283 - 292 (mit Dr. Stefan Leible)
11. Plagiate, Prozesse und Provisionen - Rechtsfragen bei der Tätigkeit von Werbeagenturen, ZUM 1998, 631 - 641
12. Richtlinienkonforme Auslegung vor Ablauf der Umsetzungsfrist und vergleichende Werbung, NJW 1998, 2507 - 2509 (mit Dr. Stefan Leible)
13. Territoriale Grenzen markenrechtlicher Erschöpfung und Europarecht, WRP 1998, 951 - 959
14. Nationales, gemeinschaftsweites und internationales Markenrecht - Auf dem Weg zur globalen Marke?, in: Immenhauser/Wichtermann (Hrsg.), Vernetzte Welt - globales Recht, Jahrbuch Junger Zivilrechtswissenschaftler 1998, Stuttgart u.a. 1999, S. 181 - 206
15. Das Unbedenklichkeitsverfahren nach § 16 III UmwG, NZG 1999, 965 - 975
16. Subjektives Recht und Ausschließlichkeit - Zugleich ein Beitrag zur dogmatischen Einordnung der geographischen Herkunftsangaben, MarkenR 2000, 77 - 88
17. Virtuelle Einkaufsgemeinschaften - Zur wettbewerbsrechtlichen Beurteilung von „Powershopping“ im Internet, ZIP 2000, 732 - 740 (mit Dr. Stefan Leible)
18. Gattungsbegriffe als Domain-Namen im Internet, K&R 2000, 209 - 216
19. § 17 LMBG nach „Darbo“, WRP 2000, 610 - 616 (mit Dr. Stefan Leible)
20. Interpretation von Gesetz und Rechtsgeschäft, JA 2000, 708 - 717
21. Wettbewerbsrechtliche Sanktionen im BGB: Die Reichweite des neuen § 241 a BGB, BB 2000, 2317 - 2323
22. Derecho subjetivo y exclusividad: contribución a la dogmática de las indicaciones de procedencia geográfica según el Derecho alemán, in: Actas de Derecho Industrial y Derecho de Autor (ADI) 2000, 185 - 214 (überarbeitete Fassung des Beitrags aus MarkenR 2000, 77 ff.)
23. Grundfälle zum Recht des Eigentumsvorbehalts, JuS 2001, 244 - 248, 341 - 347, 449 - 456, 556 - 559 (mit Dr. Stefan Leible)
24. Interpretation de la ley y de los negocios iuridicos, in: Revista de Derecho Comparado 2001, 177 - 204 (überarbeitete Fassung des Beitrags aus der JA 2000, 708 ff.)
25. Das Internet im Gravitationsfeld des Rechts: Zur rechtlichen Beurteilung von sogenannten Deep Links, CR 2001, 693 - 704

26. Chancen und Risiken eines einheitlichen Lauterkeitsrechts für Europa, in: Annette Nordhausen (Hrsg.), Neue Entwicklungen in der Dienstleistungs- und Warenverkehrsfreiheit, Baden-Baden 2002, 37 - 52
27. Fernsehduell zu dritt? Zum Anspruch politischer Parteien auf Zugang zu redaktionellen Programminhalten, K&R 2002, 417 - 423
28. Die Einlagefähigkeit von Domain-Namen bei der Gesellschaftsgründung, GmbHR 2002, 821 - 828
29. Standesorganisationen im Fadenkreuz des deutschen und europäischen Kartellrechts, EWS 2002, Heft 10, 460 - 466
30. Einstweiliger Rechtsschutz im Europäischen Binnenmarkt, in: Sixto Sanchez Lorenzo (Hrsg.), La cooperación judicial en materia civil y la unificación del derecho privado en europa, Madrid 2003, 69 - 84
31. Konvergenz und Interferenz der Schutzrechte. Überlegungen zu Konkurrenzen und Vorrangregeln bei Konfliktlagen im Immaterialgüterrecht, in: Keller/Plassmann/von Falck (Hrsg.), Festschrift für Winfried Tilmann zum 65. Geburtstag, Köln u.a. 2003, 895 - 911
32. Sniper-Software und Wettbewerbsrecht. Zur Vertrags- und Lauterkeitsrechtlichen Beurteilung automatisierter Gebote bei Internet-Auktionen, CR 2003, 344 - 349 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
33. Gesundheitsbezogene Werbung für Lebensmittel – Paradigmenwechsel in Europa? WRP 2003, 669 - 674
34. Das Koordinatensystem des Rechts des unlauteren Wettbewerbs im Spannungsfeld zwischen Europa und Deutschland - Zum Regierungsentwurf zur Reform des UWG vom 9.5.2003, GRUR 2003, 739 - 746
35. Aktuelle Probleme im europäischen und deutschen Markenrecht. Zugleich Besprechung von Ströbele/Hacker, Markengesetz, 7. Auflage 2003, WRP 2003, 1186 - 1193
36. Die Leistungsverfügung im Kartellrecht. Anmerkungen zum Urteil des KG v. 26.6.2003, Az. 2 U 20/02 Kart, 2003, WRP 2004, 62 - 65
37. Der Verordnungsvorschlag über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben für Lebensmittel, KOM (2003) 424, vom 16.7.2003, ZLR 2004, 1 - 20
38. Die Folgen der BasisVO Nr. 178/2002 für Verträge, Qualitätssicherung und Produkthaftung, ZLR 2004, 123 - 141
39. „3..., 2..., 1... meins!“ und das TDG - Zur Haftung von Internetauktionshäusern für rechtswidrige Inhalte, WRP 2004, 592 - 599 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
40. Das neue UWG - Liberalisierung des Lauterkeitsrechts, Anwaltsblatt 2004, 545 - 551
41. Zwangsvollstreckung in Persönlichkeitsrechte - Plädoyer für eine Neuorientierung, JZ 2004, 992 - 1002
42. Zum Beweiswert von E-Mails - Technische Hintergründe und rechtliche Konsequenzen, K&R 2004, 465 - 469 (mit Michael Gey)
43. Neues zur Störerhaftung von Internetauktionshäusern, NJW 2004, 3225 - 3227 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)

44. Gedanken zur Rechtsnatur der ausschließlichen Lizenz, in: Ohly/Bodewig/Dreier/Götting/Haedicke/Lehmann (Hrsg.), Perspektiven des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht, Festschrift für Gerhard Schricker zum 70. Geburtstag, München 2005, 183 - 196
45. Rückerwerb der Geschäftsanteile von Gesellschafter-Geschäftsführern, DStR 2005, 72 - 75
46. Rechtsprechungsübersicht zum Recht des Internet und E-Commerce im Jahre 2004, BB 2005, 725 - 732 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
47. Die Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts der Europäischen Union in den Jahren 2003/2004, GPR 2005, 77 - 87
48. German Law of Unfair Competition: Toward Liberal Standards, IIC 2005, 525 - 542
49. Der Schutz geographischer Herkunftsangaben nach deutschem und europäischem Recht, in: Michal Tomášek (Hrsg.), Menschenrechte im europäischen Strafrecht. Sammelband des Deutsch-Tschechischen Grundlagenseminars zum europäischen Strafrecht, 21.-22. April 2006 in Würzburg, Prag 2006, S. 25 - 32
50. Wettbewerbsregeln nach §§ 24 ff. GWB im Lichte der 7. GWB-Novelle und des neuen Lauterkeitsrechts, in: Festschrift für Rainer Bechtold, 2006, 515 - 527
51. Die Konterfeimärke zwischen Kennzeichen- und Persönlichkeitsschutz, in: Ahrens/Bornkamm/Kunz-Hallstein (Hrsg.), Festschrift für Eike Ullmann, 2006, 387 - 408
52. Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken – Voll- oder Teilharmonisierung?, WRP 2006, 1 - 7
53. Manager- und Mitarbeitermodelle im Recht der GmbH - Zur aktuellen Rechtsprechung mit Hinauskündigungsklauseln, DStR 2006, 99 - 103
54. Cholesterol-Related Advertising Statements for Foods, European Food and Feed Law Review 2006, 86 - 92
55. Die urheberrechtliche Zulässigkeit des Handels mit "gebrauchter" Software, K&R 2006, 206 - 211
56. Freihaltebedürfnis bei mehrdeutigen Zeichen – Unterschiede in der Beurteilung durch EuGH, BGH und BPatG?, MarkenR 2006, 383 - 388 (mit Stefan Fröhlich)
57. Vom Fortsetzungszusammenhang zur natürlichen und rechtlichen Handlungseinheit – Vertragsstrafen und Ordnungsgeld, in: Facetten des Verfahrensrechts. Liber amicorum Walter F. Lindacher zum 70. Geburtstag, 2007, 161 - 173
58. Auktionen im Internet aus Verbrauchersicht – Aktuelle Rechtsfragen im Spiegel der Rechtsprechung, VuR 2007, 143 - 147, 172 - 176
59. Der Einfluss des Gemeinschaftsrechtes auf das nationale Recht zum Schutz geographischer Herkunftsangaben in Deutschland, GRUR 2007, 462 - 468
60. Das Verhältnis von § 12 LFGB zu den Regelungen der VO (EG) 1924/2006 – gesetzgeberischer Handlungsbedarf?, ZLR 2007, 423 - 433  
(= Legislative Action Needed? The Relationship between the Prohibition of Disease-Related Advertising According to the German LFGB and the Provisions in Regulation (EC) 1924/2006, EFL 2008, 35 - 41)



61. Haftung von Internetauktionshäusern – reloaded, NJW 2007, 3324 - 3326 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
62. Die Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts in der europäischen Union in den Jahren 2005 bis 2007, GPR 2007, 289 - 298
63. Das Vorbenutzungsrecht als Baustein eines allgemeinen Immaterialgüterrechts, in: Pahlow/Eisfeld (Hrsg.), Grundlagen und Grundfragen des Geistigen Eigentums, 2008, 275 - 289
64. Der Einfluss des Völkerrechts auf das Recht der geografischen Herkunftsangaben; in: Gornig/Schöbener/Bausback/Irmscher (Hrsg.), Iustitia et Pax – Gedächtnisschrift für Dieter Blumenwitz, Berlin 2008, 597 - 623
65. Zum Benutzungserfordernis bei geographischen Herkunftsangaben, in: Reese/Hufnagel/Lensing-Kramer, Festschrift für Ulf Doepner zum 65. Geburtstag, München 2008, S. 63 - 68
66. Telefonische Mitarbeiterabwerbung am Arbeitsplatz – Ein Beitrag zum Verhältnis von §§ 3, 4 Nr. 10 und 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG, WRP 2008, 166 - 170 (mit Jolanta Kostuch)
67. Die Zukunft der vertikalen Preisbindung im Europäischen Kartellrecht, AG 2008, 107 - 116 (mit Prof. Dr. Jochen Hoffmann)
68. Der Gesetzentwurf zur Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, WRP 2008, 1014 - 1034
69. Adwords = Metatags? – Zur marken- und wettbewerbsrechtlichen Zulässigkeit des Keyword-Advertising über Suchmaschinen, MarkenR 2009, 35 - 39
70. Verleiten zum Vertragsbruch – Berechtigte Fallgruppe oder alter Zopf?, WRP 2009, 373 - 378
71. Rücknahme und Rückruf nach Art. 14, 19 BasisVO 178/2002, ZLR 2009, 299 - 310
72. Gemeinschaftsrechtliche Vorgaben und urheberrechtlicher Gestaltungsspielraum für den Handel mit gebrauchter Software, ZUM 2009, 521- 526
73. Von der Verwechslungsgefahr zum Rufschutz im Markenrecht der Vereinigten Staaten, RIW 2009, 685 - 695
74. Nach dem Spiel ist vor dem Spiel: Das Konzept der „Post-Sale Confusion“ im Common Law, im europäischen und im deutschen Markenrecht, ZGE 2009, 457 - 487
75. Geographische Herkunftsangaben für Lebensmittel nach American Bud II, in: Festschrift für Michael Welsch, Hamburg 2010, S. 269 - 277
76. Erste Erfahrungen mit der VO (EG) 1924/2006, in: A. H. Meyer (Hrsg.), Lebensmittel heute – Qualität & Recht, Hamburg 2010, S. 269 - 275
77. Die EG-InfoVO: Eine Bereinigung und Vereinfachung des Lebensmittelkennzeichnungsrechts?, in: Leible (Hrsg.), Verbraucherschutz durch Information im Lebensmittelrecht, Bayreuth 2010, S. 21 - 39
78. Fake-Werbung, GRUR 2010, 106 - 112
79. Der Kommissionsvorschlag für eine Lebensmittelinformations-Verordnung, ZLR 2010, 5 - 21

80. Die Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts in der Europäischen Union in den Jahren 2007 bis 2009, GPR 2010, 19 - 29
81. Google Book Search, Creative Commons und Open Access – Neue Formen der Wissensvermittlung in der digitalen Welt? Rechtswissenschaft 2010, 225 - 246
82. Challenges of the Food Information Regulation: A Revision and Simplification of Food Labelling Legislation?, EFFL 2011, 16 - 26
83. “Gebrauchte Software”: Licht und Schatten auf dem Weg von Karlsruhe nach Luxemburg, K&R 2011, 243 - 244
84. Die Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts in der europäischen Union im Jahr 2010, GPR 2011, 95 - 103
85. Der Grundsatz der Bindung des Verletzungsgerichts an die Eintragung der Marke, in: Achim Bender/Klaus Schülke/Volker Winterfeldt (Hrsg.), Festschrift 50 Jahre Bundespatentgericht, Köln 2011, S. 765 - 775
86. Reichweite und Durchsetzung des Unterlassungsanspruchs im Recht der Gemeinschaftsmarke, MarkenR 2011, 193 - 198
87. Der Grundsatz der Einheitlichkeit im Verletzungsverfahren der Gemeinschaftsmarke, GRUR 2011, 465 - 472
88. Auswirkungen des Gendiagnostikgesetzes auf klinische Prüfungen, MedR 2011, 401 - 404 (mit Albert Op den Camp)
89. Ein weiterer Baustein der Gemeinschafts-Serienmarke – Besprechung von EuGH, Urt. v. 16.6.2011 – C-317/10 P – UNI, GRUR 2011, 867 - 871
90. „Plain Packaging“ und Markenrecht, MarkenR 2011, 485 - 494
91. Die Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts in der europäischen Union im Jahr 2011, GPR 2012, 22 - 33
92. Google Street View im Spiegel des deutschen Zivilrechts, in: Eric Hilgendorf/Frank Eckert (Hrsg.), Subsidiarität – Sicherheit – Solidarität, Festgabe für Franz-Ludwig Knemeyer zum 75. Geburtstag, Würzburg 2012, 633 - 651
93. Informationen im Lebensmittelrecht – Vom flüchtigen über den aufgeklärten Verbraucher zur Entrechtlichung der Information?, ZLR 2012, 258 - 270; gekürzte Fassung in Rundschau für Fleischhygiene und Lebensmittelüberwachung 2012, 170 - 172
94. The System of Protection of Geographical Indications under German and EU Law, Hanyang Law Review, Seoul, 2012, 131 - 139
95. Die weitere Entwicklung des europäischen Markenrechts, MarkenR 2012, 436 - 443
96. Erwerb und Erhalt von Gemeinschaftsmarken, GRUR 2013, 105 - 112
97. Die Entwicklung des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts in der europäischen Union im Jahr 2012, GPR 2013, 38 - 46
98. Das Irreführungsverbot nach Art. 7 LMIV – Was bleibt von § 11 LFGB?, in: Festschrift für Matthias Horst, Hamburg, 2013, 213 - 221
99. Markenrecht und Verbraucherschutz – Verbraucherschutz im Markenrecht, ZGE 2013, 176 - 202

100. Ethik, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility im Lebensmittelrecht, in: Leible (Hrsg.), Lebensmittel zwischen Illusion und Wirklichkeit, 2014, 85 - 103
101. Heininger als Subjektivist? – Neues und Altes in der Methodenlehre, in: Czeguhn (Hrsg.), Recht im Wandel – Wandel des Rechts, Festschrift für Jürgen Weitzel zum 70. Geburtstag, 2014, 695 - 704
102. Das Internet als Rahmenbedingung und neue Handlungsform im Marken- und Lauterkeitsrecht, GRUR-Beilage 1/2014 (zu Heft 4/2014), 93 - 100
103. Der Rote Bulle als Paukenschlag – Der EuGH schafft ein markenrechtliches Vorbenutzungsrecht, MarkenR 2014, 133 - 137
104. „Gefühle“ Irreführung – Normative Verschiebung der Maßstäbe des Täuschungsschutzes im Lebensmittelrecht?, in: Möstl (Hrsg.), Verbraucherinformationen im Wandel, Bayreuth 2014 [Tagungsband], S. 45 - 64 = ZLR 2014, 137 - 152
105. Die Verkehrsauffassung im Markenrecht, WRP 2014, 1136 - 1142
106. Die Generalklausel des Art. 5 Abs. 2 UGP-RL – Totes Recht oder „undiscovered country“?, in: Alexander/Bornkamm/Buchner/Fritzsche/Lettl (Hrsg.), Festschrift für Helmut Köhler zum 70. Geburtstag, 2014, 685 - 694
107. „Apple Store“, 3-D-Marken und materielle Vorrangthese, MarkenR 2015, 1 - 7
108. Der Regierungsentwurf zur Änderung des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb, GRUR 2015, 318 - 322
109. Die referierende Markenbenutzung in der Rechtsprechung des EuGH, in: Senocak/Rohe/Yarayan/Ay (Hrsg.), Internationale Symposien zu aktuellen Entwicklungen im türkischen und deutschen Markenrecht und zum türkischen und deutschen Konzernrecht [Tagungsband], 2015, 159 - 171
110. Die markenformübergreifende Ähnlichkeit, MarkenR 2016, 1 - 9
111. Das Persönlichkeitsrecht als allgemeines Element der geistigen Eigentumsrechte, in: Büscher/Erdmann/Fuchs/Jänich/Loschelder/McGuire (Hrsg.), Rechtsdurchsetzung. Rechtsverwirklichung durch materielles Recht und Verfahrensrecht, Festschrift für Hans-Jürgen Ahrens zum 70. Geburtstag, 2016, 305 - 315
112. Obligatorische Herkunftskennzeichnung im Lebensmittelrecht, GRUR 2016, 347 - 355
113. Gedankliches Inverbindungbringen, Markenfunktionen und verwechslungsgefahrrelevante Faktoren im Markenrecht, Festschrift für Karl-Heinz Fezer zum 70. Geburtstag, 2016, 569 - 586
114. Pippi Langstrumpf als Fallstudie – Geistiges Eigentum und Lauterkeitsrecht auf Erst- und Zweitmärkten, WRP 2016, 1309 - 1314
115. Das Internet der Dinge – Herausforderung oder gewohntes Terrain für das Zivilrecht?, CR 2016, 764 - 772
116. Der unionsmarkenrechtliche Einheitlichkeitsgrundsatz und die Verwechslungsgefahr bei gespaltener Verkehrsauffassung – zugleich Besprechung von EuGH, Urt. vom 22.9.2016 – C-223/15 – *combit/Commit*, GRUR 2016, 1240 - 1242
117. Lauterkeitsrecht gestern, heute und morgen, GRUR 2018, 255 - 261

118. An Kinder gerichtete Online-Werbung für Lebensmittel, Festschrift für Axel Preuß, 2018, 135 – 149 = WRP 2018, 905-909
119. „Davidoff“ im Recht der geographischen Herkunftsangaben? – Waren- und Dienstleistungsähnlichkeit als schutzbegrenzendes Element in der Herkunftskennzeichnung, WRP 2018, 647 - 651
120. Gebotene Irreführung und Verbot von Erlaubtem – Wertungswidersprüche zwischen Kennzeichnungsregeln des Marktordnungsrechts und des allgemeinen Lebensmittelrechts?, in: Möstl (Hrsg.), Das Lebensmittelrecht zwischen Verbraucherschutz und Agrarpolitik, Bayreuth 2019 [Tagungsband], 1 - 22 = ZLR 2018, 743 - 762
121. Bauwerke im Schnittfeld von Sacheigentum und Urheberrecht – Zivilrechtliche und öffentlich-rechtliche Aspekte, in: Hilgendorf (Hrsg.), Solidarität, Subsidiarität und Freiheit, Festgabe zum 80. Geburtstag von Franz Ludwig Knemeyer, 2019, 77 - 89
122. Die Multimediamarke, in: Hacker/Thiering (Hrsg.), Festschrift für Paul Ströbele zum 75. Geburtstag, 2019, 471 - 479
123. Die arzneimittelrechtliche Fälschungsschutzrichtlinie 2011/62/EU und ihre Auswirkungen auf den Parallelimport, MarkenR 2019, 425 - 430
124. Vorrang der Marktordnung vor dem allgemeinen Irreführungsverbot, GRUR 2019, 1273 - 1276
125. Die lebensmittelrechtliche Ketten- und Stufenverantwortung bzw. Primär- und Sekundärverantwortung und ihre Auswirkungen auf das Lauterkeitsrecht, Festschrift für Henning Harte-Bavendamm zum 70. Geburtstag, 2020, S. 533 - 546
126. Marken- und lauterkeitsrechtliche Rahmenbedingungen des Nutri-Score, ZLR 2020, 130 - 142
127. Zur Angabe des vorherigen Preises bei Preisermäßigungen nach Art. 6a der Richtlinie 98/6/EG, WRP 2021, 440 - 444
128. Wettbewerbsprozessuale Fragen nach dem „Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs“, GRUR 2021, 671 - 678
129. Bewertungen und Rankings im Internet – Neue lauterkeitsrechtliche Anforderungen, CR 2021, 329 – 333
130. Dual Quality – Der neue Irreführungstatbestand der Vermarktung als identische Waren trotz wesentlicher Unterschiede nach § 5 Abs. 3 Nr. 2 UWG 2022, ZLR 2021, 826 - 834
131. Irreführende Meinungen? Von Spatzen, Kanonen und Informationen, GRUR 2022, 137 - 142
132. Die Aktualisierungspflicht im neuen Recht der digitalen Inhalte des BGB, Festschrift für Ekkehard Becker-Eberhard, 2022, 535 - 551
133. Die Preisangabenverordnung nach der Reform von 2021, GRUR 2022, 794 - 800
134. Die unionsrechtlichen Regelungen der Lebensmittelhygiene und ihr Verhältnis zum nationalen Recht, insbesondere zum deutschen Handwerksrecht, ZLR 2022, 704 - 723
135. Der Verordnungsvorschlag zur Neuregelung geographischer Angaben, MarkenR 2023, 1 - 9

136. Der Richtlinienentwurf zu Green Claims (GCD) – Ein neues Regime für umweltbezogene Werbeaussagen, WRP 2023, 771 - 780 (mit Andreas Meisterernst)
137. Die Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zu aggressiven bzw. belästigenden Geschäftspraktiken, Gedächtnisschrift für Peter Mankowski (erscheint demnächst)
138. Die Kollision mit Rechten Dritter als berechtigter Grund für die Nichtbenutzung einer Marke, MarkenR 2023, 243 - 249

## V. Urteilsanmerkungen

1. Anmerkung zu OLG München, Urt. v. 3.2.1994, Az. 6 U 6417/03 - „Togal“, in: WRP 1994, 417 - 420
2. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 19.1.1995, Az. I ZR 197/92 - „Rügenwalder Teewurst II“, in: ZLR 1995, 325 - 329
3. Anmerkung zu BayObLG, Urt. v. 17.9.1998, Az. 3 Z BR 37/98 - „Veräußerung des Vermögens einer AG an Mehrheitsaktionär und ihre Auflösung“, in: NZG 1998, 1003
4. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 8.12.1998, Az. KVR 31/97 - „Pirmasenser Zeitung“, in: NZG 1999, 259 - 260
5. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 1.3.1999, Az. II ZR 305/97 - „Grenzen der Zulässigkeit eines Teilurteils bei gleichzeitiger Nichtigkeits- und Anfechtungsklage“, in: NZG 1999, 497 - 498
6. Anmerkung zu OLG Celle, Urt. v. 22.9.1999, Az. 9 U 1/99 - „Anfechtung der Einlagenrückgewähr“, in: NZG 2000, 87 - 89
7. Anmerkung zu OLG Dresden, Urt. v. 8.9.1999, Az. 19 U 101/99 - „Abgrenzung von stiller Gesellschaft und partiarischem Darlehen“, in: NZG 2000, 303 - 304
8. Anmerkung zu OLG Schleswig, Urt. v. 27.1.2000, Az. 5 U 154/98 - „Materielle Rechtskraft eines Einziehungsbeschlusses“, in: NZG 2000, 705 - 707
9. Anmerkung zu LG München, Urt. v. 16.11.2000, Az. 7 O 5570/00 - „rechtsanwaelte.de“, in: K&R 2001, 111 - 113
10. Anmerkung zu OLG Köln, Urt. v. 1.9.2000, Az. 6 U 37/98 - „naturrein“, in: ZLR 2001, 181 - 184
11. Anmerkung zu OLG Köln, Urt. v. 1.6.2001, Az. 6 U 204/00 - „PowerShopping“, in: CR 2001, 547 - 548 (mit Dr. Stefan Leible)
12. Anmerkung zu LG Köln, Urt. v. 16.5.2001, Az. 28 O 144/01 - „guenter-jauch.de“, in: CR 2001, 624 - 625 (mit Dr. Stefan Leible)
13. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 17.5.2001, Az. I ZR 218/99 - „mitwohnzentrale.de“, in: K&R 2001, 587 - 588 (mit Dr. Stefan Leible)
14. Anmerkung zu OLG Köln, Urt. v. 1.6.2001, Az. 6 U 10/01 - „das Herz schützen“, in: ZLR 2001, 881 - 885
15. Anmerkung zu LG Hamburg, Urt. v. 18.7.2001, Az. 401 O 63/00 - „Schadensersatzpflicht wegen Virenbefall von Disketten“, in: K&R 2002, 51 - 52 (mit Dr. Stefan Leible)

16. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 7.11.2001, Az. VIII ZR 13/01 - „Abschluss und Wirksamkeit eines Kaufvertrages bei einer Internet-Auktion“, in: K&R 2002, 89 - 91 (mit Dr. Stefan Leible)
17. Anmerkung zu LG Berlin, Urt. v. 9.11.2001, Az. 103 O 149/01 - „Markenpiraterieware bei Internet-Auktion“, in: CR 2002, 372 - 374 (mit Dr. Stefan Leible)
18. Anmerkung zu OLG Köln, Urt. v. 27.11.2001, Az. 15 U 108 und 109/01 - „guenterjauch.de“, in: MMR 2002, 479 - 480 (mit Dr. Stefan Leible)
19. Anmerkung zu OLG Hamburg, Urt. v. 25.4.2002, Az. 3 U 190/00 - „Unzulässigkeit umgekehrter Versteigerung im Internet“, in: CR 2002, 755 - 757 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
20. Anmerkung zu OLG Hamburg, Urt. v. 25.7.2002, Az. 3 U 236/00 - „Pomona naturrein“, in: ZLR 2002, 756 - 759
21. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 22.7.2002, Az. II ZR 286/01 - „Streitgegenstand der aktienrechtlichen Nichtigkeits- und Anfechtungsklage“, in: BGH-Report 2002, 944 - 945
22. Anmerkung zu LG Potsdam, Urt. v. 10.10.2002, Az. 51 O 12/02 - „Verantwortlichkeit von eBay für jugendgefährdende Inhalte“, in: K&R 2003, 90 - 92 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
23. Anmerkung zu LG Berlin, Urt. v. 11.2.2003, Az. 15 O 704/02 und LG Hamburg, Urt. v. 27.2.2003, Az. 315 O 624/02 - „Zulässigkeit von Sniper-Software“, in: K&R 2003, 300 - 302 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
24. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 13.3.2003, Az. I ZR 212/00 - „Umgekehrte Versteigerung II“, in: MMR 2003, 466 - 467 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
25. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 7.11.2002, Az. I ZR 276/99 - „Klosterbrauerei“, in: ZLR 2003, 482 - 486
26. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 13.11.2003, Az. I ZR 40/01 - „Umgekehrte Versteigerung im Internet“, in: CR 2004, 293 - 294 (mit Prof. Dr. Stefan Leible)
27. Anmerkung zu BPatG, Beschl. v. 6.4.2005, Az. 28 W (pat) 228/03 - „Tastmarke“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 1/2006, Anmerkung 3
28. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 6.12.2005, Az. VI ZR 265/04 - „Postmortaler Persönlichkeitsschutz und Geldentschädigung“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 3/2006, Anmerkung 2
29. Anmerkung zu OGH, Urt. v. 12.7.2005, Az. 4 R 59/05 g-11 - „Whirlpool“, in: CRi 2006, 57 - 58
30. Anmerkung zu BPatG, Beschl. v. 9.11.2005, Az. 29 W (pat) 147/03 - „Porträtfoto Marlene Dietrich“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 7/2006, Anmerkung 1
31. Anmerkung zu VG Minden, Beschl. v. 29.6.2006, Az. 6 L 201/06 - Cholesterinbezogene Werbung, in: Deutsche Lebensmittelrundschau 2006, 443
32. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 26.10.2006, Az. I ZR 33/04 - „Regenwaldprojekt I“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 3/2007, Anmerkung 1
33. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 26.10.2006, Az. I ZR 97/04 - „Regenwaldprojekt II“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 3/2007, Anmerkung 2

34. Anmerkung zu OLG Frankfurt, Urt. v. 6.2.2007, Az. 11 U 51/06 - „Persönlichkeitsverletzung durch identifizierende Presseberichterstattung über einen inhaftierten Straftäter“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 5/2007, Anmerkung 3
35. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 19.04.2007, Az. I ZR 57/05 – „150 % Zinsbonus“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 12/2007, Anmerkung 2
36. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 10.1.2008, Az. I ZR 38/05 – „AKADEMIKS“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 5/2008, Anmerkung 3
37. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 11.9.2008, Az. I ZR 74/06 – „bundesligakarten.de“, in: LMK 2009, 281024
38. Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 14.1.2010, Az. C-304/08 – „Plus Warenhandelsgesellschaft“, in: LMK 2010, 298886
39. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 10.12.2009, Az. I ZR 149/07 – „Sondernewsletter“, in: LMK 2010, 309200
40. Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 3.6.2010, Az. C-127/09 – „Coty Prestige/Simex Trading“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 11/2010, Anmerkung 1
41. Anmerkung zu BGH, Beschl. v. 13.1.2011, Az. I ZR 22/09 – „Gurktaler“, in: ZLR 2011, 231 - 234
42. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 20.1.2011, Az. I ZR 31/09 – „Kappa“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 8/2011, Anmerkung 1
43. Anmerkung zu BGH, Beschl. v. 17.8.2011, Az. I ZR 84/09 – „PROTI“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 12/2011, Anmerkung 3
44. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 9.12.2011, Az. I ZR 150/09 – „Basler Haar-Kosmetik“ in: LMK 2012, 329764
45. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 22.3.2012, Az. I ZR 102/10 – „Stimmt’s?“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 11/2012, Anmerkung 1
46. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 22.3.2012, Az. I ZR 111/11 – „Preisverzeichnis bei Mietwagenangebot“, in: LMK 2013, 341436
47. Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 19.12.2012, Az. C-149/11 – „ONEL/OMEL“, in: GRUR 2013, 185 - 186
48. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 13.12.2012, Az. I ZR 150/11 – „dlg.de“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 4/2013, Anmerkung 1
49. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 5.12.2012, Az. I ZR 135/11 – „Duff Beer“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 10/2013, Anmerkung 1
50. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 17.7.2013, Az. I ZR 34/12 – „Runes of Magic“, in: NJW 2014, 1017 - 1018
51. Anmerkung zu BGH, Beschl. v. 26.2.2014, Az. I ZR 45/13 – „Himbeer-Vanille-Abenteuer“, in: ZLR 2014, 348 - 350

52. Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 11.7.2013, Az. C-657/11 – „Domain-Namen und Metatags als „Werbung“ nach Art. 2 lit. a der Richtlinie 2006/114/EG“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 8/2014, Anmerkung 1
53. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 19.3.2014, Az. I ZR 185/12 – „Geld-Zurück-Garantie III“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 9/2014, Anmerkung 2
54. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 18.12.2014, Az. I ZR 129/13 – „Schlafzimmer komplett“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 9/2015, Anmerkung 2
55. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 2.12.2014, Az. II ZR 322/13 – „Auseinanderfallen der Nennbeträge von Geschäftsanteilen und Stammkapital nach Einziehung“, LMK 2015, 373973
56. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 15.10.2015, Az. I ZR 260/14 – „All Net Flat“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 1/2016, Anmerkung 1
57. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 19.11.2015, Az. I ZR 149/14 – „Pippi-Langstrumpf-Kostüm II“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 7/2016, Anmerkung 2
58. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 31.3.2016, Az. I ZR 86/13 – „Himalaya Salz“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht 8/2016, Anmerkung 1
59. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 10.5.2016, Az. II ZR 342/14 – „Persönliche Haftung der Gesellschafter für Abfindung nach Einziehung wegen treuwidrigem Verhalten“, in: LMK 2016, 380519
60. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 28.4.2016, Az. I ZR 23/15 – „Geo-Targeting“, in: LMK 2016, 382269
61. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 17.5.2018, Az. I ZR 252/16 – „Bekömmliches Bier“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht, 11/2018, Anmerkung 3
62. Anmerkung zu EuGH, Urt. v. 15.11.2018, Az. C-330/17 – „Angabe des zu zahlenden Flug-Endpreises in Landeswährung“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht, 5/2019, Anmerkung 3
63. Anmerkung zu BGH, Vorlagebeschluss v. 29.7.2021, Az. I ZR 135/20 – „Flaschenpfand III“, in: LMuR 2021, 492 – 493
64. Anmerkung zu BGH, Urt. v. 14.7.2022, Az. I ZR 121/21 – „Google-Drittauskunft“, in: Juris PraxisReport Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht, 11/2022, Anmerkung

## VI. Buchbesprechungen

1. Ulrike Wünnenberg, Schockierende Werbung - Verstoß gegen § 1 UWG?, Frankfurt a.M. 1996, in: WRP 1996, 822 - 824
2. Reinhard Ingerl/Christian Rohnke, Markengesetz. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen, München 1998, in: WRP 1998, 802 - 803
3. Karl-Heinz Fezer, Markenrecht. Kommentar zum Markengesetz, zur Pariser Verband-sübereinkunft und zum Madrider Markenabkommen, 2. Aufl. München 1999, in: Lebensmittel & Recht 2000, 60 - 64



4. Christopher Heath, The System of Unfair Competition Prevention in Japan, London u.a. 2001, in: WRP 2002, 477 - 478
5. Alfred Hagen Meyer (Hrsg.), Lebensmittelrecht, Textsammlung, 2 Bände, 88. Auflage, Stand: 15. April 2002, in: Lebensmittel & Recht 2002, 141
6. Detlef von Schultz (Hrsg.), Kommentar zum Markenrecht, Heidelberg 2002, in: WRP 2002, 1187 - 1188
7. Thomas Wilner/Harald J. Th. Hahn, Fernabsatzrecht, Kommentar und systematische Darstellung, Heidelberg 2002, in: CR 2003, 376
8. Stephan Handschug, Einführung in das Kanadische Recht, München 2003, in: The Canadian-German Lawyer, December 2003, p. XXIX f.
9. Stefan Ernst, Vertragsgestaltung im Internet, München 2003, in: CR 2004, 153 - 155
10. Georg Borges, Verträge im elektronischen Geschäftsverkehr. Vertragsschluss, Beweis, Form, Lokalisierung, anwendbares Recht, München 2003, in: WM 2004, 953 - 955
11. Lars Kolks, Die Durchgriffshaftung im deutschen und kanadischen Recht der Kapitalgesellschaften, Frankfurt a.M. 2004, in: The Canadian German Lawyer, May 2004, p. XXIII f.
12. Gerald Spindler (Hrsg.), Rechtsfragen bei Open Source, Köln 2004, in: CR 2004, 395 - 396
13. Hugh Collins (Hrsg.), The Forthcoming EC Directive on Unfair Commercial Practices. Contract, Consumer and Competition Law Implications, The Hague, London, New York 2004, in: GPR 2005, 31
14. Morton Douglas, Die markenrechtliche Erschöpfung beim Parallelimport von Arzneimitteln. Eine Untersuchung über die Ursachen und Entwicklungen der Rechtsprechung zum Umpacken sowie der Markenersetzung beim Parallelhandel mit Arzneimitteln sowie ihrer Folgen für den europäischen Binnenmarkt, Köln 2005, in: MarkenR 2005, 437 - 438
15. Jochem Gröning/Claudia Weihe-Gröning, Heilmittelwerberecht, Kommentar zum deutschen und europäischen Recht, 2. Ergänzungslieferung 2005, in: Deutsche Lebensmittelrundschau 2006, 137 - 138
16. Eike Ullmann (Hrsg.), juris-Praxiskommentar UWG, Saarbrücken 2006, in: CR 2007, R8 - R9
17. Lutz Lehmler, UWG, Kommentar zum Wettbewerbsrecht, Neuwied 2007, in: MarkenR 2007, 17 - 18
18. Henning Piper/Ansgar Ohly, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, Kommentar, 4. Aufl. München 2006, in: MarkenR 2007, 202
19. Andreas Meisterernst/Bernd Haber, Praxiskommentar Health & Nutrition Claims, 2007, in: WRP 2007, 690
20. Claudius Marx, Deutsches, europäisches und internationales Markenrecht, 2. Aufl. Neuwied 2007, in: MarkenR 2007, 309
21. Hermann-Josef Omsels, Geographische Herkunftsangaben, Köln u.a. 2007, in: MarkenR 2007, 309 - 310

22. Matthias Pierson/Thomas Ahrens/Karsten Fischer, Recht des geistigen Eigentums, München 2007, in: Markenrecht 2007, 310
23. Matthias Leistner, Richtiger Vertrag und lauterer Wettbewerb, Tübingen 2007, in: GRUR Int. 2007, 873 - 874
24. Günther Eisenführ/Detlef Schennen, Gemeinschaftsmarkenverordnung, 2. Aufl. Köln 2007, in: Markenrecht 2007, 474
25. Alexa von Uexküll, Wörterbuch der Patent- und Markenpraxis, 7. Aufl. Köln 2007, in: Markenrecht 2007, 474
26. Detlef von Schultz (Hrsg.), Markenrecht, 2. Aufl. Frankfurt/M. 2007, in: Markenrecht 2007, 475
27. Markus Hoffmann/Mathias Kleespies/Peter Adler, Formular-Kommentar Markenrecht, Köln 2008, in: MarkenR 2008, 199 - 200
28. Bernhard Jestaedt, Wettbewerbsrecht – Ein fallbezogenes Lehrbuch, Köln 2008, in: MarkenR 2008, 200
29. Franz Hacker, Markenrecht, Köln 2007, und Achim Bender, Europäisches Markenrecht, Köln 2008, in: MarkenR 2008, 254
30. Patrick Baronikians, Der Schutz des Werktitels, Köln 2007, in: MarkenR 2008, 254
31. Jochen Pagenberg/Dietrich Beier, Lizenzverträge/License Agreements, 6. Aufl. Köln 2008, in: MarkenR 2008, 315
32. Senta Bingener, Markenrecht, München 2007, in: MarkenR 2008, 315
33. Ulrich Brückmann/Philipp Helmuth Günther/Thorsten Beyerlein, Kommentar zum Geschmacksmustergesetz, Frankfurt/M. 2007, in: MarkenR 2008, 315 - 316
34. Jürgen Basedow/Josef Drexl/Annette Kur/Axel Metzger, Intellectual Property in the Conflict of Laws, Tübingen 2005, in: RabelsZ 2008, 815 - 820
35. Ulrike Gedert, Der angemessene Schadensersatz bei der Verletzung geistigen Eigentums, Oldenburg 2008, in: MarkenR 2008, 485
36. Torsten Bettinger, Handbuch des Domainrechts, Köln 2008, in: MarkenR 2009, 106
37. Wolfgang Büscher/Stefan Dittmer/Peter Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz – Urheberrecht – Medienrecht, Köln 2008, in: MarkenR 2009, 106 - 107
38. Thomas Dreier/Gernot Schulze, Urheberrechtsgesetz, 3. Aufl. München 2008, in: MarkenR 2009, 360
39. Friedrich L. Ekey/Diethelm Klippel/Achim Bender, Markenrecht, Band 1, 2. Aufl. Heidelberg 2009, in: MarkenR 2009, 359 - 360
40. Axel Mittelstaedt, Strategisches IP-Management – mehr als nur Patente, Wiesbaden 2009, in: MarkenR 2009, 478
41. Markus Hoffmann, Mehrfachschutz geistigen Eigentums im deutschen Rechtssystem, München 2008, in: Zeitschrift für geistiges Eigentum 2009, 392
42. Ulrich Hildebrandt, Marken und andere Kennzeichen, Handbuch für die Praxis, 2. Aufl. Köln 2010, in: MarkenR 2009, 530

43. Alexander Peukert, Güterzuordnung als Rechtsprinzip, Tübingen 2008, in: GRUR Int. 2010, 91 - 92
44. Ulrich Loewenheim, Handbuch des Urheberrechts, 2. Aufl. München 2010, in: MarkenR 2010, 249 - 250
45. Robert Kilian, Strafbare Werbung (§ 16 UWG), Baden-Baden 2011, in: Zeitschrift für geistiges Eigentum 2011, 511 - 513
46. Hans-Georg Koppensteiner, Markenrecht – Österreichisches und Europäisches Wettbewerbsrecht, Wien 2012, in: MarkenR 2013, 181 - 182
47. Eike Ullmann, juris-Praxiskommentar UWG, Saarbrücken 2013, in: MarkenR 2013, 219
48. Maximiliane Stöckel, Handbuch Marken- und Designrecht, 3. Aufl. Berlin 2013, in: MarkenR 2013, 273
49. Ulrich Hildebrandt, Trade Mark Law in Europe. Case Law of the Court of Justice of the European Union, 3<sup>rd</sup> Edition 2016, in: MarkenR 2018, 104
50. André Pohlmann, Das Recht der Unionsmarke, 2. Aufl. München 2018, in: GRUR Int. 2019, 210 - 211

## VII. Sonstiges

1. Protokoll der Sitzung des GRUR-Fachausschusses für Arznei- und Lebensmittelrecht vom 7.4.2000, in: GRUR 2000, 783 - 784
2. Haribo macht Kinder froh - und den Brüsseler Amtsschimmel ebenso, Editorial zu Heft 6 der EWS 2003
3. Kanadischer Federal Court of Appeal weist LEGO in die Schranken, in: The Canadian-German Lawyer, Dezember 2003, S. XXVI
4. Asterix, Obelix & Streinz, in: Christoph Herrmann/Jan Kalbheim/Christoph Ohler (Hrsg.), Societas Temeritatis Rationisque - Europas Inhaerent-Niederbayerische Zukunft. Schülersgabe für Rudolf Streinz zum 50. Geburtstag, München 2003, 3 - 11
5. Copyright Board of Canada legt Pauschalabgaben für Speichermedien fest, in: The Canadian-German Lawyer, October 2004, S. XV
6. Plagiate aus dem Netz gefischt, in: Horizont 50/2004, S. 50 (mit Prof. Dr. Stefan Leibele)
7. Cakes and Ale an einer „modernen“ Universität, ZEuP 2005, 740
8. Das Web 2.0 zwischen Informationsfreiheit und Geschäftsinteressen, Editorial zu Heft 3 der K&R 2006
9. Kanada auf Abwegen bei Musiktäuschbörsen?, in: The Canadian-German Lawyer, März 2006, S. II
10. Von „guten“ und „bösen“ Lebensmitteln, Editorial zu Heft 7 der EWS 2006
11. Glückwunsch: Volker Emmerich zum 70. Geburtstag, in: JZ 2008, 245 - 246 (mit Prof. Dr. Jochen Hoffmann)

12. Länderbericht Deutschland zur Frage „To what extent can intellectual property rights (trademarks, patents, designs, copyrights, designations of origin) limit comparative advertising?“ der Internationalen Liga für Wettbewerbsrecht (LIDC) anlässlich des Kongresses in Bordeaux 2010
13. Auf zum Wettbewerb der Publikationssysteme! Creative Commons and Open Access aus juristischer Sicht, in: KulturGut – Magazin für die Kulturregion Würzburg, Heft 10/2012, S. 14 - 16
14. Prozesse und Kontrolle – Lebensmittelrechtliche Verfahren im 21. Jahrhundert, Editorial zu Heft 2 der ZLR 2013, S. 126 - 127
15. Vertrauensbildung und Vertrauensschutz im Lebensmittelrecht, Editorial zu Heft 2 der ZLR 2014, S. 121 - 122
16. Grußwort: Thomas Mettke zum 75. Geburtstag, in: „Von alten und neuen Zeiten“ – Kompendium von Publikationen des Thomas Mettke mit kritischen Analysen zum Lebensmittelrecht, Schriftenreihe des Diätverbandes, Heft 98/2014, S. 266 - 267
17. Lebensmittel ohne Grenzen, Editorial zu Heft 2 der ZLR 2015, S. 141 - 142
18. Markenschutz im UWG?, in: Markenartikel – Das Magazin für Markenführung, Heft 10/2015, S. 104 - 105
19. Lebensmittel und Sicherheit, Editorial zu Heft 3 der ZLR 2016, S. 286 - 287
20. Der Vertragsschluss im Internet der Dinge, Der Wirtschaftsführer 2016-2017, S. 56 - 57
21. Lebensmittelrecht im 21. Jahrhundert – Internet und Ethik, Editorial zu Heft 2 der ZLR 2017, S. 145 - 146
22. Lebensmittel zwischen Kontrolle und Transparenz, Editorial zu Heft 2 der ZLR 2018, S. 161 - 162
23. Lebensmittelrecht zwischen Renationalisierung und Harmonisierung in Europa, Editorial zu Heft 2 der ZLR 2019, S. 173 - 174
24. Das Lebensmittelrecht auf dem Weg zur Überregulierung?, Editorial zu Heft 6 der ZLR 2020, S. 721 - 722
25. Fairness und Nachhaltigkeit – „gerechteres“ Lebensmittelrecht?, Editorial zu Heft 4 der ZLR 2021, 443
26. Lebensmittelrecht in Zeiten der Nachhaltigkeit – Herausforderungen und Lösungen, Editorial zu Heft 3 der ZLR 2022, 267 - 268
27. Krise, Kennzeichnung & Kommunikation – Lebensmittelrecht auf dem Prüfstand, Editorial zu Heft 3 der ZLR 2023, 295 - 296
28. Nachhaltigkeit und Lebensmittelrecht – Nichts bleibt, wie es ist?, Editorial zu Heft 3 der ZLR 2024 [erscheint demnächst]