

**Fachspezifische Bestimmungen  
für das Studienfach Medienkommunikation  
mit dem Abschluss Bachelor of Science  
(Erwerb von 180 ECTS-Punkten)  
an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg**

Vom 9. September 2015

(Fundstelle: [http://www.uni-wuerzburg.de/aml\\_veroeffentlichungen/2015-144](http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2015-144))

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK) in der jeweils geltenden Fassung erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg die folgende Satzung.

**Inhaltsübersicht**

<b>1. Teil: Allgemeine Vorschriften .....</b>	<b>2</b>
§ 1 Geltungsbereich .....	2
§ 2 Ziel des Studiums, Kompetenzen (Lernergebnisse) .....	2
§ 3 Studienbeginn, Gliederung des Studiums, Regelstudienzeit.....	3
§ 4 Zugang zum Studium, empfohlene Grundkenntnisse .....	3
§ 5 Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Kontrollprüfungen .....	3
§ 6 Prüfungsausschuss.....	3
<b>2. Teil: Erfolgsüberprüfungen .....</b>	<b>4</b>
§ 7 Fachspezifische sonstige Prüfungen .....	4
§ 8 Abschlussbereich: Bachelor-Thesis und Abschlusskolloquium.....	4
§ 9 Gesamtnote, Studienfachnote und Bereichsnote.....	4
<b>3. Teil: Schlussvorschriften.....</b>	<b>4</b>
§ 10 Inkrafttreten .....	4
<b>Anlage SFB: Studienfachbeschreibung.....</b>	<b>5</b>

## 1. Teil: Allgemeine Vorschriften

### § 1 Geltungsbereich

Diese fachspezifischen Bestimmungen (FSB) ergänzen die Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge (ASPO) an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg (JMU) vom 1. Juli 2015 in der jeweils geltenden Fassung.

### § 2 Ziel des Studiums, Kompetenzen (Lernergebnisse)

(1) <sup>1</sup>Das Studienfach Medienkommunikation wird von der Fakultät für Humanwissenschaften der JMU als grundlagenorientierter Studiengang mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (B.Sc.) (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) angeboten. <sup>2</sup>Der Grad des Bachelor of Science stellt einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss dar.

(2) <sup>1</sup>Im Bachelor-Studiengang erwerben die Studierenden fundierte methodische Kenntnisse und eine breite inhaltliche Basis aus der Perspektive verschiedener Disziplinen. <sup>2</sup>Sie werden mit den grundlegenden Inhalten und wissenschaftlichen Konzepten der verschiedenen Teilgebiete der Medienkommunikation vertraut gemacht. <sup>3</sup>Im Einzelnen umfassen die Inhalte des Curriculums:

1. den Erwerb von allgemeinen Kompetenzen:

- die kritische Reflexion von wissenschaftlichen Erkenntnissen und Literatur und ihre Einordnung in den Zusammenhang des Faches,
- die schriftliche und mündliche Präsentation erworbener Kenntnisse,
- die Durchführung eigener wissenschaftlicher Projekte sowie
- das Verfassen eines wissenschaftlichen Textes nach fachlichen Standards.

2. den Erwerb von methodischen Kompetenzen:

- solide theoretische Kenntnisse der Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Psychologie und Informatik,
- fundierte Fähigkeiten im Bereich der Datenerhebung und Datenauswertung, insbesondere Statistik sowie
- solide theoretische und praktische Kenntnisse im Bereich der medialen Informationsverarbeitung.

3. den Erwerb von inhaltlichen Kompetenzen:

Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse auf folgenden Teilgebieten der Medienkommunikation:

- Erleben und Verhalten im Umgang mit Medien der Individual- und Massenkommunikation,
- Produktion und Analyse von Medienangeboten,
- Mediensysteme Presse und Rundfunk,
- Medienrezeption und Medienwirkung,
- Instruktionspsychologische Grundlagen von Lehr- und Lernmedien,
- Datenverarbeitung auf Grundlage analoger und digitaler Medien,
- Werbung und Unternehmenskommunikation sowie
- Vermarktung und Konzeption von Medienangeboten.

<sup>4</sup>Im Wahlpflichtbereich setzen die Studierenden erste Schwerpunkte nach ihren persönlichen Interessen und Neigungen. <sup>5</sup>Im Rahmen eines berufsorientierenden Praktikums findet ein erster Kontakt mit der Arbeitswelt statt. <sup>6</sup>Das Studium versieht die Studierenden mit einer grundlegenden Berufsfeldqualifikation für ein breites Spektrum an Handlungsfeldern in fachlichen Instituti-

onen und in der Privatwirtschaft, beispielsweise in den Bereichen Medienkonzeption und Mediendesign, E-Learning und Multimedia, PR und Werbung, Film, Radio und Musik.<sup>7</sup> Insbesondere legt der Bachelor-Studiengang aber die Grundlagen für den Master-Studiengang, der dann neben der vermittelten weiteren beruflichen Qualifikation verstärkt auf eine wissenschaftliche Tätigkeit vorbereitet.<sup>8</sup> Durch die Abschlussarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in einem thematisch und zeitlich begrenzten Umfang in der Lage sind, eine Aufgabe aus der Medienkommunikation insbesondere nach den erlernten Methoden und wissenschaftlichen Gesichtspunkten unter Anleitung weitgehend selbstständig zu bearbeiten.

(3) Die erfolgreich abgelegte Bachelor-Prüfung berechtigt nach Maßgabe der FSB der einschlägigen Master-Studiengänge der JMU in ihren jeweils geltenden Fassungen zur Aufnahme eines Master-Studiums.

### § 3 Studienbeginn, Gliederung des Studiums, Regelstudienzeit

(1) Das Studienfach Medienkommunikation kann nur zum Wintersemester begonnen werden.

(2) Das Studium gliedert sich in folgende Bereiche und Unterbereiche:

<i>Bereich bzw. Unterbereich</i>	<i>ECTS-Punkte</i>	
Pflichtbereich	128	
Wahlpflichtbereich	20	
Schlüsselqualifikationsbereich	20	
Fachspezifische Schlüsselqualifikationen		15
Allgemeine Schlüsselqualifikationen		5
Abschlussarbeit	12	
<i>gesamt</i>	180	

(3) Das Studienfach Medienkommunikation hat eine Regelstudienzeit von sechs Semestern.

### § 4 Zugang zum Studium, empfohlene Grundkenntnisse

<sup>1</sup>Es bestehen keine Zugangsvoraussetzungen außer den in § 5 Abs. 1 ASPO genannten.

<sup>2</sup>Allerdings werden ein verstärktes Interesse am Umgang mit medienkommunikationswissenschaftlichen Problemstellungen, Kenntnisse der englischen Sprache auf Abiturniveau sowie gute Kenntnisse in Mathematik und den Naturwissenschaften dringend empfohlen.

### § 5 Grundlagen- und Orientierungsprüfung, Kontrollprüfungen

(1) Es wird keine Grundlagen- und Orientierungsprüfung gemäß § 13 Abs. 5 ASPO durchgeführt.

(2) Es werden keine weiteren Kontrollprüfungen gemäß § 13 Abs. 5 ASPO durchgeführt.

### § 6 Prüfungsausschuss

<sup>1</sup>Der Prüfungsausschuss wird wie in § 14 Abs. 1 und 2 ASPO gebildet. <sup>2</sup>Er kann zu seinen Tätigkeiten beratende Mitglieder ohne Stimmrecht hinzuziehen, insbesondere die Fachstudienberater und -beraterinnen.

## 2. Teil: Erfolgsüberprüfungen

### § 7 Fachspezifische sonstige Prüfungen

Es sind keine fachspezifischen sonstigen Prüfungen vorgesehen.

### § 8 Abschlussbereich: Bachelor-Thesis und Abschlusskolloquium

(1) <sup>1</sup>Für die Bachelor-Thesis werden 12 ECTS-Punkte vergeben. <sup>2</sup>Die Bearbeitungszeit beträgt zwölf Wochen.

(2) Es findet kein Abschlusskolloquium statt.

### § 9 Gesamtnote, Studienfachnote und Bereichsnote

<sup>1</sup>Die Gesamtnote wird entsprechend der Vorschrift des § 35 Abs. 1 ASPO gebildet. <sup>2</sup>Die Bildung der Studienfachnote für das Fach Medienkommunikation richtet sich nach § 35 Abs. 2 ASPO, die Bildung der Bereichsnote nach § 35 Abs. 3 bis 5 ASPO. <sup>3</sup>Es wird keine Note für den Bereich der Schlüsselqualifikationen errechnet und ausgewiesen.

<sup>4</sup>Bei der Ermittlung der Studienfachnote und der Gesamtnote werden die einzelnen Bereiche wie folgt gewichtet:

Gliederungsebene	ECTS-Punkte		Gewichtungsfaktor für		
			Bereich	Studienfachnote	Gesamtnote
Pflichtbereich	128			128/160	160/160
Wahlpflichtbereich	20			20/160	
Schlüsselqualifikationsbereich	20			0/160	
fachspezifische Schlüsselqualifikationen		15	0/20		
allgemeine Schlüsselqualifikationen		5	0/20		
Abschlussarbeit	12			12/160	
<i>gesamt</i>	180				

## 3. Teil: Schlussvorschriften

### § 10 Inkrafttreten

<sup>1</sup>Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft. <sup>2</sup>Sie gilt für alle Studierenden des Studienfachs Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Science (Erwerb von 180 ECTS-Punkten), die ihr Fachstudium an der JMU nach den Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für die Bachelor- und Masterstudiengänge (ASPO) an der JMU vom 1. Juli 2015 in der jeweils geltenden Fassung ab dem Wintersemester 2015/2016 aufnehmen.

**Anlage SFB: Studienfachbeschreibung**

# Anlage SFB: Studienfachbeschreibung für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss "Bachelor of Science" (Erwerb von 180 ECTS-Punkten)

(Verantwortlich: Institut für Mensch-Computer-Medien)

**Legende:** **A** = Abschlussarbeit, **B/NB** = Bestanden/Nicht bestanden, **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **NUM** = Numerische Notenvergabe, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **PL** = Prüfungsleistung(en), **R** = Projekt, **S** = Seminar, **SS** = Sommersemester, **T** = Tutorium, **TN** = Teilnehmer, **Ü** = Übung, **VL** = Vorleistung(en), **V** = Vorlesung, **WS** = Wintersemester

## Anmerkungen:

Die **Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache** ist deutsch, sofern hierzu nichts anderes angegeben ist.

Gibt es eine **Auswahl an Prüfungsarten**, so legt der Dozent oder die Dozentin in Absprache mit dem/der Modulverantwortlichen bis spätestens 2 Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei **mehreren benoteten Prüfungsleistungen** innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus **mehreren Einzelleistungen**, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

Sofern nicht anders angegeben, ist der **Prüfungsturnus** der Module dieser SFB semesterweise.

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
<b>Pflichtbereich (128 ECTS-Punkte)</b>											
06-MK-IPSY1	2015-WS	Instruktionspsychologie 1 Instructional Psychology 1	V(2) + V(2) + S(2)	10	1		NUM	Klausur (ca. 100 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-IPSY2	2015-WS	Instruktionspsychologie 2 Instructional Psychology 2	V(2) + S(2) + S(2)	10	1		NUM	Klausur (ca. 100 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MKW1	2015-WS	Medien- und Kommunikationswissenschaft 1 Media and Communication Science 1	V(2) + S(2)	8	1		NUM	a) Klausur (ca. 80 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig

<b>06-MK-MKW2</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Medien- und Kommunikationswissenschaft 2 Media and Communication Science 2</b>	V(2) + S(2)	6	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
<b>06-MK-MedInf 1</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Medieninformatik 1 Computer Science in Media 1</b>	V(2) + Ü/T (2)	6	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit ( ca. 20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
<b>06-MK-MedInf 2</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Medieninformatik 2 Computer Science in Media 2</b>	V(2) + T/Ü (2)	6	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit ( ca. 20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
<b>06-MK-MedProd1</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Medienproduktion / Medienanalyse 1 Media Production / Media Analysis 1</b>	S/V (2) + S/Ü (2)	6	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (15-20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
<b>06-MK-MedProd2</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Medienproduktion / Medienanalyse 2 Media Production / Media Analysis 2</b>	S/V (2) + S/Ü (2)	6	1		NUM	a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (15-20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
<b>06-MK-MedPsy1</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Medienpsychologie 1 Media Psychology 1</b>	V(2) + V(2) + S(2)	12	1		NUM	a) Klausur (ca. 120 Min.) oder b) mdl Prüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig

<b>06-MK-MedPsy2</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Medienpsychologie 2 Media Psychology 2</b>	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mdl. Prüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
<b>06-PSY-STAT1</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Statistik 1 Statistics 1</b>	S(4) + T(2)	6	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>06-PSY-STAT2</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Statistik 2 Statistics 2</b>	S(4) + T(2)	6	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>06-MK-Meth1</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Forschungsmethoden Research Methods</b>	S(2) + S(2) + Ü(2)	7	2		NUM	a) Klausur (ca. 120 Min.) oder b) mdl Prüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
<b>06-MK-Meth2</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Probandenstunden Experimental Credit</b>	P	1	2		B/NB	Teilnahme an Studien (30 Probandenstd.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>06-MK-WMM1</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Wirtschaft, Markt und Medien 1 Business, Market and Media 1</b>	V(2) + V(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mdl. Prüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
<b>06-MK-WMM2</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Wirtschaft, Markt und Medien 2 Business, Market and Media 2</b>	S(2) + T(2)	8	1		NUM	a) Klausur (ca. 80 Min.) oder b) mdl. Prüfung (20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 15-20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>06-MK-PRAX</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Praxis Practice</b>	S(2) /Ü (2)	10	1		B/NB	Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>Wahlpflichtbereich (20 ECTS-Punkte)</b>											



<b>06-MK-VertM P1</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Vertiefung Medienpsychologie 1 Advanced Studies Media Psychology 1</b>	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>06-MK-VertK W1</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Vertiefung Kommunikationswissenschaft 1 Advanced studies Communication Science 1</b>	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>06-MK-VertM I1</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Vertiefung Medieninformatik 1 Advanced studies Computer Science in Media 1</b>	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>06-MK-VertIP 1</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Vertiefung Instruktionspsychologie 1 Advanced studies Instructional Psychology 1</b>	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>06-MK-VertM P2</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Vertiefung Medienpsychologie 2 Advanced studies Media Psychology 2</b>	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>06-MK-VertK W2</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Vertiefung Kommunikationswissenschaft 2 Advanced studies Communication Science 2</b>	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

06-MK-VertM I2	2015-WS	Vertiefung Medieninformatik 2 Advanced studies Computer Science in Media 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertIP 2	2015-WS	Vertiefung Instruktionspsychologie 2 Advanced studies Instructional Psychology 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Fo	2015-WS	Forschung in der Medienkommunikation Research in Media Communication	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>Schlüsselqualifikationen (20 ECTS-Punkte)</b>											
<b>Allgemeine Schlüsselqualifikationen (5 ECTS-Punkte)</b>											
<b>Im Bereich allgemeine Schlüsselqualifikationen können die Studierenden, neben den hier aufgeführten Modulen, Angebote aus dem Schlüsselqualifikations-Pool der JMU wählen.</b>											
06-MK-Tut	2015-WS	Tutorientätigkeit Work experience as teaching assistant	P	5	1		NUM	Präsentation mit Ausarbeitung (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>Fachspezifische Schlüsselqualifikationen (15 ECTS-Punkte)</b>											
06-MK-Prakt	2015-WS	Berufsorientierendes Praktikum Internship	P	10	1		B/NB	Bericht (ca. 8 S.)	Deutsch und/oder Englisch		5) Dauer: 8 Wochen
41-IK-BM	2015-WS	Basismodul Informationskompetenz Information Literacy (Basic Level)	Ü (0,5)	2	1		B/NB	Präsentation (ca. 15 min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 2 S.)			6) In der Regel Blockveranstaltung in der vorlesungsfreien Zeit.
06-MK-EinfW A	2015-WS	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Academic techniques for scientific writing and presentation	S(2)	3	1		B/NB	a) Klausur (ca. 30 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) oder	Deutsch und/oder Englisch		

								c) Referat (15-30 Min.) plus Verschriftlichung (ca. 10 S.) oder d) Hausarbeit (ca. 15 S.)			
<b>Abschlussbereich (12 ECTS-Punkte)</b>											
<b>06- MKBT</b>	<b>2015-WS</b>	<b>Bachelor-Thesis Medienkommunikation  Bachelor Thesis Media Communication</b>	A	12	1		NUM	Bachelorarbeit (ca. 30 S.)	Deutsch oder Englisch		5) Bearbeitungszeit: 12 Wochen

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Würzburg vom 12. Mai 2015.

Würzburg, den 9. September 2015

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel

Die Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Science (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) wurden am 9. September 2015 in der Universität niedergelegt; die Niederlegung wurde am 10. September 2015 durch Anschlag in der Universität bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 10. September 2015.

Würzburg, den 10. September 2015

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel