

Netzwerkveranstaltung Retail Disruption - Digitalisierung im Handel

02.04.2019 / 16.00 - 19.00 Uhr

Wie können kleine und mittlere Einzelhändler der scheinbar übermächtigen Konkurrenz aus dem Internet begegnen?

Die Lösung ist den Kunden auf allen Kanälen, offline wie online, zu erreichen. Dies ist nur möglich mit einem leistungsfähigen ERP-System, das sämtliche Produktinformationen und Transaktionen zentral verwaltet.

So kann der Fach- und Einzelhandel seine große Stärke, die physische Präsenz und den direkten Kundenkontakt, mit der Reichweite seines Webshops kombinieren und dauerhaft die Kunden an sich binden.

Erfahren Sie im Rahmen spannender Vorträge unter anderem:

- Wie der **Online- mit dem Offline-Handel** effizient **verknüpft** werden kann
- Wie Sie ein **durchgängiges Kundenerlebnis** auf allen Verkaufskanälen schaffen
- Wie Sie mit Hilfe der IT-gestützten Unternehmenssteuerung **erhebliche Kosteneinsparungen** erzielen können
- Wo Sie **Unterstützung** und **Fördermittel** erhalten können
- **Austausch** mit Referenten und Teilnehmern



Universität Würzburg

Pekingsaal (02.002)

Josef-Stangl-Platz 2

97070 Würzburg

Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich per Email an:

digitalisierung@uni-wuerzburg.de



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN

Bayerisches Staatsministerium für
Wissenschaft und Kunst



Programm

16.00	Chancen & Risiken des Multichannel Vertriebs, Staatliche Förderung	Ralf Ludewig Handelsverband Bayern
16.30	Grundlagen ERP & Unternehmensdatenfundament	Fabian Gwinner Lehrstuhl für BWL & Wirtschaftsinformatik
17.00	ERP: Einfach mal einfach. So arbeiten wir mit ERP-Systemen im digitalen Zeitalter.	Christian Meier 4SELLERS GmbH
17.30	plentymarkets All-in-One-Lösung für erfolgreichen Handel	Bernhard Weiß plentymarkets GmbH
18.00	Aufbau & Integration eines Webshops	Alex Schönberg webfellows UG
18.30	get together	

Anfahrt

