

**Zweite Satzung zur Änderung der  
Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach  
Medienkommunikation  
mit dem Abschluss „Bachelor of Science“  
(Erwerb von 180 ECTS-Punkten)**

Vom 25. Oktober 2017

(Fundstelle: [http://www.uni-wuerzburg.de/amtl\\_veroeffentlichungen/2017-66](http://www.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/2017-66))

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 Satz 1 sowie Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK) in der jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit § 1 Abs. 1 Satz 1 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg vom 1. Juli 2015 (Fundstelle: [http://www.uni-wuerzburg.de/amtl\\_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-4.pdf](http://www.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-4.pdf)) erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg folgende Änderungssatzung:

**§ 1**

Die fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) vom 9. September 2015 (Fundstelle: [http://www.uni-wuerzburg.de/amtl\\_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-144.pdf](http://www.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-144.pdf)) in der Fassung der Änderungssatzung vom 04. April 2016 (Fundstelle: [https://www2.uni-wuerzburg.de/amtl\\_veroeffentlichungen/pdf/2016/2016-55.pdf](https://www2.uni-wuerzburg.de/amtl_veroeffentlichungen/pdf/2016/2016-55.pdf)) werden wie folgt geändert:

1. Die Anlage SFB (Studienfachbeschreibung) der Fachspezifischen Bestimmungen erhält folgende Fassung:

# Anlage SFB: Studienfachbeschreibung für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss "Bachelor of Science" (Erwerb von 180 ECTS-Punkten)

(Verantwortlich: Institut für Mensch-Computer-Medien)

**Legende:** B/NB = Bestanden/Nicht bestanden, E = Exkursion, K = Kolloquium, LV = Lehrveranstaltung(en), NUM = Numerische Notenvergabe, O = Konversatorium, P = Praktikum, PL = Prüfungsleistung(en), R = Projekt, S = Seminar, SS = Sommersemester, T = Tutorium, TN = Teilnehmer, Ü = Übung, VL = Vorleistung(en), V = Vorlesung, WS = Wintersemester

## Anmerkungen:

Die **Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache** ist deutsch, sofern hierzu nichts anderes angegeben ist.

Gibt es eine **Auswahl an Prüfungsarten**, so legt der Dozent oder die Dozentin in Absprache mit dem/der Modulverantwortlichen bis spätestens 2 Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei **mehreren benoteten Prüfungsleistungen** innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus **mehreren Einzelleistungen**, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

Sofern nicht anders angegeben, ist der **Prüfungsturnus** der Module dieser SFB semesterweise.

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
<b>Pflichtbereich (130 ECTS-Punkte)</b>											
06-MK-OMK1	2016-WS	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1 Psychology of Online and Mobile Communication 1	V(2) + S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-OMK2	2016-WS	Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2 Psychology of Online and Mobile Communication 2	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MKW1	2016-WS	Rezeption und Wirkung von Massenmedien Mass Media Processes and Effects	V(2) + S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-MKW2	2016-WS	Marketing & Strategische Kommunikation  Marketing & Strategic Communication	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
10-MK-DigMed1	2018-WS	Digitale Medien 1  Digital Media 1	V(2) + Ü(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig  6) Anstelle einer Übung kann auch ein Tutorium mit 2 SWS angeboten werden.
10-MK-DigMed2	2018-WS	Digitale Medien 2  Digital Media 2	V(2) + Ü(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 30 S.) oder d) Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedPro d1	2016-WS	Medienproduktion 1  Media Production 1	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (15-20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-MedPro d2	2016-WS	Medienproduktion 2 Media Production 2	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Hausarbeit (15-20 S.) oder d) Portfolio (ca. 20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-MedPsy 1	2016-WS	Psychologie Klassischer Medien Psychology of Classic Media	V(2) + S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-MedPsy 2	2016-WS	Psychologie Neuer (Sozialer) Medien Psychology of New (Social) Media	V(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-PSY-STAT1	2016-WS	Statistik 1 Statistics 1	S(4) + T(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-PSY-STAT2	2016-WS	Statistik 2 Statistics 2	S(4) + T(2)	5	1		NUM	Klausur (ca. 120 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-DATE1	2016-WS	Datenerhebung 1 Medieninhaltsanalyse & Beobachtung Media Content Analysis & Observation	S(2) + T(2)	5	1		B/NB	Portfolio (20 S.)	Deutsch und/oder Englisch		1) Bonusfähig
06-MK-DATE2	2016-WS	Datenerhebung 2 Experiment & Befragung Experiments & Surveys	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-DATA	2016-WS	Datenanalyse Data analysis	S(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr1	2016-WS	Grundlagen 1 – Psychologische Grundlagen für Medienkommunikation 1 Basics 1 –Psychological Basics for Media Communication 1	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr2	2016-WS	Grundlagen 2 – Grundlagen der Massenmedien in Deutschland Basics 2 – Basics of Mass Media in Germany	V(2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-Gr3	2016-WS	Grundlagen 3 – Psychologische Grundlagen für Medienkommunikation 2 Basics 3 – Psychological Basics for Media Communication 2	V(2)	5			NUM	a) Klausur (ca. 50 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-CC	2016-WS	Unternehmenskommunikation und Personal Corporate Communication and Human Resources	S(2) + S(2)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (30 Min.) oder c) Hausarbeit (20-30 S.) oder d) Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-PRAX	2016-WS	Projekt: Medienpraxis Project: Media Practice	S(4)	10	1		NUM	Portfolio (ca. 30 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>Wahlpflichtbereich (20 ECTS-Punkte)</b>											
06-MK-VertMP 1	2016-WS	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 1 Research Projects in Media Psychology 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-VertKW 1	2016-WS	Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 1 Research Project in Media and Business Communication 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
10-MK-MI-Vert1	2018-WS	Forschungsprojekt in der Medieninformatik 1 Research Project in Media Informatics 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK- VertOM K1	2016-WS	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 1  Research Project in Psychology of Online and Mobile Communication 1	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- VertMP 2	2016-WS	Forschungsprojekte in der Medienpsychologie 2  Research Projects in Media Psychology 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- VertKW 2	2016-WS	Forschungsprojekt in der Medien- und Wirtschaftskommunikation 2  Research Project in Media and Business Communication 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
10- MK- MI- Vert2	2018-WS	Forschungsprojekt in der Medieninformatik 2  Research Project in Media Informatics 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK- VertOM K2	2016-WS	Forschungsprojekt in der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation 2  Research Project in Psychology of Online and Mobile Communication 2	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK- Fo	2015-WS	Forschung in der Medienkommunikation  Research in Media Communication	S(4)	10	1		NUM	a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) oder c) Bericht (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>Schlüsselqualifikationen (20 ECTS-Punkte)</b>											
<b>Allgemeine Schlüsselqualifikationen (5 ECTS-Punkte)</b>											
Neben den nachfolgend aufgeführten Modulen können auch Module aus dem von der JMU angebotenen Pool der allgemeinen Schlüsselqualifikationen (ASQ-Pool) belegt werden.											
06-MK- Tut	2015-WS	Tutorentätigkeit  Work experience as teaching assistant	P	5	1		NUM	Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 10 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>Fachspezifische Schlüsselqualifikationen (15 ECTS-Punkte)</b>											
06-MK- Prakt	2015-WS	Berufsorientierendes Praktikum  Internship	P	10	1		B/NB	Bericht (ca. 8 S.)	Deutsch und/oder Englisch		5) Dauer: 8 Wochen

Kurzbezeichnung	Version	Modultitel (Deutsch/Englisch)	Art der LV (SWS)	ECTS-Punkte	Dauer (in Semestern)	TN und Auswahl	Bewertung	Art und Umfang der Erfolgsüberprüfung	Prüfungs- sprache	Zuvor bestandene Module	1) Bonusfähigkeit, 2) LV-Sprache, 3) Prüfungsturnus, 4) weitere Voraussetzungen, 5) Zusatzangabe zur Dauer, 6) Sonstiges
06-MK-PROB	2016-WS	Probandenstunden Experimental Credit	P	1	2		B/NB	Tätigkeit als Proband in Studien im Umfang von 30 Std.	Deutsch und/oder Englisch		
06-MK-WA	2016-WS	Wissenschaftliches Arbeiten & Forschungslogik Scientific Working & Research Logics	S(2)	4	1		B/NB	a) Klausur (ca. 40 Min.) oder b) Mündliche Einzelprüfung (ca. 15 Min.) oder c) Referat (15-30 Min.) mit dazugehöriger Hausarbeit (ca. 10 S.) oder d) Hausarbeit (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		
<b>Abschlussbereich (10 ECTS-Punkte)</b>											
06-MKBT	2016-WS	Bachelor-Thesis Medienkommunikation Bachelor Thesis Media Communication		10	1		NUM	Bachelor-Thesis (ca. 40 S.)	Deutsch oder Englisch		5) Bearbeitungszeit: 10 Wochen

## **§ 2 Inkrafttreten**

<sup>1</sup>Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2018 in Kraft. <sup>2</sup>Ihre Inhalte gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium im Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss „Bachelor of Science“ (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) zum Wintersemester 2018/2019 an der Universität Würzburg beginnen oder aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Würzburg vom 19. September 2017.

Würzburg, den 24. Oktober 2017

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel

Die Zweite Satzung zur Änderung der Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Science (Erwerb von 180 ECTS-Punkten) wurden am 24. Oktober 2017 in der Universität niedergelegt; die Niederlegung wurde am 25. Oktober 2017 durch Anschlag in der Universität bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 25. Oktober 2017.

Würzburg, den 25. Oktober 2017

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel