

**Zweite Satzung zur Änderung der
Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach
Management
mit dem Abschluss Master of Science
(Erwerb von 120 ECTS-Punkten)**

Vom 11. November 2020

(Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2020-102)

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1 Satz 1 sowie Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WFK) in der jeweils geltenden Fassung in Verbindung mit § 1 Abs. 1 Satz 1 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg vom 1. Juli 2015 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/pdf/2015/2015-4.pdf) erlässt die Julius-Maximilians-Universität Würzburg folgende Änderungssatzung:

§ 1

Die fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Management mit dem Abschluss „Master of Science“ (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) vom 13. Januar 2016 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2015-271), geändert durch die Änderungssatzung vom 18. Juli 2018 (Fundstelle: http://www.uni-wuerzburg.de/aml_veroeffentlichungen/2018-50) werden wie folgt geändert:

Die Anlage SFB (Studienfachbeschreibung) wird wie folgt geändert:

1. Der Bereich Majors (0 oder 60 ECTS-Punkte) wird wie folgt geändert:
 - a) Im Major „International Business Strategy (60 ECTS-Punkte)“ werden im Unterbereich „Core Electives (40 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-PIBST2 (Project Module International Business & Strategy II) folgende drei Module angefügt:

12-M-DM1	2018-WS	Digital Marketing I Digital Marketing I	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch
12-M-DM2	2018-WS	Digital Marketing II Digital Marketing II	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch 3)Im Semester der Veranstaltung
12-M-EC1	2018-WS	E-Commerce I E-Commerce I	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch

- b) Im Major „Management & Leadership (60 ECTS-Punkte)“ werden im Unterbereich „Core Electives (40 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-PMAL2 (Project Module Management & Leadership II) folgende drei Module angefügt:

12-M-DM1	2018-WS	Digital Marketing I Digital Marketing I	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch
12-M-DM2	2018-WS	Digital Marketing II Digital Marketing II	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch 3)Im Semester der Veranstaltung
12-M-EC1	2018-WS	E-Commerce I E-Commerce I	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch

2. Der Bereich Subjects (0 oder 60 ECTS-Punkte) wird wie folgt geändert:

- a) Im Subject „Strategic Marketing Management (20 ECTS-Punkte)“ werden im Unterbereich „Core Electives (10 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-IBS (E-Business Strategies) folgende drei Module angefügt:

12-M-DM1	2018-WS	Digital Marketing I Digital Marketing I	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch
12-M-DM2	2018-WS	Digital Marketing II Digital Marketing II	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch 3)Im Semester der Veranstaltung
12-M-EC1	2018-WS	E-Commerce I E-Commerce I	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch

- b) Im Subject „Strategic Entrepreneurship (20 ECTS-Punkte)“ werden im Unterbereich „Core Electives (10 ECTS-Punkte)“ nach dem Modul 12-M-AO (Incentives in Organizations) folgende drei Module angefügt:

12-M-DM1	2018-WS	Digital Marketing I Digital Marketing I	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch
12-M-DM2	2018-WS	Digital Marketing II Digital Marketing II	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch 3)Im Semester der Veranstaltung
12-M-EC1	2018-WS	E-Commerce I E-Commerce I	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch

3. Im Bereich Seminars (10 ECTS-Punkte) wird nach dem Modul 12-M-ATC (Seminar: Strategic Incentive Design) folgendes Modul angefügt:

12-M-SEBS	2016-SS	Seminar: E-Business Strategies Seminar: E-Business Strategies	S (2)	10	1	20*WA1	NUM	Hausarbeit (ca. 20-25 Seiten) und Referat (ca. 20 Minuten) (Gewichtung 2:1)	Deutsch und/oder Englisch		3) jährlich, WS
------------------	----------------	--	-------	----	---	--------	-----	---	---------------------------	--	-----------------

4. Im Bereich Electives (20 ECTS-Punkte) werden nach dem Modul 12-M-PUGF (Project Module Strategic Entrepreneurship) folgende fünf Module angefügt:

12-M-DM1	2018-WS	Digital Marketing I Digital Marketing I	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch
12-M-DM2	2018-WS	Digital Marketing II Digital Marketing II	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch 3)Im Semester der Veranstaltung
12-M-EC1	2018-WS	E-Commerce I E-Commerce I	V (2) + Ü (2)	5	1		NUM	a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.)	Englisch		1)bonusfähig 2)Englisch
12-M-EPF	2016-SS	Empirische Personalforschung mit Stata Empirical HR Research with Stata	Ü (2)	5	1	12*WA1	NUM	Hausarbeit (ca. 10 Seiten)	Deutsch und/oder Englisch		3) jährlich, nach Ankündigung
12-M-VGP	2020-WS	Vorstände und Geschäftsführer*innen berichten aus der Praxis Managerial Practice Lectures	S(2)	5	1		NUM	Portfolioprfung (ca. 15 S.)	Deutsch und/oder Englisch		

§ 2

Inkrafttreten

Diese Änderungssatzung tritt mit Wirkung vom 1. Oktober 2020 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Universität Würzburg vom 27. Oktober 2020.

Würzburg, den 10. November 2020

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel

Die Zweite Satzung zur Änderung der Fachspezifischen Bestimmungen für das Studienfach Management mit dem Abschluss Master of Science (Erwerb von 120 ECTS-Punkten) wurden am 10. November 2020 in der Universität niedergelegt; die Niederlegung wurde am 11. November 2020 durch Anschlag in der Universität bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 11. November 2020.

Würzburg, den 11. November 2020

Der Präsident:

Prof. Dr. A. Forchel