

Aufwand: 9 Workshops verteilt über 5 Monate

160 h Eigenarbeit

3 Abendveranstaltungen

Kosten

Kostenfrei

Bereitschaft, an allen Workshops teilzunehmen

Ziel

Vorsprung durch Empathie mit dem Nutzer

Von eurer Idee zum validen Geschäftsmodell

Testen eurer Idee mit echten Kunden

Testen eures Produktes am Markt

Regelmäßiges Pitchen

Nutzen

· Coaching von unseren 3 erfahrenen Startup-Coaches Michael, Tobias und Max

Sparring mit anderen Teams und externen

Innovationsenthusiasten

Methoden

Design Thinking

Lean Startup

Agiles Projekt Management

Benefits Kontakte aus dem ZDI-Netzwerk

Coole Arbeitsatmosphäre im Ideenlabor

Starke Start-up Community





