

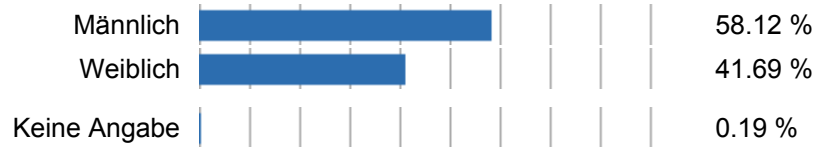
Ergebnisse Alumni-Umfrage 2016

Die Umfrage wurde im Januar versendet und es erfolgte eine Erinnerung. Von etwa 20.000 erreichbaren Adressen haben 1.600 Teilnehmer auf die Befragung geantwortet

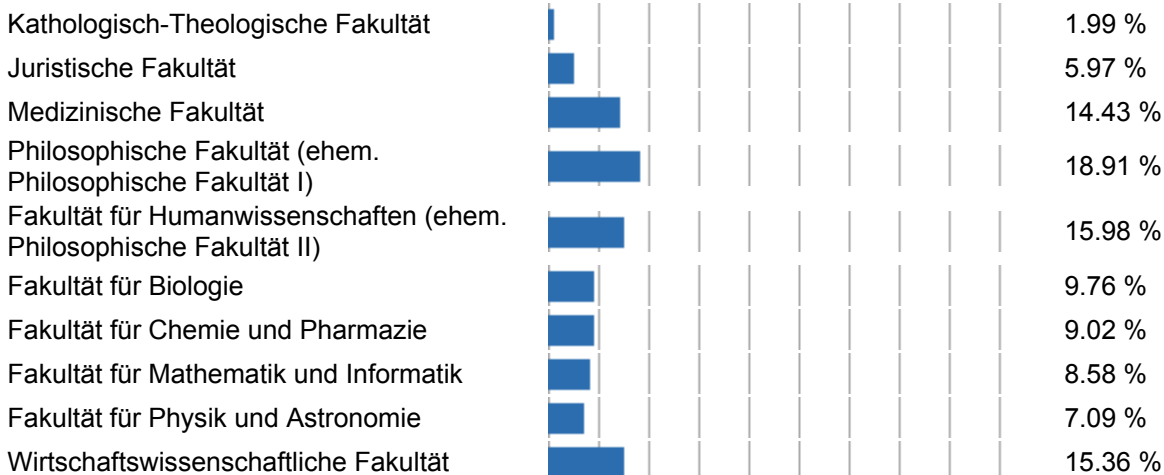
1. Wie alt sind Sie?



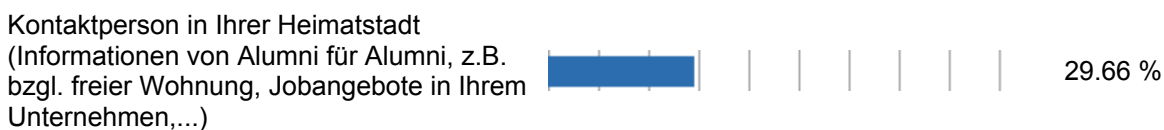
2. Geschlecht



3. Welcher Fakultät gehören/gehörten Sie an?



4. Welche möglichen Positionen sehen Sie für sich im Alumni-Netzwerk als ideeller Förderer?



Botschafter/-in der Universität (Weiterempfehlung der Universität an Studierende, Gastwissenschaftler, etc.)		22.76 %
Informationsweitergabe über das Alumni-Netzwerks an Alumni im Freundeskreis oder Unternehmen		30.29 %
Mentor/-in für Studierende (Ehemalige vermitteln aktuellen Studierenden/Promovenden berufspraktische Tipps und Orientierungshilfen, ggf. Praktika)		30.29 %
Referent/-in bei fachlichen Veranstaltungen		21.95 %
Referent/-in in die Berufspraxis betreffenden Reihen, z.B. Geisteswissenschaftler im Beruf		17.72 %
Informationsweitergabe über das Alumni-Netzwerks an Alumni im Freundeskreis oder Unternehmen		23.13 %
Sonstiges		5.41 %

5. Könnten Sie sich vor-stellen, sich als finanzieller Förderer zu engagieren?

Wenn ja, im Rahmen von...:

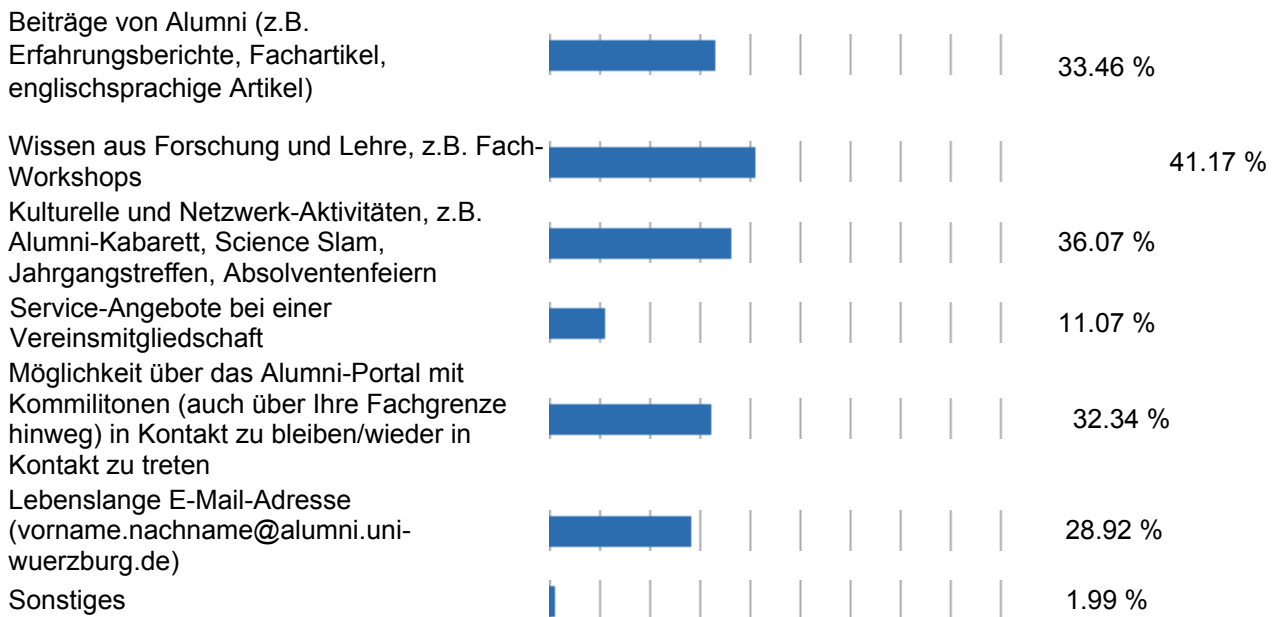
Stipendienprogrammen		5.53 %
der Unterstützung von Projekten, z.B. Erneuerung von abgenutzten Stühlen, Forschungsprojekte		9.39 %
der Vermittlung zwischen Universität und Unternehmen, zum Beispiel hinsichtlich des Deutschland-Stipendiums		6.97 %
Sonstiges		4.91 %

Sonstiges:

- Hilfe bei Drittmittelinwerbung
- einer Mitgliedschaft im Verein
- Spenden für spezifizierte Anschaffungen

6. An welchen bestehenden Angeboten des Alumni-Büros sind Sie interessiert?

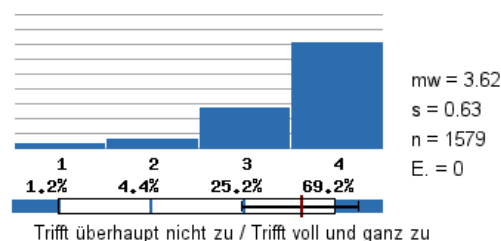
Mentoring-Programm (Ehemalige vermitteln aktuellen Studierenden/Promovenden berufspraktische Tipps und Orientierungshilfen, ggf. Praktika)		27.74 %
Alumni-Treffen in verschiedenen Städten außerhalb Würzburgs		31.28 %
Alumni-Newsletter, Alumni-Porträts, Fotos von Veranstaltungen		38.46 %



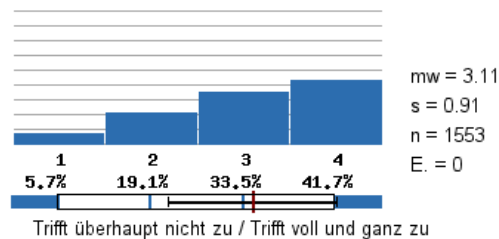
Sonstiges:

- Mentoring Programm, Beispielantwort: Host family for visiting scholars; mentoring on research possibilities in the USA, andand at the National Institutes of Health
- Fachlicher Austausch, zum Beispiel "Fach(bereichs)treffen nach Matrikulationsjahrgang in Würzburg mit Up-dates der Institute bezgl. neuen Entwicklungen in Würzburg.
- Die Möglichkeit mit Professoren in Kontakt zu bleiben und mögliche im Rahmen der Promotion auftretende Forschungsfragen zu diskutieren. Des Weiteren erhoffe ich mir vom Alumni Netzwerk die ein oder andere Chance zum erfolgreichen Berufseinstieg.
- Gegenseitige fachübergreifende Wissensvermittlung, ggf. Kennenlernen von geeigneten Referenten für Veranstaltungen
- Fort- und Weiterbildung durch verschiedene Veranstaltungen
- Nutzung der Unibibliothek, „Online-Zugang zur elektronischen Zeitschriftenbibliothek.“
- Größere Veranstaltung, wissenschaftlich/kulturell, „Informationen über Vorträge von Kollegen außerhalb der eigenen Fachgrenzen (z.B. sehr gut der Vortrag über die Mini-Satelliten), Führungen (z.B. war die Domführung sehr gut), schön wären Überblicks-Informationen über die einzelnen Fakultäten

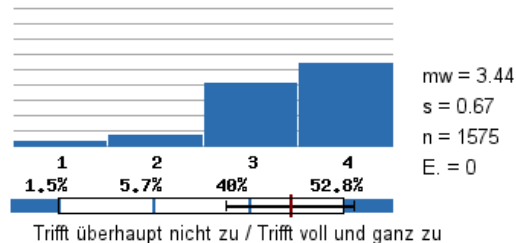
Ich denke gerne an meine Studien-/Promotions-/Beschäftigungszeit an der Universität Würzburg zurück.



Ich habe noch Kontakt zu ehemaligen Kommilitonen.



Ich würde meinen Kindern/Bekannten/Freunden die Universität Würzburg weiter empfehlen.



Antworten auf offene Fragen, geclustert

7. Was wünschen Sie sich vom Alumni-Büro?

7.1. Kontakt zu anderen Alumni/fachliche Vernetzung:

- Networking Möglichkeiten, Kontakt zu anderen Alumni
- Evtl. Alumni-Treffen im Raum Nürnberg
- Socializing activities - to know more people from Uni and more alumnie
- Eine einfache und unkomplizierte Möglichkeit mit Würzburger Alumni in verschiedenen Städten, vielleicht sogar international, in Kontakt zu treten. Man könnte, ähnlich wie die Studienstiftung, ein online-Alumni-Netzwerk gründen, in dem man sich zu Regional- und Themengruppen zuordnen kann.
- Contribution in building network in my area of research and sharing science in developing nations.
- Attraktivität für möglichst viele Absolventen um gut in Kontakt bleiben zu können.
- Mehr konkrete Vernetzung innerhalb eines Studiengangs
- Übersichten (ggf. anonymisiert) über im Alumni-Netzwerk bestehende Kontakte in die unterschiedlichen Branchen bzw. zu einzelnen Unternehmen

7.2. Mentoring-Programm/Austausch Alumni-Studierende

- Weiterhin diese super aktive Gestaltung der Alumnigruppe und das Ermöglichen von Kontakten zwischen aktuellen Studenten und Alumni.
- Vermittlung von Arbeitsstellen nach dem Praktikum für Studierende, die Ihr Studium an der Uni Würzburg abgeschlossen haben
- Unterstützung im Studium und Erleichterung der Jobsuche. Kontakteknüpfen zum besseren Berufseinstieg

7.3. Kontakt zur Universität und Aufbau von Partnerschaften:

- Ich Möchte gern weiter in Kontakt mit der Würzburger Universität bleiben und einen Kontakt zwischen meiner Universität in Peru und meiner Universität in Deutschland etablieren
- I would like to also use it as a means of reaching out to other Alumni living in my own country to try to keep in touch with Germany.

7.4. Veranstaltungen:

- Organisation von Veranstaltungen - Weinprobe, Kabarett,... - um in Kontakt bleiben zu können
- Ggf. mehr Veranstaltungen außerhalb Würzburgs/Bayerns?
- Mehr Veranstaltungen für "junge" Alumni und aktivere Berufsförderung von Studenten (Vermittlung von Vorträgen von Berufstätigen)
- Regelmäßige (kulturelle) Veranstaltungen.
- Besichtigungen von regionalen Firmen (alteingesessene und junge Firmen) und Gespräche mit den Inhabern und Geschäftsführern.
- Organisation von Workshops / Vortragsreihen zu unterschiedlichen Themen jeder Fachrichtung mit Alumni als Vortragende. Organisation von fachlichem Austausch zwischen Alumni einer Fachrichtung, Studenten und Professoren
- Ein Treffen für einen bestimmten Absolventenjahrgang 2008/2009
- Informationen über Geisteswissenschaft, Workshop, Symposien und Forschungsprojekte usw.
- Invitations to summer courses or academic events

7.5. gezielte Informationen:

- Rechtzeitige Informationen zu Veranstaltungen
- Im Moment vor allem Neuigkeiten aus Uni Würzburg
- Hinweise auf interessante Veranstaltungen/Vorlesungen bei den Geisteswissenschaften
- Mir sind die Newsletterinhalte bisher zu stark auf spezielle Wissenschaftsthemen angelegt. Dagegen würde ich gerne mehr davon erfahren, wie sich die Universität im Allgemeinen entwickelt. Oft sind in einer Mail zu viele Themen vermischt und es wird nicht auf Anhieb klar, worum es geht. Dafür fehlt mir dann einfach die Zeit. Eine klarere Struktur in der Kommunikation wäre wünschenswert.
- Zeitnah über Neuerungen bei "meiner Fakultät" informiert zu werden und damit auch Kontakt zur Uni zu halten.
- Anregungen für die Art der Unterstützung, die man individuell leisten kann
- Information über Fachkongresse an der Universität Würzburg

7.7. Unterstützung (ausländischer) Studierender und benachteiligter Studierendengruppen:

- group meeting for foreign students
- unterstützende Aktionen, um den Frauenanteil in technischen Berufen zu erhöhen und um Frauen gerade in technischen Berufen in Führungspositionen zu bekommen.

7.8. eine Zeitschrift des AlumniBüros:

- Neuigkeiten aus der Uni z.B. als Zeitschrift per Post (die Uni an der ich in Australien mein Auslandssemester gemacht habe, macht das alle 3 Monate - das ist toll)
- Eine Alumnizeitschrift die auch überregional von Interesse ist. z.B. mit Beiträgen von Alumni aus aller Welt

7.10. weitere Wünsche:

- Mehr Einbindung schon zu Studienzeiten
- Die Möglichkeit nach Würzburg als Forscher zurückzukehren (Rückkehrerstipendium).
- Dass es nicht zu einem allein an gegenseitiger Vorteilsgewährung ausgerichtetem Netzwerk verkommt, wie beispielsweise bei vielen studentischen Verbindungen zu beobachten. Offenheit und Weltbürgerhaltung sowie weg von unsäglichen Nationalismen, das wären wichtige Aspekte in einem

Ehemaligennetzwerk einer renommierten deutschen Universität.

7.11. „wunschlos glücklich“

- sie machen das sehr gut.
- ich freue mich, immer wieder vom Alumni-Büro eingeladen zu werden, auch wenn ich bisher aus Zeitgründen nur selten teilnehmen konnte; die Veranstaltungen fand ich vom Thema und Titel her alle sehr inspirierend
- Das Alumnibüro ist auf einem sehr guten Weg. Manchmal könnte die Organisation noch besser sein, vermutlich lohnt es sich, mit dem sehr engagierten Vizepräsidenten Prof. Tran-Gia gemeinsam die Aktivitäten weiter zu entwickeln.
- Ehrlich gesagt - ich bin wunschlos glücklich! Gute Arbeit!
- No special services, really - just keep up providing the news and answering a few questions now and then.
- Nichts, weil die Arbeit des Büros jetzt schon lobenswert ist.
- Informationen über Vorträge von Kollegen außerhalb der eigenen Fachgrenzen (z.B. sehr gut der Vortrag über die Mini-Satelliten), Führungen (z.B. war die Domführung sehr gut), schön wären Überblicks-Informationen über die einzelnen Fakultäten
- In my personal opinion, I appreciate the fact that, through your Association, I still feel part of the University of Würzburg, and I am honored of it.
- Keine speziellen Wünsche, doch ist mir persönlich/menschliche Freundlichkeit z. B. bei einer Begrüßung vor dem Eingang der "Kirche" anlässlich einer Veranstaltung der Universität in guter Erinnerung geblieben: weiter so!

8. Welche positiven Effekte sehen Sie für sich durch Ihren bestehenden Kontakt zur Universität Würzburg/ Ihre Teilnahme am Netzwerk?

8.1. Das Pflegen von Kontakten:

- Möchte mein Netzwerk vergrößern und pflegen. Immer weiter lernen, Neues erfahren, Menschen kennenlernen, fördern und gefördert werden.
- Im beruflichen Alltag stellen sich immer wieder mal Fragen, die ich mithilfe eines guten Netzwerks in der Universität bisher gut beantworten konnte
- Kennenlernen von geeigneten Referenten für Veranstaltungen
- Praktika- und Berufsvermittlung, Netzwerke zwischen verschiedenen Unternehmen
- Fachlicher Austausch und Kontakt zu ehemaligen Kollegen, Kommilitonen, Professoren
- Intellektueller Gedankenaustausch. Thematische Anregungen zu geistigen Abenteuern, insbesondere für die jüngere Generation

8.2. In Kontakt bleiben mit der Universität:

- Informationen zur Uni, aktuellen Veranstaltungen und der Stadt erhalten
- Verstärkte Verbundenheit. Man kann sich viel stärker mit der Universität identifizieren.
- Being up to date with the progress of the university scientific activities, news, events, etc.
- Es ist schön zu verfolgen was in Würzburg vor sich geht und was Alumni aus verschiedenen Jahrzehnten so alles machen und was sie für Ideen haben.
- Ich sehe den Kontakt als eine Art Anker in der universitären Szene an. Solange der Kontakt da ist, bleibt das Interesse am Lernen, Forschen und Weiterentwickeln bestehen.

8.3. zu Veranstaltungen eingeladen werden:

- Informationen über interessante Veranstaltungen, welcher Art auch immer. Bei Teilnahme, Veranstaltungen waren immer gut
- Der Workshop in der Alumniwoche war eine große Bereicherung für mich
- wissenschaftliche Fortbildungen

8.4. Möglichkeit schöner Erinnerungen:

- Erhalt positiver Erinnerungen, auch wenn man selbst im Ausland lebt
- Nostalgie und Verbundenheit

8.5. Teilnahme am Mentoring und persönliche Weitergabe von Wissen:

- Ich finde Mentoring extrem wichtig und möchte gerne als Mentor aktiv sein.
- Teilnahme am Mentoring-Programm.
- Ich würde gerne Erfahrungen aus Studium und Referendariat weitergeben. Als Studentin hätte mich das sehr gefreut Leute aus der Praxis zu treffen.

8.6. Profitieren von praktischen Angeboten des Alumni-Vereins

- Nutzung des Rechenzentrums für Schulung
- Das wichtigste ist für mich im Moment die Möglichkeit, am Hochschulsport teilzunehmen.
- Nutzung der Uni-Bib

8.7. Möglichkeiten zu ehrenamtlichem Engagement

- Dass ich so immer wieder Möglichkeiten aufgezeigt bekomme, wo ich mich als Alumna einbringen kann

8.8. wissenschaftlicher Austausch

- über den Tellerrand schauen und Anregungen bekommen und weitergeben.
- I feel motivated and get new ideas for my research
- Akademische "Frischluff" tut gut!